

Blå Kors Norge, Postboks 4793 Sofienberg, 0506 Oslo
Tlf: (+47) 22 03 27 40, Fax: (+47) 22 03 27 41, E-post: post@blakors.no, www.blakors.no

Fram i det offentlige rom

Himmel og jord i bevegelse

Art Direction Foto: Erik Thallaug, Steinar Glimsdal, Kurt Pedersen, Tor Magne Lie, Thore Forsgren, Vidar Solsvik, Helge Thorstvedt



TREÅRSMELDING 2005 - 2008 FOR BLÅ KORS NORGE

TREÅRSMELDING 2005 - 2008 FOR BLÅ KORS NORGE





Innhold

- 3 Hilsen fra landsstyrets leder**
- 4 Innledning: Fram i det offentlige rom**
Arbeid med Blå Kors' selvforståelse
- 6 Jubileumsfeiringen**
- 8 NRKs TV-aksjon – tre søknader**
- 9 Det globale perspektiv**
- 10 Mennesket som åndsvesen**
- 11 Frivillighet**
- 12 Forebygging**
- 13 Behandling og omsorg**
- 14 Organisasjonen som et tjenlig redskap**
- 15 Oppfølging og inkludering**
- 16 Styre og administrasjon**
- 18 Blå Kors i tall**



Blå Kors Norge si treårsmelding er dokumentet der landsstyret presenterer resultat, resultat av eit samla og godt blåkorsarbeid i heile landet, utført av frivillige medarbeidarar, medlemmer, vener og tilsette i Blå Kors. Av idealistiske, trufaste, kreative menneske med kjærleik og tru på at det er håp for alle. I tillegg gjeld meldinga også vårt internasjonale engasjement.

Helsing frå landsstyreleiar Sigbjørn Kvistad

Ein levande, framtidsretta organisasjon i rørsle

Nådde vi så måla som Blå Kors generalforsamling i 2005 sette? Er det samanheng mellom Handlingsprogrammet som hadde overskrifta «HIMMEL OG JORD I BEVEGELSE» og oppnådd resultat?

Mitt svar som leiar av landsstyret er at det er ei akseptabel måloppnåing. Men les sjølv innhaldet i treårsmeldinga, sjå på tal og statistikk, og vurder sjølv.

Sjå, og gled deg over alle ulike aktivitetar og tiltak som er operative under «blåkorsparaplyen», og som har felles mål slik det står i eit punkt i vedtektene til Blå Kors Norge (§ 2): « å hjelpe menneske som er i nød på grunn av egen eller andres bruk av rusmidler». «I sentrum står eit menneske» rommer hjertesaka vår, med fokus på det einkilde menneske, deg og meg, skapt og elska av Gud. Mennesket med sine kunnskapar og ferdigheiter, sine sigrar og nederlag.

Det alle visste då generalforsamlinga 2005 vedtok handlingsprogrammet, var at det i 2006 var 100 år sidan Blå Kors Norge vart skipa. Og generalforsamlinga la rammer for landsstyret som overordna ansvarlege for jubileumsfeiringa.

Landsstyret si hovudmålsetjing var ei feiring som skulle vere folkeleg, frisk og

fagleg og med størst mogleg breidde. Den skulle fokusere historisk i takksemnd og respekt for alle dei som har vore aktive i organisasjonen opp gjennom åra. Dette vart mellom anna nedfelt i ei flott jubileumsbok med tittelen «Himmel og jord i bevegelse». Men ikkje minst skulle jubileet vere framtidsretta og gi nye impulsar til heile organisasjonen i alle deler av landet.

Underteikna si vurdering er at både i nytte, stil og innhald vart både dei sentrale og dei mange lokale arrangementa svært vellukka. Ved at representantar for både det sentrale og det lokale norske styringsverk gav sin tydelege og positive respons – og ikkje minst ved at Hans Majestet Kong Harald deltok i vår jubileumsgudsteneste – vart det vist at Blå Kors er ein stor og viktig samfunnsaktør som vert sett pris på.

«FRAM I DET OFFENTLEGE ROM» var eit hovudperspektiv i handlingsprogrammet.

Etter år med fornying av organisasjonen i heile si breidde, var no tida komen til å stå tydelgare fram som ein sterk, dristig og meir sjølvbevisst og trygg organisasjon. Dette lukkast ein verkeleg med i samband med jubileet. Det er grunn til å tru at aldri i Blå Kors Norge si historie har det vore

så mykje offentleg og positiv omtale og kommunikasjon.

Det ingen på dette tidspunkt visste, men som nokre i alle fall våga å håpe på, var at Blå Kors Norge i nær framtid verkeleg ville få oppleve enorme moglegheiter til å stå fram i det offentlege rom gjennom NRKs TV-innsamling. Moglegheiter til gjennom informasjonskanalar lokalt og sentralt å kunne gi kunnskap og setje fokus på rus, fråhald og edruskap. I tillegg får vi kommunisere Blå Kors sitt eigenarta felleskristne og diakonale arbeid, og gjennom dei innsamla midlar få høve til å hjelpe endå fleire nasjonalt og globalt. Stor takk til fordelingskomiteen og til NRK som syner oss tillit, og gir oss dette høve til å nå endå fleire og til å nå endå lenger ut!

Eg vil retta ei stor takk til medlemmer, vener, frivillige, tilsette og sponsorar for engasjement og arbeid! Våre rause, felles og overordna mål om å hjelpe andre er vår styrke! Saman gler vi oss, kvar på vår stad og i kvar vår oppgåve til å møte framtida. Til å vidareutvikle alt vårt arbeid under hovudsøylen: FOREBYGGING - BEHANDLING - ETTERVERN.

