

A photograph of a church interior, showing a person in a dark suit standing in the foreground, looking towards a brightly lit altar area. The scene is filled with warm, golden light, creating a hazy atmosphere. The floor is covered with a pattern of white geometric shapes, possibly a grid or a decorative pattern.

# Til hjelp for mennesker

Treårsmelding 2011-2014

Rapport fra Blå Kors landsstyre til Blå Kors generalforsamling 2014



# Innhold

Forord .....	3
Samfunnsaktør og talsperson.....	4
Nye rammevilkår .....	8
Barn, ungdom og familier .....	12
Omorganiseringen.....	14
Internasjonalt.....	18
Statistikk .....	20
Styre og administrasjon .....	21
Blå Kors i tre divisjoner .....	22

Byrå: OKTAN  
Opplag: 500  
Trykk: F J Stenersen AS  
Foto: Gettyimages (side 1), Johnér (side 2)

# Forord



Marit Brandt Lågøy,  
styreleder



Jan Elverum,  
generalsekretær

Treårsmeldingen som landsstyret legger fram for generalforsamlingen er en beretning om en organisasjon i stor endring. For å gjøre oss bedre rustet til å møte utfordringer som ligger foran oss, har det vært nødvendig med en gjennomgang av hvordan vi arbeider i Blå Kors.

Generalforsamlingen i 2011 vedtok en strategiplan som forutsatte at samhandlingen i organisasjonen måtte styrkes, slik at vi kunne utnytte ressursene våre på en bedre måte. Denne treårsmeldingen viser hvordan landsstyret har gjort ulike vedtak for å følge opp strategiplanen gjennom perioden, og hvordan administrasjonen har iverksatt disse vedtakene. Det er slik sett ikke en total oversikt over alle aktiviteter i Blå Kors.

Det fantes ingen velferdsstat da Blå Kors startet arbeidet for rusavhengige i 1906. I dag er vi den organisasjonen som folk flest forbinder med hjelp til rusavhengige. Det viser kraften i vårt arbeid.

En ting er sikkert. Blå Kors trengs. Vi trengs for alle de barn og unge som vokser opp i en familie hvor mamma eller pappa har et alkoholproblem. Vi trengs for de mange som har rusrelaterte problemer. Vårt mål er at flere skal få hjelp – tidligere.

Landsstyret vedtok en omorganisering av organisasjonen, fra en inndeling i regioner basert på geografi til en divisjonalisering basert på fag. Utviklingen går raskt, særlig innenfor tverrfaglig spesialisert behandling. Ved å samle like virksomheter i samme divisjon gir vi mulighet til å lære av hverandre og styrke arbeidet. En av de viktigste utfordringene framover blir derfor å hente ut effektene av omorganiseringen slik at vi når våre målsetninger.

Skal vi lykkes med å nå våre mål om å hjelpe flere, må vi jobbe mer med å bli synlige som organisasjon. Vi kan ikke alltid lene oss på at det offentlige skal fullfinansiere vårt arbeid. Derfor vil det være viktig å sørge for at vi får nok frie inntekter, slik at vi kan være til hjelp for flere når det trengs.

Men først og fremst skal Blå Kors være en organisasjon som setter mennesker i sentrum. Det er Blå Kors på sitt beste.

# Samfunnsaktør og talsperson

*Partileder Siv Jensen (Frp) besøkte Blå Kors Senter i Oslo i forbindelse med stortingsvalget 2013.*



## Fra «Strategisk plan for Blå Kors Norge 2011-2014»:

- Blå Kors vil være en tydelig samfunnsaktør og fronte aktuelle saker i media og overfor politiske myndigheter.
- Blå Kors vil styrke verdier, holdninger, levemåter og politisk praksis som fremmer rusfrihet og edruskap i samfunnet.
- Blå Kors har et særlig ansvar for å arbeide for reduksjon av rusproblemer i samfunnet og bevisstgjøre miljøer og enkeltpersoner til ansvarlige valg i møte med rusmidler.
- Blå Kors vil være talsperson for barn og unge som belastes av voksnes bruk av rusmidler.

## Offentlige høringer

I perioden er arbeidet intensivert for å fylle Blå Kors' rolle som samfunnsaktør og talsperson for de svakeste i samfunnet, ikke minst for barn og unge som rammes av voksnes rusmisbruk. Vi noterer at Blå Kors, både Blå Kors sentralt og flere av våre virksomheter, blir i økende grad satt opp som høringsinstans i forbindelse med offentlige utredninger og stortingsmeldinger. Blå Kors Norge deltok i høringen om Meld St. 30 (2011-2012) Se meg!/Rusmeldinga i oktober 2012 i Stortingets helse- og omsorgskomiteé. Allerede i meldingen var flere innspill fra Blå Kors tatt med.

Blå Kors deltok også i høringen om boligmeldingen i april 2013 i kommunal- og forvaltningskomiteen, og arrangerte i juni 2013 et høringsmøte om bolig-sosialt arbeid på Blå Kors Bosenter i Oslo. Der deltok kommunalminister Liv Signe Navarsete og statssekretærer fra fem ulike departement, en brukerrepresentant fra Blå Kors-tilbudet Nubbekampen samt representanter fra Kirkens Bymisjon, Frelsesarmeen og Kirkens Sosialtjeneste. På høsten 2013 deltok vi også på høringsmøte til kommunal- og regionaldepartementet om det boligsosiale arbeidet og deltok på høring om dette temaet i den nye kommunal- og forvaltningskomiteen i forbindelse med statsbudsjettet for 2014. Blå Kors møtte i helsekomiteén i forbindelse med behandlingen av statsbudsjettet for både 2013 og 2014. Fokus har i budsjettssammenheng blant annet vært rettet mot ønskeligheten av å sikre Blå Kors' fire Kompasset-sentre og Barnas Stasjon etter at TV-aksjonsmidlene var

brukt opp i løpet av 2013. For statsbudsjettet 2014 deltok Blå Kors også på høring i familie- og kulturkomiteen der vi snakket om situasjonen for familievern-senteret på Aglo, samt i Utenrikskomiteen der vi snakket om alkohol som et helseproblem og utviklingshinder.

I januar 2014 deltok Blå Kors på høring i Stortinget om et forslag om å innføre løpende avtaler for ideelle aktører innen rusbehandling etter modell fra Helse Sør-Øst. Forslaget fikk dessverre ikke flertall ved den senere behandlingen. Også en rekke høringsuttalelser er utarbeidet i perioden, blant annet vedrørende arbeidsrettede tiltak, rusmestringsenhetene i fengslene, om pasientskadelovens virkeområde, om endringer i pasient- og brukerrettighet-sloven og om «Rusmeldinga».

## Fakta om alkoholreklame

Mandag 13. februar 2012 leverte Blå Kors Norge til alle 169 representanter på Stortinget et 20-siders notat med tittelen «Fakta om alkoholreklame». Dette skjedde dagen før en viktig interpellasjonsdebatt om EUs nye mediedirektiv som i sin ytterste konsekvens kunne bane veien for alkoholreklame på norske TV-skjermer. «Dette gjør vi på vegne av de mange kvinner og menn, barn og unge som hver dag rammes tungt av alkoholmisbruk her til lands», kommenterte generalsekretær Jan Elverum i forbindelse med overrekkelsen. Notatet «Fakta om alkoholreklame», som ble til i et samarbeid med det internasjonale Blå Kors-forbundet (IFBC), er en kritisk gjennomgang av den globale alkoholindustriens PR- og markedsføringsstrategier. Notatet, som også er oversatt til engelsk, oppsummerer i ni punkt «sannheten om alkoholindustriens PR og markedsføring» bygget på dokumentasjon samlet av EUCAM, European Centre for Monitoring Alcohol Marketing. Blå Kors foreslo i et følgeskriv til stortingsrepresentantene at det snarest må settes i gang en offentlig utredning rundt håndhevingen av det norske alkoholreklameforbudet. Blå Kors hadde allerede i forrige generalforsamlingsperiode sendt en henvendelse til Helsedirektoratet, som er ansvarlig myndighet, der vi ba om en >

---

*Blå Kors blir i økende grad satt opp som høringsinstans i forbindelse med offentlige utredninger og stortingsmeldinger.*

---

## Dette er et utvalg temaer for pressemeldinger og debattinnlegg som er sendt ut fra Blå Kors Norge i perioden:

- Om ølservering på spillsteder (juli 2011)
- Landet trenger å redusere sjenketiden (sept 2011)
- Nei til EUs mediedirektiv (sept 2011 og febr 2012)
- Avhold blant kristne (okt 2011)
- Bistand og alkohol (nov 2011)
- Alkohol skrur av foreldrenes radar (nov 2011)
- Ungdom og fulle foreldre (febr 2012)
- Støtte til Helsedirektoratets «Hvite uker»-kampanje (april 2012)
- Minoritetsmiljø og pengespill (mai 2012)
- Om regjeringens rusmelding (juni 2012)
- Forebygging er undervurdert i rusomsorgen (juli 2012)
- Alkoholindustrien i Afrika (okt 2012)
- Barn og alkoholbruk (okt 2012)
- Alkoholbruk i jula (des 2012)
- Om kristen ungdom og totalavhold (jan 2013)
- Røde Kors og tapte automatinntekter (jan 2013)
- Ideelle aktørers plass i rusomsorgen (mars 2013)
- Vinsalg i dagligvarehandelen (apr 2013)
- Vi trenger et nasjonalt rusforlik (juli 2013)
- Åpning av Matsentralen i Oslo (aug 2013)
- Statsbudsjettet 2014 (okt 2013)
- Gårdssalg av alkohol (okt 2013)
- Ruspolitikken til den nye regjeringen (okt 2013)
- Sunt med alkoholbruk blant ungdom? (okt 2013)
- Storsamlingen i Sandefjord (jan 2014)
- Kostnadsnivå innen offentlig og ideell rusomsorg (febr 2014)
- Kronprinsesse Mette-Marits åpenhet rundt det å vokse opp med alkoholproblemer i familien (apr 2014)

---

*Blå Kors oppfatter at Helsedirektoratet er bekymret for den massive undergravningen av reklameforbudet som foregår på redaksjonell plass i norske aviser.*

---

uttalelse fra direktoratet rundt håndhevingen av det norske reklameforbudet. Svaret kom høsten 2011. Blå Kors oppfatter at Helsedirektoratet bekrefter den massive undergravningen av reklameforbudet på redaksjonell plass som tidligere er avdekket i rapporten «Alkohol som selger aviser – aviser som selger alkohol» (mai 2009).

I 2012 ble det sendt en oppfordring til Norsk Presseforbund om å utvide den såkalte «Vær Varsom-plakaten» og Tekstreklameplakaten med et eget punkt som maner til særskilt varsomhet ved omtale av produkter som er omfattet av reklameforbud – etter modell fra svensk presse. Presseforbundet satte høsten 2012 ned et utvalg som skulle vurdere Blå Kors' forslag, men forslaget ble dessverre ikke tatt til følge.

## Stortingsvalget 2013

I forbindelse med stortingsvalget i 2013 kom Blå Kors i dialog med flere sentrale politikere. Partileder Siv Jensen (Frp) var på besøk hos Blå Kors Senter i Oslo sammen med sin partikollega Kari Kjønnås Kjos. Besøket ble behørig dekket av både TV2 og NRK. På samme tid var KrF-leder Knut Arild Hareide på besøk ved Blå Kors-skolen Seiersborg videregående i Fredrikstad og Barnas Stasjon i Kristiansand og Hamar. Kommunalminister Liv Signe Navarsete (Sp) deltok i TV2-serien «Prøv mitt liv» som ga et solid bilde av frivilligheten og det mangfoldige arbeidet som drives ved Blå Kors Kontaktsenter i Oslo.

Ellers hadde Borgestadklinikken besøk av både Bent Høie og Torbjørn Røe Isaksen, begge Høyre, mens Blå Kors Rehabiliteringssenter Østråt fikk besøk av statsråd Bård Vegar Solhjell (SV). Statsråd Grete Faremo (Ap) besøkte Ilaveien Bosenter som drives av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad. Helseminister Jonas Gahr Støre (Ap) møtte Kompasset og brukere der i forbindelse med valgkampen. En rekke andre virksomheter fikk også besøk av stortingsrepresentanter og -kandidater fra de ulike partiene.

## Kommunikasjon

Blå Kors utgir fire nummer i året av bladet Rusfri og legger ut en rekke saker på vår hjemmeside [www.blakors.no](http://www.blakors.no). Fra 2014 har bladet blitt lagt om litt i format. Det er en viktig kanal ut til alle medlemmene våre og har et opplag på ca 7.000.

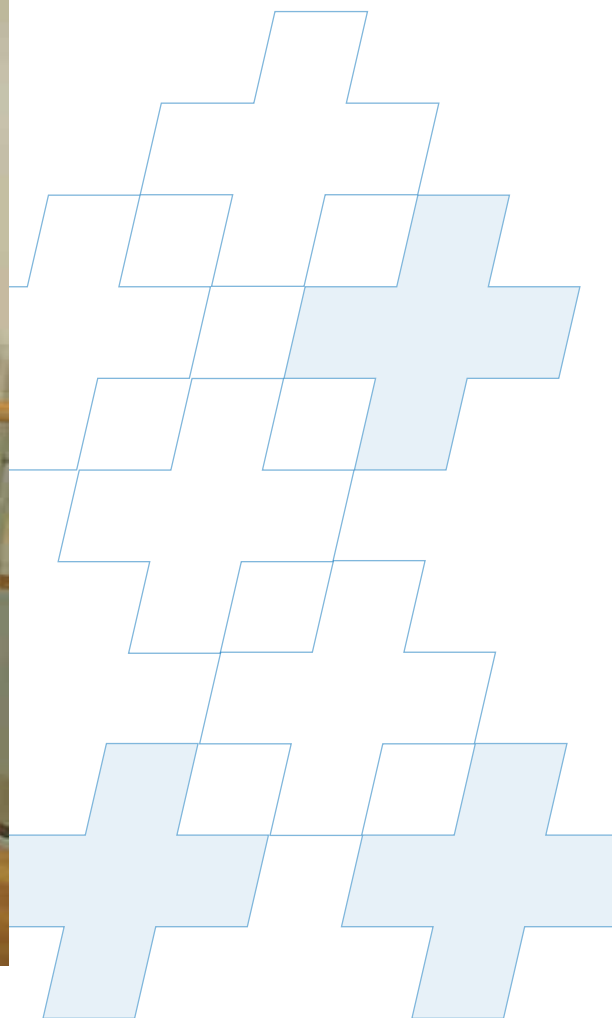
I løpet av 2013 har Blå Kors intensivert arbeidet i sosiale medier. Ved inngangen til 2014 har Blå Kors om lag 12.500 følgere på Facebook, noe som er en økning på ca 10.000 fra året før. Blå Kors er også aktiv på Twitter og har en profil på LinkedIn. ●



*Notatet «Fakta om alkoholreklame» ble levert til alle 169 representanter på Stortinget i februar 2012.*



Generalsekretær Jan Elverum overleverte «Fakta om alkoholreklame» til statssekretær i Helse- og omsorgsdepartementet, Lotte Grepp Knutsen i februar 2012.



## Kjennskap og omdømme

Tall fra medieovervåkingsbyrået InterMedium viser at «Blå Kors» ble nevnt i 1731 avis-/nettoppslag i 2013 (mot 1636 oppslag i 2012, som er en økning på 6 prosent fra 2012 til 2013). Den største andelen av oppslag finner en i lokale media. Dersom vi plusser på mediegjennomslag for Blå Kors-virksomheter/-tiltak der navnet «Blå Kors» ikke nevnes, øker antallet oppslag til 2320 (mot 2285 oppslag i 2012). Tallene forteller med andre ord at Blå Kors figurerer i snitt i litt over seks medieoppslag daglig, og at navnet «Blå Kors» nevnes i 75 prosent av tilfellene.