Blå Kors Norge skal vere ein levande, framtidsretta organisasjon i rørsle, ein profesjonell aktør for framtida.

2005 >>

- Blå Kors søker i mai for første gang på egen hånd om NRKs TV-aksjon. Søknaden gjelder aksjonen for 2006.
- På generalforsamlingen 5. - 7. mai på Bolkesjø i Telemark deltar 170 stemmeberettigede. Et forslag til vedtektsendring som ville gi Blå Kors-venner

- stemmerett i generalforsamlingen får ikke det nødvendige 2/3-flertall.
- Blå Kors er en blant 52 frivillige organisasjoner som skriver under på «Avhengighetserklæringen» i regi av kampanjen 07-06-05.
- Heidi Westborg Steel med familie reiser til Maseru i august for å bistå med opprettelsen av et Blå Kors ressurscenter for det sørlige Afrika.

- Blå Kors og Frelsesarméen foretar et felles medieutspill vedrørende regjeringen Bondeviks forslag til nye avgiftsregler for helsesektoren.

2006 >>

- I januar deltar Blå Kors i en samtale på scenekanten i Centralteateret i Oslo etter en framføring av Margareta Garpes teaterstykket «Hvite dager».
- Startskuddet for jubileumsfeiringen går på selve 100-årsdagen for Blå Kors, 2. mars.

- Hele fem Blå Kors-ferier arrangeres i løpet av sommeren, og for første gang en egen «Ferie med fatter'n».
- Bragernes Behandlingssenter i Drammen ansetter fra 15. august en egen frivillighetskoordinator.
- Stiftelsen Blå Kors Åkra åpner sitt nybygg 23. august.
- Blå Kors Eiendom og Borgestadklinikken kjøper det nedlagte Hotel Ibsen i Skien

- sentrum. Innflytting skjer i september.
- Virksomhetene ReHaBo Sandefjord og ReHaBo Notodden slås sammen.
- Lade Behandlingssenter i Trondheim tar 28. oktober i bruk nybygde lokaler.
- Marianne Hansen og Randi Skjerve ved Blå Kors Senter Oslo gir ut «Game Over», en selvhjelpsbok for spilleavhengige.

Hvor var du midt på dagen 14. juni 2007 da NRK kunngjorde at Blå Kors var tildelt TV-aksjonen for 2008?

Fram i det offentlige rom

Innledning ved generalsekretær Geir Gundersen

Jeg vet hvor jeg var. I et kvistrom på Frognerseieren kafe i Oslo sammen med stabslederne mine. Vi hadde satt hverandre stevne der for å evaluere første halvår og planlegge neste halvår 2007.

SÅ RINGTE MOBILEN!

Den lå påslått. Vi visste at det var en sjanse. At folk i NRKs innsamlingsråd hadde reagert positivt på søknaden vår. Vi visste også at konkurransen var stor, og at dette bare var tredje gang vi var blant søkerorganisasjonene.

Den hyggelige damen ved kringkastingssjefens kontor lekte litt med oss, sa at hennes jobb var å ringe til alle årets søkere... Men så avbrøt hun seg selv med en latter: Kringkastingssjefen hadde tatt sin beslutning ut fra en enstemmig anbefaling fra innsamlingsrådet: Blå Kors får TV-aksjonen 2008!

Jeg dveler så pass ved dette øyeblikket fordi jeg ser det som et omdreingspunkt for hele arbeidet i Blå Kors i perioden 2005-2008. Det går an å se all virksomhet i organisasjonen, i alle ledd og på alle nivåer, som en oppfølging av hovedperspektivet i handlingsprogrammet «Fram i det offentlige rom». Det går an å forstå TV-aksjonssøknaden «I sentrum står et menneske» som en frukt av dette arbeidet.

«Vi er overbevist om at profileringen av Blå Kors må komme innenfra, dvs. vokse

fram av et kontinuerlig utviklingsarbeid med vår egenart, vår identitet», sier vi i innledningen i handlingsprogrammet 2005-2008. Jeg ser NRKs beslutning som en bekreftelse på at det er dette perspektivet som gir god profilering på lang sikt. Jeg leser NRKs beslutning som en anerkjennelse av kvaliteter i organisasjonens arbeid, ikke bare i søknaden. Hvis det ikke hadde gått gode rykter om hevet kvalitet i Blå Kors arbeid og organisasjon, hadde det ikke hjulpet stort med en godt formulert og flott utseende søknad. Slik forstår jeg «budskapet» fra NRK 14. juni 2007: Blå Kors er troverdig som felleskristen diakonal avholdsorganisasjon. Blå Kors lever sitt budskap og strekker seg etter å sette det lidende mennesket i sentrum i praksis! Derfor betror vi Blå Kors å «eie» TV-aksjonen i 2008 og forvalte den på beste måte.

Når jeg ser på aktivitetene i perioden fram til juni 2007 er det veldig tydelig hvordan hardt og målbevisst arbeid leder fram til TV-aksjonssøknadens innhold og form:

- planlegging og gjennomføring av 100-årsjubileet der alle nivåer og enheter i Blå Kors samarbeidet svært godt.
- utviklingen av gode prosjekter som er godt forankret i det alminnelige, løpende arbeid både i det frivillige Blå Kors og i «virksomhets-Blå Kors».
- utviklingen av en ny markeds- og kommunikasjonsplan som opptok landsstyrets oppmerksomhet i 2006-2007.
- tydeliggjøring av vår identitet gjennom

verdiarbeid i virksomhetene og i landsstyrets «Hva skal Blå Kors være»-prosess.

Jeg har kalt NRKs beslutning et omdreingspunkt i handlingsprogramperioden. Hva er det som så skjer etter 14. juni 2007? Da utløses en bølge av svært krevende oppfølgingsaktivitet. Denne oppfølgingen kan sees på som en intensivering av handlingsprogrammets hovedlinjer med sikte på at vi etter TV-aksjonen 2008 skal ha nådd et nytt nivå både når det gjelder kommunikasjon og diakonal aktivitet. Helt fram til disse linjene skrives er det arbeidet intenst med blant annet følgende elementer:

- strategiplan for TV-aksjonen sammen med rådgivningsfirmaet Mørland & Johnsen.
- etablering av et TV-aksjonssekretariat under ledelse av Harriet Rudd.
- fullføring av landsstyrets «Hva skal Blå Kors være»-prosess. Gjennom det såkalte «Skånevik-dokumentet» fra september 2007 har landsstyret klargjort hvilke verdier og vurderinger som ligger til grunn for et forslag til nye vedtekter for Blå Kors og som legges fram for GF 2008 på Sanderstølen.
- forhandlinger om sammenslutning med organisasjonen Rusfri (tidligere Kristenfolkets Edruskapsråd).
- definering og utvikling av de prosjekter som skal få støtte fra TV-aksjonsmidlene, både nasjonalt – og internasjonalt gjennom Blå Kors Internasjonale Forbund.



2007 >>

- Gårdsbruket i tilknytning til Blå Kors Behandlingssenter Eina selges for 3,5 millioner kroner.
- Den 14. juni får Blå Kors beskjed om at organisasjonen er tildelt NRKs TV-aksjon for 2008.
- Forlaget Press gir i samarbeid med Blå Kors ut boka «Barn og fulle folk», skrevet og illustrert av Nina Bjerkelund Olson.

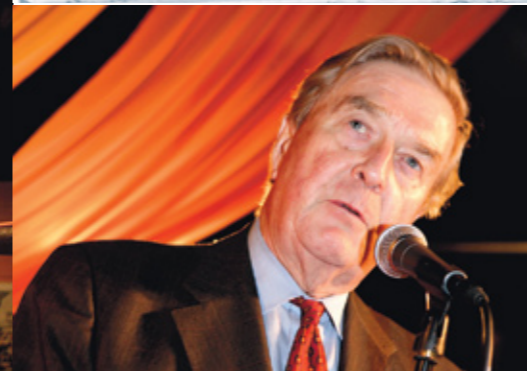
- Landsstyret vedtar i september uttalelsen «Hva skal Blå Kors være?» på sitt møte i Skånevik. Landsstyret vedtar også et intensjonsvedtak om fusjon med Rusfri.
- Fra september er organisasjonen i gang med prosjektet «Butikken».

2008 >>

- I januar vedtar Landsstyret verdidokumentet «Blå Kors Identitet», en videreføring av Skånevik-dokumentet fra 2007.
- I løpet av vinteren holdes en rekke møter for medlemmer og ansatte over hele landet for å samtale om verdidokumentet og for å mobilisere til TV-aksjonen 19. oktober.

Midt i perioden 2005-2008 rundet Blå Kors 100-årsbøynen for arbeidet i Norge. Jubileet ble markert både gjennom en sentral feiring i Oslo fra torsdag 2. mars til søndag 5. mars 2006 og gjennom en rekke lokale og regionale arrangement gjennom resten av året.

Jubileumsåret 2006



En sentral arbeidsgruppe, med markedsjefen som leder, involverte hele organisasjonen Blå Kors og flere av våre samarbeidspartnere i forberedelsene til jubileet. Godt hjulpet av eventbyrået Klar Scene og reklamebyrået Art Direction ble det en storstilt og verdig markering i Oslo med:

- utstillings- og kaféfelt på Youngstorget.
- fagkonferansen «Den norske fylla» med over 200 deltakere.
- fakkeltog gjennom Oslo sentrum i samarbeid med Actis og Rusmisbrukernes Interesseorganisasjon (RIO).
- kulturarrangement i teltet.
- jubileumsfest i Oslo kongressenter med 580 gjester.
- festgudstjeneste med kirkekaffe i Oslo domkirke.

Jubileet ble markedsført på 40 reklame-tårn i Oslo i selve jubileumsuka og uka før og gjennom en annonsekampanje i avisa Vårt Land. Medieoppmerksomheten rundt den sentrale feiringen var omfattende. Generalsekretæren var gjest i NRKs Frokost-TV på selve «fødselsdagen» 2. mars. NRKs «Nitimen» hadde direktesending fra jubileumsåpningen på Youngstorget, og det var innslag i TV2 Nyhetene om fakkeltog og i Dagsrevyen fra jubileumsgudstjenesten.

Det ble ellers ut over året arrangert over 25 regionale og lokale jubileumsmarkeringer rundt om i landet. Dette involverte foreninger og virksomheter i planlegging og gjennomføring på en flott måte. I juni

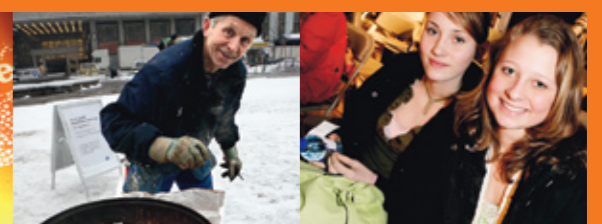
mobiliserte fritidsprosjektet «Steg for steg» både brukere og ansatte ved Blå Kors virksomheter til en 12-dagers sykkelstafett Bergen – Stavanger – Kristiansand – Hønefoss – Eina – Oslo. Godt tråkka!