IpsosMMI har også i 2014 gjort en profilundersøkelse om hvor godt kjent de frivillige organisasjonene, deriblant Blå Kors, er. Dersom man slår sammen kategoriene «meget godt kjent» og

«ganske godt kjent» får Blå Kors en kjennsaps-score på 45 prosent. De mest kjente, Frelsesarmeen, Røde Kors og Redd Barna, scorer henholdsvis 78, 77 og 69 prosent.

I 2007, i forkant av Blå Kors' TV-aksjon, ble det foretatt en undersøkelse der et landsrepresentativt utvalg ble bedt om å nevne de organisasjoner man kjenner som jobbet med «rusforebygging eller behandling av rusavhengighet». Den gang var det 22 prosent av utvalget som kom på navnet «Blå Kors» da de ble spurt uten å få servert svaralternativ. I mars 2014 svarte 28 prosent det samme. Ved begge anledninger er Blå Kors den klart dominerende organisasjonen. På annen plass kommer Frelsesarmeen med 11 prosent. ●



*Også landets eldste rusbehandlingsinstitusjon, Blå Kors Behandlingscenter Eina, er blant de institusjoner som utfordres av uforutsigbare rammevilkår og anbudskonkurranser.*

# Nye rammevilkår

## Fra «Strategisk plan for Blå Kors Norge 2011-2014»:

- Blå Kors vil prioritere et arbeid for at våre virksomheter har trygge og forutsigbare rammevilkår i møte med endrede forutsetninger og anbudskonkurranser.
- Blå Kors vil tilpasse og utvikle sine tjenester ut fra de muligheter som gis og etablere nye tilbud når det er sakssvarende.



En god og forsvarlig drift av våre virksomheter har vært et hovedanliggende for Blå Kors gjennom perioden. Sammen med en rekke andre ideelle aktører og arbeidsgiverforeningen Virke har vi jobbet for å bedre rammevilkårene for våre virksomheter.

En av hovedutfordringene for ideelle aktører som tilbyr helse- og velferdstjenester er at man har høye pensjonskostnader som ikke fullt ut dekkes av det offentlige. Denne saken har Blå Kors jobbet med både nasjonalt og regionalt. Videre har vi arbeidet for at de ideelle skal få bedre rammevilkår i form av løpende avtaler med helseforetakene. Blå Kors har hatt en rekke møter om disse sakene, både med stortingspolitikere og statsråder. Det er nå satt ned et statssekretærutvalg som skal se nærmere på hvordan pensjonsutfordringene for de private og ideelle aktørene kan løses.

Høsten 2012 inngikk regjeringen og ideell sektor en samarbeidsavtale om leveranse av helse- og velferdstjenester. Avtalepartene var regjeringen, samarbeidsorganisasjonene Frivillighet Norge, KS Bedrift og Ideellt Nettverk. Avtalen ble undertegnet i Blå Kors' lokaler i Storgata 38.

Et representantforslag om å skjerme de ideelle aktørene i anbudsprosessene ble i april 2014 stemt ned i Stortinget. Fra 2016 er det varslet at et nytt EU-direktiv om offentlige anskaffelser vil fjerne anledningen til å skjerme ideell sektor på denne måten.

Blå Kors har i perioden startet opp to nye botilbud i Kristiansand og Arendal, mens det er under planlegging ett i Tromsø. I desember 2013 ble det inngått avtale med Oslo kommune, Velferdsetaten, om å opprette et tilbud om akutt bolig for inntil 29 barnefamilier som er bostedsløse. Botilbudet har en planlagt oppstart september 2014.

I 2014 har man fått utvidet avtale med Helse Sør-Øst. Det betyr at kapasiteten ved Borgestadklinikken avdeling Loland økes betydelig, mens det blir en mindre økning ved avdelingene i Skien og Bragernes. Også Blå Kors Senter i Oslo



*Blå Kors-gården i Oslo fikk sitt miljøsertifikat våren 2014 – som det første bygget i Blå Kors.*

fikk utvidet avtalen om å tilby poliklinisk behandling til mennesker med rusproblemer.

### **Eiendomsforvaltningen**

Blå Kors Eiendomsstyre, valgt av Landsstyret, skal på vegne av Blå Kors Norge ivareta forvaltningen og utviklingen av eiendommer hjemlet i Blå Kors Norge og Blå Kors Eiendom AS. Eiendomsstyret er også styre i Blå Kors Eiendom AS og Stiftelsen Blå Kors Eiendom Loland. Styret holder jevnlig møter og har bestått av styremedlemmer med kompetanse innen juss, økonomi, eiendomsmedling, eiendomsforvaltning, forsikring og drift av virksomheter.

Eiendom utgjør en betydelig positiv egenkapital i organisasjonen, men risiko i renteutviklingen, manglende langsiktighet i avtaler, etterslep på vedlikehold, ambisjoner om videre utvikling, samt et ønske om å nedbetale gjeld, nyanserer bildet betraktelig.

Høyt aktivitetsnivå i eiendomsforvaltningen har preget treårsperioden. Det har vært satt stort fokus på å utvikle de administrative og økonomiske rutinene. Blå Kors-virksomhetenes ønsker og behov har hatt en sentral plass i arbeidet. Spesielt må nevnes bygging/rehabilitering av eiendommer på Østråt, i Haugesund og på Askøy samt nyetablering av et botilbud i Tromsø.

Eiendomsstyret har sammen med administrasjonen videreutviklet et godt og profesjonelt samarbeid med større Blå Kors-enheter, den enkelte virksomhet og øvrige samarbeidspartnere. Omorganiseringen av Blå Kors betyr for eiendomsforvaltningen et lenge etterlengtet redskap for en bedret samhandling og forutsigbarhet.

I perioden er det avholdt tre samlinger for teknisk personale i alle virksomheter tilknyttet Blå Kors. Samlingene har hatt faglig påfyll, utveksling av erfaringer og sosialt samvær som siktemål. I forbindelse med omorganiseringen i organisasjonen er det i perioden avholdt en konferanse der eiendom og organisering av disse stod i fokus. Økt fokus på energi og miljø har etter hvert gitt positive ringvirkninger gjennom redusert forbruk og miljøfyr-tårn-sertifisering av Blå Kors-bygg. Blå Kors eiendomsstyre forvalter i dag eiendommer enten hjemlet i Blå Kors Norge eller Blå Kors Eiendom as. Hvor hjemmelen ligger er avhengig av historikk, skatte- og avgiftsregler. Verdianslaget på den samlede eiendomsmassen i Blå Kors ligger på rundt 1,4 milliarder kroner. Eiendomsmassen er til sammen på 150.000 m<sup>2</sup>. ●





serverv  
atplass

# Barn, ungdom og familier

## Fra «Strategisk plan for Blå Kors Norge 2011-2014»:

- Blå Kors vil at barne- og familieperspektivet løftes fram i alt Blå Kors-arbeid der dette er relevant.
- Blå Kors vil arbeide for å finne bærekraftige løsninger for videre drift av de tiltakene som ble etablert som et resultat av TV-aksjonen og arbeide for å etablere flere tilsvarende tiltak.
- Blå Kors vil bidra til at organisasjonsmedlemmene får sterkere bevissthet i forhold til de utfordringer som følger av endrede drikkevaner i kristne miljøer.
- Blå Kors vil i særlig grad yte bistand til organisasjonsmedlemmene i deres rusforebyggende arbeid blant barn og ungdom.



Blå Kors barn og ungdom (BKU) fikk mange hyggelige besøk på deres informasjonsstand under Skjærgårdsfestivalen 2012.

## Arbeidet med å sikre videre drift av Barnas Stasjon og Kompasset

TV-aksjonen virkelig gjorde en drøm om å starte opp et tilbud for barn og unge i en sårbar situasjon. Samtidig som vi har arbeidet med å etablere disse tilbudene har Blå Kors også arbeidet for å få finansiering til å drive Kompasset og Barnas Stasjon etter 2013.