I forbindelse med den sentrale jubileumsmarkeringen ble en 224-siders praktbok «Himmel og jord i bevegelse – Blå Kors i hundre» utgitt av Forlaget Press. Den er utgitt i samarbeid med Blå Kors Norge og vår informasjonssjef deltok i den redaksjonelle utviklingen av boka. Bokas forfattere er historiker Olav Hamran, journalist Arne Olav Hageberg og fotograf Elmer Laahne.



HM Kong Harald deltok under jubileumsgudstjenesten i Oslo domkirke søndag 5. mars. Nobelkomiteens leder Ole Danbolt Mjøs holdt festtalen dagen før. Under festen var det også flere vodeohilsener, blant annet fra statsminister Jens Stoltenberg.

Innbydelser til Blå Kors 100-årsjubileum ble sendt ut i stort antall til medlemmer, ansatte og samarbeidspartnere.



Høsten 2004 ble det bestemt at Blå Kors på egenhånd skulle søke om tildeling av NRKs TV-aksjon. Det ble deretter søkt om aksjonen for 2006 (arbeidstitel: «Alt vi ikke ser»), 2007 («Det nytter!») og 2008 («I sentrum står et menneske»). Stor var begeistringen i juni 2007 da NRK kunne meddele at Blå Kors hadde lyktes ved tredje forsøk. Dette er første gang Blå Kors får TV-aksjonen alene.



NRKs TV-aksjon – tre søknader

Det er vedtatt at halvparten av inntektene fra aksjonen 2008 skal brukes i Norge og halvparten i utlandet (Afrika, India, Brasil, Øst-Europa). Hovedkontoret til Blå Kors Internasjonale Forbund i Sveits er gitt et koordinerende ansvar for den faglige utviklingen av de internasjonale prosjektene.

Arbeidet med TV-aksjonen 2008 kom godt i gang i løpet av sommer og høst 2007. Rådgivningsfirmaet Mørland & Johnsen ble engasjert til å bistå i utviklingen av en strategiplan for TV-aksjonen. Planen ble ferdigstillet i november og vedtatt av landsstyret i desember. Underveis ble Harriet Rudd ansatt som aksjonsleder for TV-aksjonen 2008. Hun kom fra

stillingen som innsamlingsleder for TV-aksjonen 2007. I løpet av de siste ukene i 2007 og de første ukene av 2008 ble et eget sekretariat med til sammen 10 medarbeidere rekruttert og gitt plass i nyoppussede lokaler i Blå Kors-gården i Oslo. De er godt i gang med planleggingen av TV-aksjonen søndag 19. oktober 2008.

Blå Kors Norge har i perioden arbeidet med å utvikle samarbeid med andre organisasjoner, deres kompetanse og praktiske redskap. I samarbeid med organisasjonen FORUT bidro vi til at alkohelperspektivet ble tatt med i Utenriksdepartementets hiv/aids-policydokument i 2006. Året etter samarbeidet vi med organisasjonen IRIS om et internasjonalt russeminar i forbindelse med Psykiatridagene i Stavanger.

Det globale perspektiv

Vårt fokus i perioden har gått fra Thaba Bosiu-senteret i Lesotho til Blå Kors resurssenter (Blue Cross Resource Centre – BCRC) med hele det sørlige Afrika som virkeområde.



I begynnelsen av perioden kunne vi sammen med vår samarbeidspartner Blå Kors Lesotho konstatere at fremtiden til Thaba Bosiu behandlings- og forebyggingscenter var sikret. Lesothos myndigheter har stått ved sine løfter og overtatt det økonomiske ansvaret for senteret.

Med midler fra Norad ble så Blå Kors resurssenter etablert i 2005 i et samarbeid mellom partnere i Lesotho, Namibia, Sør Afrika og Botswana. BCRCs mandat er å styrke våre partnere i regionen slik at de kan bli effektive agenter for å redusere rusrelaterte problemer i sine land. Nåværende direktør, Lehloenyha Mahao, overtok ledelsesansvaret etter Motseoa Senyane som var direktør det første året. Heidi Westborg Steel var utsendt norsk rådgiver til prosjektet i etableringsåret.

Blue Cross Resource Centre har konsentrert sin virksomhet de første årene til

Lesotho. To hovedprosjekter er satt i gang: «Det integrerte prosjekt» og familie-klubbarbeid. BCRC har aktivt arbeidet med sine partnere gjennom oppfølging og invitasjon til aktuelle workshops innen rus- og prosjektkompetanse. Arbeidet hos partnerne kan oppsummeres som følger:

- Blå Kors Namibia har i perioden fokusert sin virksomhet på etablering av dansegrupper for jenter i tillegg til å drive enkelte selvhjelpsgrupper.
- Blå Kors Botswana har arbeidet med «ungdom til ungdom»-program.
- Blå Kors Sør Afrika har arbeidet med ungdom og organisasjonsspørsmål.
- Blå Kors Lesotho har arbeidet med et «hyrdegutt-prosjekt» i tillegg til at Blå Kors Lesotho Ungdom er aktive i mobileringen av skoleungdom.

Mellom BCRC, våre partnere og Blå Kors Norge har det vært utveksling av erfaringer og kompetanse med blant annet flere studiebesøk.

Vi kan se tilbake på en periode med økt samhandling mellom Blå Kors-organisasjonene globalt og mellom Blå Kors-enheter i Norge. Bevisstheten har økt om viktigheten av å sette rus på dagsorden innen bistandssektoren. Under ledelse av generalsekretærene Mark Moser og Irene Abderhalden har Blå Kors Internasjonale Forbund (IFBC) på kort tid oppgradert strategier, kommunikasjonsmateriell og praktiske redskap. Viktigst er gjennomføringen av tre konferanser i henholdsvis London (november 2005 vedr forebygging), Ghana (oktober 2006 vedr hiv/aids) og Finland (september 2007 vedr behandling). Ved alle tre anledninger var det god norsk deltakelse. NORAD-midler har gjort det mulig for oss fra mai 2007 å etablere egne engelske websider med fokus på rus og den 3. verden: www.bluecrossresources.com.

Innen Blå Kors på nordisk plan foregår det et utstrakt samarbeid med mye utveksling av erfaringer innen forebygging. Sigbjørn Kvistad har i perioden vært leder av det nordiske og baltiske Blå Kors-rådet (NBC). Dette forumet tok blant annet initiativet til at det ble utarbeidet et dokument om hva som

kjennetegner god Blå Kors-behandling. Dokumentet ble presentert under Blå Kors internasjonale nettverkskonferanse i september 2007.

«I sentrum står et menneske»





Blå Kors er en medlemsorganisasjon og vårt arbeid er forankret i det engasjement som enkeltpersoner, foreninger, menigheter og bedrifter bidrar med gjennom sin deltakelse i organisasjonen. Pasienter, klienter og brukere hører med i det mangfoldige fellesskap som Blå Kors er. Frivilliges innsats har sin særlige plass innenfor områdene forebygging og oppfølging/integrering.

Frivillighetsperspektivet



Blå Kors arbeider ut fra et helhetlig menneskesyn. Det betyr at mennesker møtes både på det fysiske, psykiske, sosiale og åndelige plan. Blå Kors sitt kristne menneskesyn innebærer en forståelse av at mennesket er skapt i Guds bilde til å leve i fellesskap med Gud og sin neste. Blå Kors ønsker å tydeliggjøre konsekvensene av det kristne menneskesynet i alle deler av sitt arbeid.



Mennesket som åndsvesen

Generalsekretæren etablerte ved begynnelsen av perioden en egen gruppe til å arbeide med «åndsdimensjonen» i Blå Kors: Ingvild Teigland (leder), Torborg Aalen Leenderts, Stein Magne Paulsen, Magnus Angelveit og Torild Garborg. Diakonisjef Arne Falck har vært sekretær.

Et fokus for denne gruppen har vært å sette åndsdimensjonen og verdispørsmål

sterkere på dagsorden blant de ansatte i Blå Kors virksomheter. Arbeidsgruppen har fokusert på det faglige utviklingsarbeidet blant Blå Kors medarbeidere. Stikkord her er møteplasser og språk som gjør det lettere å integrere åndsdimensjonen i behandlingshverdagen. Gruppen har arbeidet med å utvikle et prosjekt som kartlegger hvordan arbeidet med eksistensielle spørsmål ivaretas i våre institusjoner. Prosjektet retter seg mot 2-3 miljøer innen

Blå Kors, og en søknad om midler til prosjektet sendes Sosial- og helsedirektoratet i løpet av første kvartal 2008.

Gruppen har registrert mye god og praktisk tilrettelegging i Blå Kors som ivaretar åndsdimensjonen i institusjonshverdagen: opprettelse av stille rom/kapell, gudstjenestetilbud, grupper for samtale om tro og verdier, forbønnes-tjeneste m.m.

Diakonikonsulentene har sammen med diakonisjefen arbeidet med forslag til strategi og konkrete planer for medlemsvekst og utvikling av frivilligheten i Blå Kors. Dette arbeidet fortsetter med fornyet styrke inn i 2008 i lys av utfordringene og mulighetene som TV-aksjonen gir oss.

Et opplæringsprogram for frivillige er utviklet i perioden, og det er gitt gode tilbakemeldinger på innholdet i programmet. På grunnlag av dette programmet er kurs for frivillige utviklet i flere sammenhenger i Blå Kors, eksempelvis ved Kafé Kampen i Gjøvik, ved Blå Kors Kontaktsenter i Oslo og ved Loland Behandlingssenter.

Det er vokst fram en stor interesse ved våre virksomheter for å se på behovet for frivillig innsats i oppfølgingen og integreringen av klienter og pasienter. Temaet er blitt drøftet i alle regionstyrene i Blå Kors.

Å hjelpe den enkelte til å etablere et bedre sosialt nettverk etter et institusjonsopphold skjer i dag gjennom fritidstilbud av typen «Steg for steg», Rusfritt nettverk, Familieklubber og Blå Kors-ferier. Ved Bragernes Behandlingssenter i Drammen er det fra august 2006 ansatt en egen frivillighetskoordinator i deltidsstilling. Ved Steinvågvegen Bosenter i Ålesund er det formulert en målsetting om at frivillige

skal være en ressurs for beboerne. Det har i perioden vært arbeidet aktivt i flere av Blå Kors lokalforeninger for å bygge opp diakonale tjenester basert på stor grad av frivillighet:

- i Sirdal
- i Evje der ny kameratklubb er etablert
- i Sandefjord der en særlig er opptatt av den videre driften av eiendommen Mjølløst etter at virksomheten der ble nedlagt
- i Tønsberg og omegn der det er anskaffet nye lokaler og ansatt en konsulent i et treårig prosjekt for å utvikle Blå Kors-arbeidet i området.