Det har blitt gjennomført en rekke møter med både kommuner, næringslivsaktører, stortingsrepresentanter fra ulike partier og politisk ledelse i Helsedepartementet. Høsten 2013 lyktes Blå Kors med å få øremerket fire millioner kroner til Kompasset. Etter regjeringsskiftet ble dette økt til ni millioner, og fem millioner til Barnas Stasjon.

Flere av Kompasset-sentrene og Barnas Stasjon-ene har fått økt kommunal støtte etter å ha jobbet målrettet for det de siste årene.

## Sammen for Barnas Stasjon

Gjensidigestiftelsen ga i 2013 hele 8 millioner kroner til Blå Kors-tilbudet Barnas Stasjon for å videreutvikle tilbudet og for å gjøre arbeidet bedre kjent i de seks byene i Norge der Barnas Stasjon er etablert. Dermed var «Sammen-kampanjen» et faktum. Blant tiltakene var en konsertserie med selveste Nordic Tenors som besøkte Trondheim, Tønsberg, Drammen, Hamar, Kristiansand og Fredrikstad – det hele ledsaget av profesjonelt utført annonse- og PR-materiell. Kampanjebudskapet var klart: «Alle barn fortjener en god start på livet. En oppvekst fylt av trygghet, kjærlighet og omsorg». Kampanjen har bidratt til at flere av stasjonene har fått økt støtte fra kommunene og lokale bidragsytere.

## Blå Kors barn og ungdom

Tiden mellom generalforsamlingene i 2011 og 2014 var den første hele GF-perioden der Blå Kors sin barne- og ungdomsorganisasjon, Blå Kors barn og ungdom (BKU), formelt var en del av Blå Kors Norge. Det første barne- og ungdomsrådet i Blå Kors har i denne perioden arrangert to sommerleire og har på sine jevnlige møter hatt oppe

saker som angår det medlemsbaserte barne- og ungdomsarbeidet i Blå Kors. Lokallagene i BKU har deltatt på Blå Kors sine frivillighetskonferanser foruten at mange, ikke minst speidergruppene, har hatt mange egne arrangement og turer. Et hovedmål for BKU i denne GF-perioden har vært å sikre et minimumsantall på 700 betalende medlemmer under 26 år for å kunne motta offentlig støtte fra Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet. Dette lyktes dessverre ikke. I løpet av denne GF-perioden har et lokallag blitt dannet, Blå Kors Ung Ålesund.

BKU har lenge hatt sin egen prosjektporfølje. «Oppreist-prosjektet», et forebyggende samtaleopplegg for både jente- og guttegrupper, har vært i drift helt fram til 2014. Oppreist er hovedsakelig blitt drevet i Tønsberg-området.

## Ungdomsundersøkelse

I begynnelsen av mai 2012 la Blå Kors fram alkoholundersøkelsen «Fra vann til vin?» foretatt blant ungdom 16-25 år og som er aktive i ulike kristne organisasjoner og kirkesamfunn. Det var på oppdrag fra Blå Kors og samarbeidsforumet ROK («Rus – oppvekst – kirke») at KIFO Stiftelsen Kirkeforskning gjennomførte undersøkelsen. Tallene indikerer en vane- og holdningsendring bort fra avhold i den kristne ungdomsgruppen. Blå Kors' konklusjon var at det trengs større bevissthet rundt i organisasjonene og i kirkene om disse utfordringene. Som en direkte oppfølging av «Fra vann til vin?» har Blå Kors i samarbeid med flere av våre organisasjonsmedlemmer, blant annet KFUK-KFUM og Den norske Kirke, satt i gang prosjektet «Bevisste ledere» som har som siktemål å øke kompetansen blant ungdomsledere til å snakke om alkoholutfordringene i deres ungdomsmiljøer. I løpet av prosjektperioden skal «Bevisste ledere» utvikle og spre metoder og verktøy for å muliggjøre gode samtaler om rus i de kristne ungdomsmiljøene og -organisasjonene.

## Prosjektet «Jeg ser»

I 2013 begynte planleggingen av prosjektet «Jeg ser». Prosjektet fokuserer på barn som vokser opp i rusbelastede og sårbare

familier og som ikke blir sett. Prosjektet «Jeg ser» skal gjennom web, app og annet materiell, gjennom kampanjer og PR veilede voksne over hele landet om hvordan de kan gjenkjenne et sårbart barn og hvordan de konkret kan gjøre en forskjell for barnet. Voksne skal bli veiledet på hvordan bekymring kan bli til handling. «Jeg ser» bygger på prosjektet «Næstehjelperne» som har vært drevet av Blå Kors Danmark siden 2011. Prosjektet er finansiert gjennom Helsedirektoratet og Extrastiftelsen. Prosjektet lanseres for fullt våren 2014.



Sammen-kampanjen for Barnas Stasjon 2013.

## Frivillighet og ferier

Det har vært arrangert årlige inspirasjonssamlinger for det frivillige arbeidet i perioden. Her har blant andre aktive fra Blå Kors' lokalforeninger vært samlet for å utveksle erfaringer og drøfte utfordringer i arbeidet. Mange av Blå Kors-foreningene driver lavterskeltiltak til beste for mennesker som sliter. Det står stor respekt av dette arbeidet som for det aller meste drives av frivillige. Arbeidsgrenen som Varmestua i Fredrikstad, Kontaktsenteret i Oslo, Kafé Kampen i Gjøvik, Blå Kors-hjemmet i Horten og «Steg for Steg» er blant dem som er med på å gi frivilligheten et nytt, spennende innhold. Blå Kors-ferier har vært arrangert hver sommer gjennom perioden. Feriene har vært regionalt forankret og er stadig like populære blant de mange familiene som får delta. Barnas Stasjon på flere steder i landet har også arrangert egne Blå Kors-ferier for sine familier. I 2013 var til sammen 500 deltakere med på i alt ni ukelange ferier. ●

Landsstyreleder Marit Brandt Lågøy,  
generalsekretær Jan Elverum og den tallrike  
Blå Kors-forsamlingen i Sandefjord i februar 2014.



# Omorganiseringen

## Fra «Strategisk plan for Blå Kors Norge 2011-2014»:

- For å kunne realisere strategiplanen må organisasjonen styrke den horisontale og vertikale samhandling, og slik oppnå å få en bedre utnyttelse og ivaretagelse av organisasjonens totale ressurser. Klargjøring av oppgave- og rollefordeling mellom hovedkontoret og resten av organisasjonen skal gjennomføres.

Blå Kors landsstyre drøftet i november 2011 budsjettet for kommende år sammen med den generelle økonomiske situasjonen. Konklusjonen ble at 5 av 25 årsverk ved Blå Kors hovedkontor måtte bort. Årsaken var den at Blå Kors gjennom flere år hadde investert betydelige midler og brukt av egenkapitalen for å satse på TV-aksjonen 2008. Tiden var inne til å gjøre valg i arbeidet med å balansere utgifter og inntekter. Det ble lagt vekt på å holde en åpen dialog med medarbeiderne og med de ansattes tillitsvalgte ved hovedkontoret om hvilke arbeidsoppgaver som skulle prioriteres og hvilke som ikke lenger kunne prioriteres.

Blant de oppgaver en måtte nedprioritere var arbeidet med å etablere en innsamlingsenhet ved hovedkontoret og driften av bruktbutikk-kjeden «Nytt+brukt». Blå Kors Tønsberg overtok driften av den ene butikken i 2013, mens det dessverre ikke lyktes å få lokale Blå Kors-enheter til å overta ansvaret for de to andre butikkene i Oslo og i Drammen. Disse ble derfor avviklet. Salgsinntekten fra de tre bruktbutikkene var i 2012 nesten 1,4 millioner kroner, mens den var 1,3 millioner året før. Inntektene balanserte omtrent akkurat med utgiftene dersom en så bort fra nødvendige lønnsutgifter ved hovedkontoret.