Det er i løpet av perioden produsert en brosjyre som retter seg mot nye medarbeidere i Blå Kors. Brosjyren, som beskriver de verdier som Blå Kors bygger på og gir informasjon om organisasjonen, er sendt alle virksomheter for utdeling.



I perioden har det vært arbeidet med å utvikle prosjektet «På vei til egen bolig» i Blå Kors. Forbildet er boligarbeidet som fra nyttår 2005 har vært drevet av Blå Korsforeningen i Stavanger. Prosjektet ventes å ville utløse et stort behov for frivillige. Likeså den planlagte etableringen av bruk-butikker i regi av Blå Kors.



Gjennom våre erfaringer, kunnskaper og verdier har Blå Kors særlige forutsetninger for å bidra til økt bevisstgjøring i kirke og samfunn om viktigheten av å forebygge rusavhengighet.

Forebygging

Blå Kors primære forebyggingsprogram gjennom mange år «Barn i faresonen» fikk i 2005 nytt navn: «Bevisste foreldre – en god start». Det ble etablert en ny kommunikasjonsplattform for programmet med fornyet fokus på helsestasjoner og barnehager – og nytt brosjyremateriell ble produsert i samarbeid med kommunikasjonsbyrået Oktan Sydvest. Vi har i perioden inngått treårige samarbeidsavtaler og hatt god kontakt med en rekke kommuner samt flere bydeler i Oslo. Det gjelder i første rekke kommunene Nesset, Fræna, Kristiansund (Frei), Krødsherad, Evje, Hornnes, Storeldal, Elverum, Tønsberg, Aukra, Vestnes og Alta samt Oslo-bydelene Vestre Aker, Frogner, Stovner, Grorud og Alna. Nye websider for programmet er lansert i løpet av perioden, www.bevisste-foreldre.no. I 2007 foretok Østlandsforskning

på oppdrag fra Blå Kors en evaluering av programmet «Bevisste foreldre – en god start».

I tillegg til å gi årlig støtte til programmet «Bevisste foreldre – en god start» har Sosial- og helsedirektoratet også gitt støtte til prosjektet «Barnas Stasjon». Det er etablert arbeidsgrupper i Blå Kors-regi i Trondheim og Oslo – og samarbeid er inngått mellom Blå Kors Norge og Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad. En nasjonal arbeidsgruppe er også etablert. Forbildet for slike stasjoner er hentet fra Sverige der det er etablert en rekke «Barnens Hus». Dette er en arbeidsgren som vi venter vil få en kraftig oppsving i Norge gjennom midler fra TV-aksjonen 2008.

Blå Kors Norge har i perioden samarbeidet med paraplyorganisasjonene Al-

koKutt/Av-og-til og Rusfri om holdnings-skapende tiltak. Med AlkoKutt/Av-og-til har vi samarbeidet om utgivelse av en temaavis for å sette fokus på barns ønske om alkoholfrie julefeiringer. Avisene er distribuert som bilag til Dagbladet, Vårt Land og Dagens Næringsliv over hele landet.

Blå Kors tre videregående skoler (Hop, Øvrebø, Seiersborg) har intensivert sitt samarbeid i denne perioden gjennom flere fellessamlinger. Våre videregående skoler er et særdeles viktig forebyggende arbeid rettet mot ungdom som av en eller annen grunn faller utenfor det alminnelige videregående skoleverket. Dersom planene om sammenslutning med organisasjonen Rusfri blir en realitet vil en fjerde skole kunne finne sin plass i fellesskapet, Aglo videregående skole i Nord-Trøndelag.

for barn. Ferietilbudet i Region Midt og Nord plan-legges for 2008 knyttet opp mot Barnas Stasjon i Trondheim for å sikre flere ressurser og øke kontaktflaten opp mot brukergruppen. Blå Kors-feriene er fortsatt lite integrert i rehabiliteringsarbeidet ved Blå Kors-virksomhetene. Denne utfordringen skal det arbeides videre med. Mer enn 100 voksne og barn fra hjem rammet av rusproblemer deltok på Blå Kors-feriene i 2007.



Behovet for Blå Kors sitt arbeid innenfor omsorg og behandling har vært økende i perioden. Særlig ser vi dette i forhold til lokalbaserte tiltak med kommunene som naturlige samarbeidspartnere.

Behandling og omsorg

I perioden har virksomhetene søkt et tettere samarbeid, bedre samhandling og mer rasjonell drift. Fra nyttår 2006 ble fem Blå Kors-virksomheter i Region Sør slått sammen til selskapet «Borgestadklinikken BA» med hovedadministrasjon i Skien. Det samme skjedde fra samme tidspunkt i Region Øst der alle virksomhetene unnatt virksomhetene tilhørende Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad ble slått sammen til selskapet «Blå Kors Øst AS» med hovedadministrasjon ved Blå Kors Senter i Oslo. Fra nyttår 2008 var en lignende sammenslutning et faktum for fem virksomheter i Region Vest, under navnet «Blå Kors Vest AS». Hovedadministrasjon her er plassert ved Askøy Blå Kors Klinikkk.

En samarbeidsavtale med Ålesund kommune har gjort det mulig med en rehabilitering og utbygging av det tidligere Betania Hybelhus i Ålesund. Den nye virksomheten, «Steinvågeven Bosenter»,

Ved Blå Kors Senter i Oslo er det utviklet et tilbud for spilleavhengige blant fremmedkulturelle. I 2006 gav terapeutene Marianne Hansen og Randi Skjerve ut en selvhjelpsbok for spilleavhengige: «Game Over».