I denne perioden med nedskjæringer valgte en parallelt, i tråd med Strategiplanen, å omgruppere ressursene ved hovedkontoret og oppgradere arbeidet med kommunikasjon og politikk.

### Organisasjonsprosess 2012-2014

Fra 2012 ble det arbeidet intensivt på flere nivå i organisasjonen med en gjennomgang av Blå Kors' arbeidsstrategi og organisasjonsstruktur. Prosessen ble ledet av en styringsgruppe der landsstyret, regionstyret, regiondirektørene, tillitsvalgte og generalsekretæren har vært representert. En har også hentet konsultativ bistand fra rådgivningsfirmaet Hartmark. Ansattes representanter har vært jevnlig konsultert underveis. Landsstyret signaliserte klart fra starten at målet med organisasjonsprosessen ikke først og fremst var å redusere kostnader, men å

øke kvaliteten på arbeidet og å styrke Blå Kors' evne til å løse sine oppgaver.

De framtidige hovedretninger og prioriteringer en i første omgang landet på var følgende:

- Økt vekt på frivillighet
- Videre satsning på tiltak rettet mot barn, unge og familier
- Sikring og utvikling av spesialisthelsetjenesten (TSB – i dag bortimot 60 prosent av virksomheten i Blå Kors)
- Boligtilbud med heldøgntjenester
- Felles utvikling av konsepter for gatenære tjenester
- Tjenester plassert inn i et sammenhengende forløp
- Attføring, arbeidsrettede tiltak
- Skolesatsing

---

*I august 2013 vedtok Blå Kors landsstyre å endre Blå Kors-organisasjonen fra å være regionalt basert til å være divisjonsbasert etter faglige kriterier.*

---

15. august 2013 vedtok Blå Kors landsstyre å endre Blå Kors-organisasjonen fra å være regionalt basert til å være divisjonsbasert etter faglige kriterier. Det blir med andre ord fag- og arbeidsområder, og ikke geografi, som vil avgjøre den fremtidige samhandlingen i organisasjonen. Fra 1. januar 2014 ble det opprettet tre nye divisjoner i Blå Kors:

- Divisjon Opplæring
- Divisjon Behandling
- Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet

Fram til dette ble det gjennomført informasjonsmøter og drøftinger med arbeidstakerorganisasjonene i de virksomheter hvor eierstrukturer endres eller der hvor det skjer virksomhetsoverdragelse fra et regionalt selskap til et divisjonsselskap. For hver av divisjonene ble det ansatt

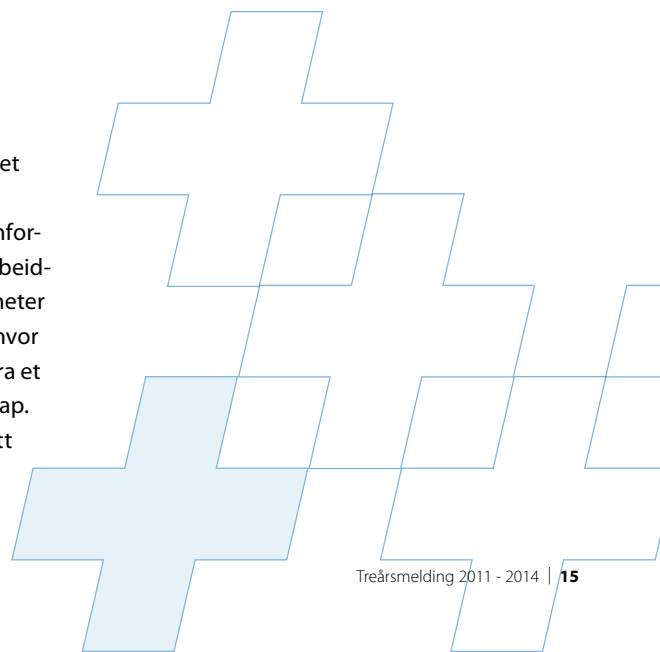
egen direktør. Det er igangsatt et arbeid med å opprette felles tjenester på regnskap, lønn, personal, IKT, eiendom, forvaltning, drift og vedlikehold og innkjøp. Det arbeides også med spørsmål rundt felles profilering av Blå Kors og med å styrke den interne kommunikasjonen i organisasjonen.

Blå Kors hovedkontor ble fra nyttår 2014 supplert med fem ansatte fra administrasjonen til det tidligere Blå Kors Øst.

Konklusjonen ved nyttår for den omfattende organisasjonsprosessen i Blå Kors ble markert med en storsamling i Sandefjord 4.-5. februar 2014. Storsamlingen ble den største interne mønstringen i nyere tid i Blå Kors: nærmere 400 ansatte, brukere og frivillige deltok. ●



*Det var særs god stemning under Blå Kors' stormønstring i Sandefjord i februar 2014.*











# Internasjonalt

## Fra «Strategisk plan for Blå Kors Norge 2011-2014»:

- «Som en del av Blå Kors Internasjonale Forbund (IFBC) er Blå Kors Norge en del av et internasjonalt nettverk og bistår land i den 3. verden med rusforebyggende arbeid og behandlingskompetanse.»

### Blå Kors på den globale arena

Blå Kors Norge har i global sammenheng både kunnskap, erfaringer og ressurser som det er viktig å dele med andre som trenger det. Skadevirkninger av alkohol rammer de svakeste aller mest. Det gjelder også i fattige land der problemer knyttet til alkohol er store og økende. I perioden har vi vært en viktig aktør i det internasjonale Blå Kors som partner for

Blå Kors-organisasjoner i andre land, og ellers som en aktør på den globale arena. Vi har særlig styrket vår tilstedeværelse i den alkoholpolitiske debatten internasjonalt og bidratt positivt til politiske prosesser i flere land.

### TV-aksjonsprosjekter

TV aksjonen i 2008 gav nye muligheter, ikke bare i Norge, men i mange land

i verden. For å nevne et par eksempler:

- I Tsjekia har Blå Kors Tsjekia ved hjelp av penger fra TV-aksjonen bygd opp et nettverk med seks poliklinikker som tilbyr rusbehandling og ettervern og som også har opplegg for familier og pårørende. I løpet av disse årene har de også posisjonert seg slik at de har fått offentlig støtte i Tsjekia til å videreføre arbeidet TV-aksjonen bygde opp.

• I Romania er et nytt flott behandlingssenter, Pottemakerens Hus («Casa Olarului»), bygget med midler fra TV-aksjonen. Behandlingskonseptet er basert på heftet «Pottemakerens Hus», som ble skrevet av tidligere Blå Kors-ansatt Roald Hansen. Heftet ble i 1997 publisert på norsk, engelsk, fransk og tysk i samarbeid mellom Blå Kors Norge og IFBC.

• I Namibia har over 10.000 barn og unge deltatt i Blå Kors sitt forebyggende arbeid med undervisning, aktiviteter og personlige samtaler for dem som trenger det. Over 1.700 ungdommer er blitt medlemmer i Blå Kors Namibia, og arbeidet går videre også etter at TV-aksjonspengene har tatt slutt. En har fått nye donorer og nye frivillige i organisasjonen.

### **Alkoholpolitisk opplæring i utviklingsland**

Blå Kors Norge har siden 2009 gjennomført et opplæringsprogram i kunnskapsbasert alkoholpolitikk for utviklingsland. Fokus har vært på land i det sørlige Afrika der kurs og oppfølging har skjedd i sju land. I denne regionen er alkohol i dag den største risikofaktoren for tidlig død og funksjonsnedsettelse, en større faktor enn for eksempel HIV/AIDS. Gjennom dette programmet er flere land i regionen nå i ferd med å få på plass regelverk i tråd med WHO's «Globale Alkoholstrategi», noe som effektivt vil beskytte folkehelsen. Nasjonale og regionale alkoholpolitiske allianser er på plass, disse inkluderer en rekke sivilsamfunnsorganisasjoner i tillegg til Blå Kors. Kurshefter er utviklet på engelsk og fransk. Opplæringsprogrammet er per i dag fullfinansiert av Blå Kors, delvis av IFBC med midler samlet inn under TV-aksjonen i 2008 og delvis av Blå Kors Norges egne midler. Programmet gjennomføres i samarbeid med FORUT, Verdens Helseorganisasjon, internasjonale forskningsinstitusjoner og ikke minst i samarbeid med våre partnere i land i sør. Prosjektet har også bygget kunnskap i politisk påvirkningsarbeid samt støttet forskning på både drikkevaner og volum av alkoholreklame i noen av de landene vi jobber. Hovedfokus de to siste årene har vært på Lesotho og Madagaskar samt oppbygging av en sterk regional alkoholpolitisk allianse.