Blå Kors har i løpet av perioden vært i kontakt med kommunene Alta, Tromsø, Bodø og Fauske for å drøfte mulighetene for et samarbeid om etablering av boliger og rehabiliteringstilbud. Tilsvarende drøftinger har det også vært i kommunene Bærum, Nøtterøy og Nesodden. Det er også ført fruktbare samtaler med Husbanken.

sto ferdig i desember 2006. Den har fått økt sin beboerkapasitet fra 7 til 19 plasser.

I perioden har Duedalen Blå Kors Behandlingssenter flyttet fra øya Fogn til nye lokaler i Gjøsteinsgate i Stavanger.

Borgestadklinikken i Skien har i perioden fått utvidet sine muligheter som behandlingssenter og kompetansesenter gjennom kjøp av gamle Hotell Ibsen. Ansatte og klienter kunne flytte inn i flotte lokaler september 2006. Her har en blant annet hatt mulighet for å drive et behandlingstilbud for spilleavhengige med innleggelse.

Økonomiske utfordringer har gjort det formålstjenlig å slå sammen Mjølløst ReHaBo og Blå Kors ReHaBo Notodden til en virksomhet: ReHa Bo Notodden & Sandefjord. Den nye virksomheten er en del av Borgestadklinikken BA. Institusjonsdriften ved Mjølløst ble lagt ned og

klienter overført til Notodden. Blå Kors Eiendom har kjøpt en eiendom i Sandefjord slik at deler av arbeidet ved Mjølløst kan fortsette der i nye lokaler.

Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad har etablert en ny virksomhet: Barnas Stasjon, et ressurscenter for foreldre og barn i Fredrikstad sentrum. Målet er å bistå familier i en vanskelig livssituasjon og slik forebygge omsorgsovertakelse av barna. Virksomheten samarbeider med det sentrale Blå Kors-prosjektet «Barnas Stasjon».

Lade Behandlingssenter har arbeidet målrettet for å styrke kvaliteten på sitt behandlingstilbud. I driftsavtaleforhandlinger med Rusbehandling Midt-Norge ble styrking av miljøfunksjonen og forbedring av arbeid med nettverk og oppfølging av pasientene etter innleggelsesfasen særlig trukket frem. En ny familieavdeling ble innviet i september 2006.

Sammen med Forlaget Press ga Blå Kors i 2007 ut boka «Barn og fulle folk» skrevet og illustrert av Nina Bjerkelund Olson. Her settes både et ettertenksomt og et tragikomisk fokus på barns tanker om voksnes alkoholvaner.



Ideen til prosjektet er hentet fra Blå Kors Danmark.

Antall Blå Kors-ferier er øket fra tre i 2005 til fem i henholdsvis 2006 og 2007. Det arrangeres nå ferier i alle Blå Kors-regioner. Et nytt konsept, «På ferie med fatter'n», ble arrangert i Sogndal i 2006 og 2007. Dette er et nytt ferietilbud rettet mot fedre med omsorgsansvar

En tjenlig organisasjonsstruktur med god informasjonsstrategi og god eiendoms- og økonomiforvaltning er viktige redskaper. Dette gjelder Blå Kors på alle nivå, både sentralt og lokalt.

Organisasjon som et tjenlig redskap

I løpet av 2007 er det gjennomført en omfattende evaluering av regionstrukturen i Blå Kors. Konklusjonen fra denne evalueringen avdekker stor tilfredshet blant virksomhetene, men at det gjenstår å gi en tydeligere plass for Blå Kors frivillige arbeid innenfor den samme strukturen. En evalueringsgruppe la fram forslag til konkrete forbedringer under landsstyremøtet i januar 2008, og disse er tatt til følge.

Generalsekretæren etablerte ved begynnelsen av perioden en arbeidsgruppe for "konsernbygging" innenfor områdene administrasjon og økonomi. Gruppen har konsentrert seg om følgende tema:

- felles revisor for Blå Kors Norge og virksomhetene i Blå Kors
- kvalitetssikringssystemer
- finansiering/bank
- regnskapssystemer
- innkjøpsordninger.

Det er gjort viktige framskritt på alle disse felt i løpet av perioden.

Organisasjonens eiendomsforvaltning er blitt styrket i perioden til beste for Blå Kors' diakonale virksomhet. En profesjo-

nell eiendomsforvaltning skal sikre organisasjonen hensiktsmessige lokaler til sitt mangfoldige arbeid og et økonomisk fundament for driften.

Blå Kors eiendomsstyre utnevnes av landsstyret. Det skal på vegne av Blå Kors Norge ivareta forvaltningen av eiendommer hjemlet i Blå Kors Norge og Blå Kors Eiendom AS. Styret, som består av folk med høy kompetanse innen eiendomsforvaltning, har i perioden søkt å befare de fleste eiendommene de har direkte ansvar for. Administrativt startet perioden med ansettelse av ny daglig leder (eiendoms-sjef) og senere en eiendomsforvalter. I perioden er det avholdt to samlinger for teknisk personale i alle virksomheter tilknyttet Blå Kors Norge. Samlingene har hatt faglig påfyll, utveksling av erfaringer og sosialt samvær som siktemål. Det er også avholdt en eiendomskonferanse for ledere i Blå Kors Norge. Resultatet er dokumentet «Tjenende eiendom» som danner grunnlag for en enhetlig og god eiendomsforvaltning i Blå Kors Norge.