### **Prosjekter med Norad-finansiering**

I Lesotho samarbeider Blå Kors Norge med behandlingssenteret Thaba Bosiu Center som eies av Blå Kors Lesotho. Et hovedmål er å tilby rusbehandling og forebygging også på landsbygda. Vi har nå bygd opp en poliklinikk i småbyen Butha Buthe og arbeider med ulike forebyggingstiltak i en rekke landsbyer i området rundt. Poliklinikken samarbeider med det lokale fengselet, psykiatrisk sykehus og lokale helsestasjoner for å nå ut til personer som trenger behandling for rusavhengighet. I det forebyggende arbeidet har man blant annet inntektsbringende aktiviteter for å gi alternative muligheter til dem som er blitt avhengige av å selge hjemmebrygget øl for å generere inntekter til familien. Ungdom er også en viktig målgruppe. Flere ungdomsgrupper er startet opp, og drama er en populær måte for ungdommene å spre kunnskap og forståelse for rusproblematikk.

I Sør-Afrika arbeider vi med forebyggende arbeid for ungdomsskoleelever i Limpopo, nord i landet. En evaluering av prosjektet viser svært gode resultater. Elevene som er med i prosjektet har bedre oppmøte, oppførsel og karakterer, og tallet på tenåringsgraviditeter, et stort problem i Sør-Afrika, har gått ned på skolene hvor vi arbeider. Personer fra Kompetansesenteret ved Borgestad-klinikken har bidratt i betydelig grad med kompetanse til dette prosjektet.

---

*Blå Kors Norge  
har kunnskap,  
erfaringer og ressurser  
som det er viktig  
å dele med andre.*

---

### **Barnas Stasjon i Russland**

I Murmansk fylke i Russland er det i ferd med å bli bygget opp et lavterskeltiltak etter inspirasjon fra Barnas Stasjon i



*Albert Moukolo ble valgt til ny president i Blå Kors Internasjonale Forbund høsten 2012 under generalforsamlingen i Romania.*

Norge. Blå Kors Norge ved ansatte fra Barnas Stasjon har bidratt med kursing for ansatte, frivillige og foreldre knyttet til prosjektet. Behovene i området er store, og barn med og uten voksne strømmer til Barnas Stasjon i byen Revda.

### **Fagdebatt**

I 2011 og 2012 har Blå Kors Norge hatt fagseminarer med fokus på alkohol som et hinder for utvikling og særlig på alkoholindustriens negative rolle, ikke minst den enorme markedsføringen for alkohol som rettes mot ungdom i Afrika. I 2012 ble alle elevene på Aglo videregående skole invitert på et seminar, noe som ble tatt godt imot. I forbindelse med Verdens Aids-dag i 2013 skrev programansvarlig Eva Frydenborg et debattinnlegg sammen med professor Neo Morojele fra Sør-Afrika om sammenhengen mellom alkohol og utvikling av HIV og AIDS, som kom på trykk i avisa Vårt Land.

### **Blå Kors Internasjonale Forbund, IFBC**

IFBC holdt sin generalforsamling i Romania høsten 2012, og en ny president, Albert Moukolo, tok over etter vår egen Geir Gundersen. Det har også vært bytte av generalsekretær og Anne Babb fra Finland tok over denne stillingen samme år. Det har lyktes å finne ny finansiering til en rekke av de prosjektene som har fått penger fra TV-aksjonen 2008, og som har vært fulgt opp av IFBC. Å få finansiering til IFBCs sekretariat og kjerneoppgaver har imidlertid vært vanskeligere. Det arbeides hardt med å skape en mer stabil økonomi. ●

# Blå Kors-statistikk

## Blå Kors Norge

### Antall individuelle medlemmer:

Pr 31.12.2011:	<b>2752</b>
Pr 31.12.2012:	<b>2803</b>
Pr 31.12.2013:	<b>2781</b>
Lokalforeninger: (pr 01.04.2014):	<b>44</b>
Antall medlemsorganisasjoner (pr 01.04.2014):	<b>27</b>

**Blå Kors' medlemsorganisasjoner:** De Frie Evangeliske Forsamlinger, Den Evangelisk Lutherske Frikirke, Den Evangeliske Forsamling Misjonskirken, Den Indre Sjømannsmisjon, Den Norske Israelsmisjon, Den Norske Kirke v/ Kirkerådet, Det evangelisk-lutherske kirkesamfunn, Det Norske Baptistsamfunn, Det Norske Misjonsforbund, Det Norske Misjonsselskap, Guds Menighet, Indremisjonsforbundet, Metodistkirken i Norge, Norges KFUK/KFUM, Norges Kristelige Student- og Skoleungdomslag, Norges Samemisjon, Normisjon, Norsk Helse- og Avholdsforbund, Norsk Luthersk Misjonssamband, Norske Misjonshotell og Gjestehus, Oslo Kristne Senter, Lederrådet for Pinsebevegelsen, Prison Fellowship, Sjømannskirken, Ålesund frie Misjonsmenighet. **BEDRIFTER:** SI-Reiser AS og Rørlegger Ragnar Aas AS.

## Virksomhetene i Blå Kors Region Øst

inkl Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad  
(Blå Kors i Oslo, Akershus, Oppland, Hedmark, Østfold)

### Omsetning (i tusen kroner):

2011:	<b>232.382</b>
2012:	<b>219.962</b>
2013:	<b>231.301</b>
Antall pasienter/brukere/beboere/elever/gjester i 2013:	<b>3.476</b>
Polikliniske konsultasjoner i 2013:	<b>665</b>
Døgnplasser pr 31.12.2013:	<b>185</b>
Antall ansatte pr 31.12.2013:	<b>292</b>
Antall årsverk pr 31.12.2013:	<b>237,4</b>
Antall frivillige pr 31.12.2013:	<b>169</b>

## Virksomhetene i Blå Kors Region Sør

(Blå Kors i Buskerud, Vestfold, Telemark, Aust-Agder, Vest-Agder)

### Omsetning (i tusen kroner):

2011:	<b>231.080</b>
2012:	<b>244.174</b>
2013:	<b>252.517</b>
Antall pasienter/brukere/beboere/elever/gjester i 2013:	<b>2.293</b>
Polikliniske konsultasjoner i 2013:	<b>5.996</b>
Døgnplasser pr 31.12.2013:	<b>136</b>
Antall ansatte pr 31.12.2013:	<b>384</b>
Antall årsverk pr 31.12.2013:	<b>289,3</b>
Antall frivillige pr 31.12.2013:	<b>47</b>

## Virksomhetene i Blå Kors Region Vest

(Blå Kors i Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane)

### Omsetning (i tusen kroner):

2011:	<b>60.491</b>
2012:	<b>66.419</b>
2013:	<b>70.830</b>
Antall pasienter/brukere/beboere/elever/gjester i 2013:	<b>740</b>
Polikliniske konsultasjoner i 2013:	<b>6381</b>
Døgnplasser pr 31.12.2013:	<b>28</b>
Antall ansatte pr 31.12.2013:	<b>84</b>
Antall årsverk pr 31.12.2013:	<b>71,7</b>
Antall frivillige pr 31.12.2013:	<b>36</b>

## Virksomhetene i Blå Kors Region Midt og Nord

(Blå Kors i Møre og Romsdal, Sør-Trøndelag, Nord-Trøndelag, Nordland, Troms, Finnmark)

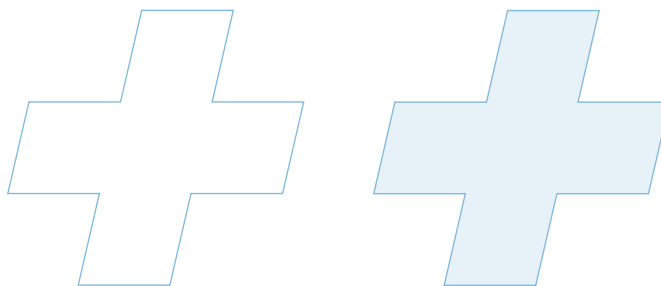
### Omsetning (i tusen kroner):

2011:	<b>186.540</b>
2012:	<b>198.481</b>
2013:	<b>208.368</b>
Antall pasienter/brukere/beboere/elever/gjester i 2013:	<b>1.975</b>
Polikliniske konsultasjoner i 2013:	<b>9.788</b>
Døgnplasser pr 31.12.2013:	<b>72</b>
Antall ansatte pr 31.12.2013:	<b>331</b>
Antall årsverk pr 31.12.2013:	<b>259</b>
Antall frivillige pr 31.12.2013:	<b>13</b>

## Samletall for alle virksomhetene i Blå Kors Norge

### Omsetning (i tusen kroner):

2011:	<b>710.493</b>
2012:	<b>729.036</b>
2013:	<b>763.016</b>
Antall pasienter/brukere/beboere/elever/gjester i 2013:	<b>8.484</b>
Polikliniske konsultasjoner i 2013:	<b>22.830</b>
Døgnplasser pr 31.12.2013:	<b>421</b>
Antall ansatte pr 31.12.2013:	<b>1.091</b>
Antall årsverk pr 31.12.2013:	<b>857,4</b>
Antall frivillige pr 31.12.2013:	<b>265</b>



# Styre og administrasjon

## Landsstyret i perioden 2011-2014

Marit Brandt Lågøyr (leder), Arne Lyngstad (nestleder), Ellen Anker Storset, Brit Skjelbred, Svein Iversen, Andreas Løge, Ingebjørg Berstad Torp, Bjørn Hesselberg og Peter Nygjerde (ungdomsrepresentant).

Vara: Lars-Erik Nordby, Arild Harvik, Ann-Mari Aas, Marte-Kari Sommer og Magne Gillebo.

**Forretningsutvalget** har i perioden bestått av Marit Brandt Lågøyr, Arne Lyngstad, Ellen Anker Storset og Svein Iversen (vara). Ellen Anker Storset gikk ut av Landsstyret og Forretningsutvalget da hun i perioden ble ansatt ved hovedkontoret.

## Barne- og ungdomsrådet

Peter Nygjerde (leder), Hanne Bjornes, Daniel Fenstad, Kamilla Malin Gulbrandsen, Hilde Kvalheim, Sigve Ulstein (vara) og Dagfinn Kvalsund (vara).

## Appellutvalget

Evald Jon Strøm (leder), Terje Melby og Reidun Dvergsnes.

## Valgkomitéen

Svein Høiden (leder), Kenneth Foss, Kjellrun Kristiansen, Ann-Mari Aas (vara), Lars-Erik Nordby (vara) og Sigrun Ryan Degnes (utnevnt av Landsstyret).

## Eiendomsstyre/Styre for Blå Kors Eiendom AS

Irene Lindhjem Grytnes (leder), Oddvar Elle (nestleder), Lena Onarheim, Evald Jon Strøm, Kjell Beckstrøm, Hans-Olav Sandbakken (vara) og Andreas Aass (vara til 31.12.2013).

## Styret for de fire regionselskapene 2011-2013

Jan Elverum (leder), Solveig Mjølvesnes (nestleder), Lena Onarheim, Idar Magne Holme, Helge Taranrød, Arne Falck (vara), Gro Kvalheim (vara), Steinar Gauslå (vara), Marius Sørensen-Sjømæling (brukerrepresentant) og Rita Nilsen (brukerrepresentant – vara).

## Ansatte ved hovedkontoret pr 1. april 2014

- Jan Elverum, generalsekretær
- Trine Bakkeli, direktør Divisjon Behandling
- Magnar Lie, direktør Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet
- Jan-Erik Sundby, direktør Divisjon Opplæring

## Administrasjonsavdelingen

- Gyro Sølvsberg, administrasjonssjef
- Cindy Becker, resepsjonist
- Ole Dokkehaug, administrasjonskonsulent og IKT-ansvarlig

## Eiendomsavdelingen

- Odd Gjerpe, eiendomssjef
- Sandra Caffarena, eiendomsforvalter
- Odd Hagen, eiendomsforvalter
- Leif Harestad, vaktmester Storgt 38
- Hans Kristian Mørch, vaktmester Storgt 38
- Andres Riiv, vaktmester Storgt 38
- Olav Svarstad, eiendomsforvalter

## Fagavdelingen

- Sten Magne Berglund, fagsjef politikk og kommunikasjon
- Morten Eikli, prosjektleder «Bevisste ledere»
- Arne Falck, seniorrådgiver
- Eva Frydenborg, programansvarlig internasjonalt
- Amund Gillebo, programansvarlig barn og ungdom
- Steinar Glimsdal, informasjonssjef og redaktør
- Ellen Anker Storset, prosjektleder «Jeg ser»
- Torunn Sæther, prosjektleder internasjonalt

## Økonomiavdelingen

- Andreas Aass, økonomisjef
- Laila Prestøy Lie, økonomikonsulent – regnskap
- Kari Løkkeli, økonomikonsulent – regnskap
- Torstein H Samstad, controller – regnskap
- Inger Grete Svehagen, økonomikonsulent – lønn
- Svetlana Veziko, økonomikonsulent – kvalitet og økonomi
- Inger Hagen Aass, controller – kvalitet og økonomi

## Ansatte som har sluttet ved hovedkontoret i perioden

- Odd Juel Bakke
- Tina Fagerhus Brodal
- Sigrun Ryan Degnes
- Monica Østbye Grindheim
- Geir Gundersen
- Georg Kayser
- Inger Lise Leite
- Eilin Utvik Meling
- Arild Pettersen
- Kari Sælebakke
- Staale Trevland
- Elin Årnes

# Blå Kors i tre divisjoner

Fra nyttår 2014 er Blå Kors Norge, med sine mange lokale virksomheter og tiltak, gått fra å være regionalt basert til å være divisjonsbasert etter faglige kriterier.

Tre nye divisjoner er opprettet:

- **Divisjon Opplæring,**
- **Divisjon Behandling**
- **Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet.**

Her er en oversikt over Blå Kors-virksomhetene og -tiltakene, 52 i alt, plassert i divisjonen der de hører hjemme. Innenfor hver divisjon vil den formelle tilknytningen inn mot Blå Kors sentralt variere på grunn av forskjellige organisasjonsløsninger. Blå Kors Norge består ellers av en rekke lokalforeninger, speider-, barne- og ungdomsgrupper.

## Divisjon Opplæring

### Aglo opplæringscenter og videregående skole

[www.aglo.no](http://www.aglo.no)

Består av: Aglo barnehager, Aglo familiesenter, Aglo opplæringskontor, Aglo opplæringscenter – grunnskoleavdeling, Aglo videregående skole.

Beliggenhet: Nord-Trøndelag

### AS Rehabil

[www.rehabil.no](http://www.rehabil.no)

Beliggenhet: Oslo

### Fredrikstad attføringscenter

[www.blaakors.no](http://www.blaakors.no)

eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad

Beliggenhet: Østfold

### Hop Kompetansesenter AS

[www.hopkompetansesenter.no](http://www.hopkompetansesenter.no)

Beliggenhet: Hordaland

### Hop videregående skole

[www.hopvgskole.no](http://www.hopvgskole.no)

Beliggenhet: Hordaland

### Seiersborg videregående skole

[www.blaakors.no](http://www.blaakors.no)

eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad

Beliggenhet: Østfold

### Stiftelsen Mjåvann

#### Arbeidstreningssenter

[www.mjats.no](http://www.mjats.no)

Beliggenhet: Vest-Agder

### Stjernegruppen Ringerike AS

[www.stjernegruppen-ringerike.com](http://www.stjernegruppen-ringerike.com)

Beliggenhet: Buskerud

### Øvrebø Barnehage

[www.ovrebobarnehage.no](http://www.ovrebobarnehage.no)

Beliggenhet: Vest Agder

### Øvrebø videregående skole og

#### opplæringskontor

[www.ovrebo.vgs.no](http://www.ovrebo.vgs.no)

Beliggenhet: Vest-Agder

## Divisjon Behandling

### Blå Kors Behandlingscenter Eina

[www.blakors.no](http://www.blakors.no)

Beliggenhet: Oppland

### Blå Kors Senter

[www.blakors.no](http://www.blakors.no)

Beliggenhet: Oslo

### Borgestadklinikken Blå Kors Sør, avd Bragernes

[www.borgestadklinikken.no](http://www.borgestadklinikken.no)

Beliggenhet: Buskerud

### Borgestadklinikken

#### Blå Kors Sør,

#### avd Loland

[www.borgestadklinikken.no](http://www.borgestadklinikken.no)

Beliggenhet: Vest-Agder

### Borgestadklinikken

#### Blå Kors Sør,

#### avd Skien

[www.borgestadklinikken.no](http://www.borgestadklinikken.no)

Beliggenhet: Telemark

### Haugaland A-senter

[www.haugaland-asenter.no](http://www.haugaland-asenter.no)

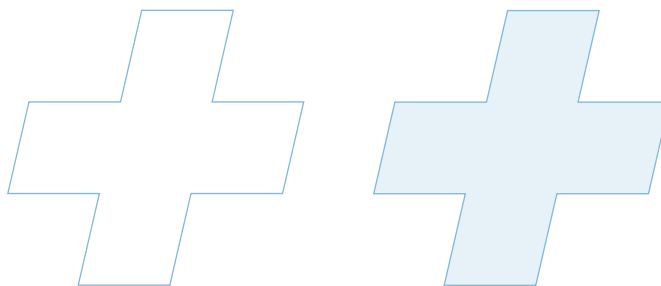
Beliggenhet: Rogaland

### Lade Behandlingscenter

#### Blå Kors

[www.ladebs.no](http://www.ladebs.no)

Beliggenhet: Sør-Trøndelag



## Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet (BOF)

### Barnas Stasjon Fredrikstad

[www.blaakors.no](http://www.blaakors.no)

eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad

Beliggenhet: Østfold

### Barnas Stasjon Hamar

[www.blakors.no](http://www.blakors.no)

Beliggenhet: Hedmark

### Barnas Stasjon Lier/Drammen

[www.barnasstasjon-drammen.no](http://www.barnasstasjon-drammen.no)

Beliggenhet: Buskerud

### Barnas Stasjon Kristiansand

[www.barnasstasjon-krs.no](http://www.barnasstasjon-krs.no)

Beliggenhet: Vest-Agder

### Barnas Stasjon Teie

[www.barnasstasjon-teie.no](http://www.barnasstasjon-teie.no)

Beliggenhet: Vestfold

### Barnas Stasjon Trondheim

[www.barnasstasjon.org](http://www.barnasstasjon.org)

Beliggenhet: Sør-Trøndelag

### Blå Kors Bosenter

[www.blakors.no](http://www.blakors.no)

Beliggenhet: Oslo

### Blå Kors Bosenter Ålesund

[www.bosenter.net](http://www.bosenter.net)

Beliggenhet: Møre og Romsdal

### Blå Kors Hauga

[www.blaakors.no](http://www.blaakors.no)

eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad

Beliggenhet: Østfold

### Blå Kors-hjemmet Horten

[www.blaakorshorten.no](http://www.blaakorshorten.no)

Beliggenhet: Vestfold

### Blå Kors og Hvite Bånd Dagsenter

[www.bergenblakors.no](http://www.bergenblakors.no)

Beliggenhet: Hordaland

### Blå Kors Kontaktsenter

[www.kontaktsenteret.no](http://www.kontaktsenteret.no)

Beliggenhet: Oslo

### Blå Kors Rehabiliteringssenter Østråt

[www.blakors.no](http://www.blakors.no)

Beliggenhet: Akershus

### Blå Kors Sør Rehabilitering Torbjørnsbu

[www.blakors.no](http://www.blakors.no)

Beliggenhet: Aust-Agder

### Blå Kors Sør Rehabilitering Vågsbygdiven 3

[www.blakors.no](http://www.blakors.no)

Beliggenhet: Vest-Agder

### Home-Start Familiekontakten Blå Kors

[www.blakors.no](http://www.blakors.no)

Beliggenhet: Oslo

### Ilaveien Bosenter

[www.blaakors.no](http://www.blaakors.no)

eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad

Beliggenhet: Østfold

### Kafe Kampen i Gjøvik

Beliggenhet: Oppland

### Kompasset Bergen

[www.kompasset.org](http://www.kompasset.org)

Beliggenhet: Hordaland

### Kompasset Oslo

[www.kompasset.org](http://www.kompasset.org)

Beliggenhet: Oslo

### Kompasset Sandnes

[www.kompasset.org](http://www.kompasset.org)

Beliggenhet: Rogaland

### Kompasset Trondheim

[www.kompasset.org](http://www.kompasset.org)

Beliggenhet: Sør-Trøndelag

### Krise- og incestsenteret i Fredrikstad

[www.blaakors.no](http://www.blaakors.no)

eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad

Beliggenhet: Østfold

### Kulåssenteret

[www.blaakors.no](http://www.blaakors.no)

eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad

Beliggenhet: Østfold

### Mjølløst Gård Omsorg & Arbeidstrening

[www.sandefjordblakors.no](http://www.sandefjordblakors.no)

Beliggenhet: Vestfold

### Nubbebakken

[www.blakors.no](http://www.blakors.no)

Beliggenhet: Hordaland

### Posebyen Frivilligsentral

[www.posebyen.frivilligsentral.no](http://www.posebyen.frivilligsentral.no)

Beliggenhet: Vest-Agder

### Steg for Steg

[www.blakors.no](http://www.blakors.no)

Beliggenhet: Oslo

### Stiftelsen Åkra Blå Kors

Beliggenhet: Rogaland

### T5 senteret Blå Kors

[www.t5senteret.no](http://www.t5senteret.no)

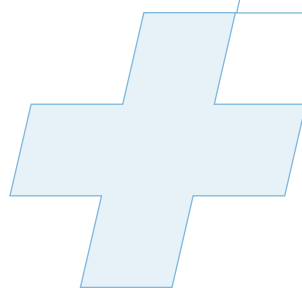
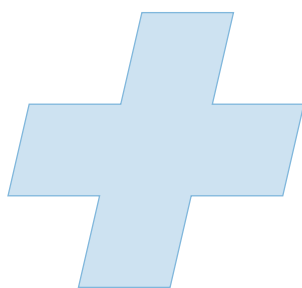
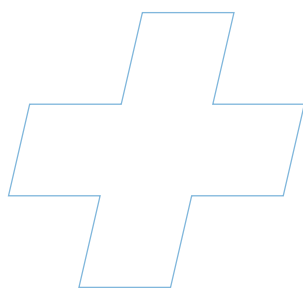
Beliggenhet: Aust-Agder

### Varmestua i Fredrikstad

[www.blaakors.no](http://www.blaakors.no)

eies av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad

Beliggenhet: Østfold



Treårsmeldingen 2011-2014 legges fram for Blå Kors Generalforsamling, Oslo 23.-24. mai 2014.

**Blå Kors Norge**

Storgata 38  
0182 Oslo  
Tlf: 22 03 27 40

post@blakors.no

[www.blakors.no](http://www.blakors.no)

 @blakors / #blakors  
 facebook.com/blakorsnorge  
 Følg gjerne Blå Kors Norge