Et meget høyt aktivitetsnivå har preget perioden. Spesielt må nevnes Storgata 38, der markedet generelt og årtiers omprioritering av leieinntektene fra vedlikehold til

andre gode formål har medført akkumulert behov for en totalrenovering. Kostnadsbildet har endret seg betydelig underveis, og har resultert i et lånebehov på ca 170 millioner kroner. Husleieavtalene i Blå Kors har vært gjennomgått for å skape likhet mellom virksomhetene og for å gi et økonomisk fundament for eiendoms-selskapet. En fusjon av Blå Kors Eiendom Øst og Blå Kors Eiendom er sluttført i perioden.

Dette er noen av de samarbeidsorgan Blå Kors er medlem av:

- Actis – Rusfeltets samarbeidsorgan
- Av-og-til (tidl AlkoKutt)
- Fagrådet innen Rusfeltet
- Familie & Medier
- Foreningen Frikanalen
- Frivillighet Norge
- Handels- og Servicenæringens Hovedorganisasjon (HSH)
- Kristen-Norges Innkjøpsfelleskap
- Kristelig pressekontor
- Nordisk Alkohol- og Narkotikapolitisk Nettverk (NordAN)
- Norges kristne råd
- Rusfri – Kristenfolkets Edruskapsråd

Eiendomsstyret forvalter i dag 21 eiendommer med et samlet areal på 60.000 m² og et samlet verdianslag på 736 millioner kroner. I tillegg til disse eiendommer finnes ca 30 stk eiendommer hjemlet på foreninger og stiftelser i Blå Kors. Videre leier eiendomsavdelingen tre bygg som videreutleies til rusvirksomheter – og avdelingen eier tomteområder med ulike regulerte formål.

Det er i løpet av perioden utviklet en markeds- og kommunikasjonsstrategi. Den ble vedtatt i landsstyret i mai 2007, en måned før nyheten om at Blå Kors var tildelt TV-aksjonen for 2008. Vi søker nå i størst mulig grad å samkjøre effektiviteten av planen med den løpende planleggingen av TV-aksjonen.

I perioden har Blå Kors levert uttalelser til offentlige myndigheter i følgende spørsmål:

- pasientrettighetsloven etter rusreformen (2006)
- friskoleloven (2006)
- forbud mot spilleautomater (2006)
- sprøyteromslovens virketid (2007)



Blå Kors websider www.blakors.no er blitt fornyet i løpet av perioden. Det samme gjelder de aller fleste av de enkelte virksomhetenes websider, som alle holder en jevnt god standard. Månedlig er rundt 2.500 «unike» besøkende (en besøkende som telles bare en gang per døgn) innom www.blakors.no. Der finnes linker til samtlige av de andre av Blå Kors-websider.



Organisasjonens organ Blåkorsbladet, som i 2008 går i sin 93. årgang, har kommet med fem nummer årlig gjennom hele perioden. Informasjonssjefen er ansvarlig redaktør for bladet.

«Tjenende eiendom til beste for fellesskapet»

I perioden har det vært ført forhandlinger om sammenslutning med organisasjonen Rusfri. Begge organisasjonenes styrer har i løpet av høsten 2007 vedtatt å gå inn for full sammenslutning mellom de to organisasjonene. Dette vil kunne gi helt nye muligheter ikke minst på kommunikasjons- og markedsførings-området.

Samarbeidet med Blå Kors hovedsponsor KLP er blitt intensivert i perioden. Dette har vært til gjensidig glede for begge parter. Vi føler oss privilegert som har en næringslivs-sponsor som så godt matcher de verdier Blå Kors bygger sin virksomhet på.

Et nytt prosjekt har fra høsten 2007 vært på planleggingsstadiet, arbeidstittel: «Butikken». Prosjektet tar mål av seg til å

bygge opp en landsdekkende bruktbutikkjede der inntektene skal gå til Blå Kors-arbeidet. Bruktbutikkene som drives i regi av Blå Kors Danmark er forbildet. Viggo Bergli er ansatt i en prosjektstilling for to år fra høsten 2007 og en tar sikte på å etablere den første butikken i forbindelse med TV-aksjonen i 2008. En samarbeidsavtale med Tønsberg og omegn Blå Kors-forening har gitt oppstartskapital til prosjektet.

Bolig, arbeid og sosialt nettverk er viktige forutsetninger for et godt liv. Mange av Blå Kors sine pasienter, klienter og brukere mangler en eller flere av disse forutsetningene. Dette har vi tatt konsekvensen av gjennom å etablere bo- og arbeidstreningstilbud. Vi arbeider også med en rekke tiltak som har som mål å bidra til sosial inkludering.



Oppfølging og inkludering

Prosjektet «På vei til egen bolig» i regi av Blå Kors-foreningen i Stavanger løp fra perioden 1.1.2005 til 31.12.2007. Prosjektet er blitt lagt merke til både utenfor og innenfor organisasjonen – og har inspirert til lignende satsninger andre steder i landet. Foreningen sitter på mye kompetanse innenfor boligsosialt arbeid som i framtiden kan implementeres i resten av Blå Kors. Samarbeidspartner Stavanger kommune uttaler at Blå Kors-foreningen har gitt et godt tilbud til ungdommene i prosjektet. Blå Kors-foreningen i Stavanger vil i løpet av første halvår 2008 ha 11 leiligheter til disposisjon for nytt samarbeid med Stavanger og omkringliggende kommuner og Helse Stavanger HF. Borge-stadklinikken BA har i samarbeid med Blå Kors Norge ansatt en konsulent fra 2007 i et treårig prosjekt knyttet til utvikling av botilbud i fylkene Buskerud, Vestfold, Telemark.

Blå Kors har i perioden sett mange fine frukter av selvhjelpskonseptet Familieklubber. En gruppe med representanter fra

flere Blå Kors-virksomheter reiste i 2005 til Italia for å studere familiekubarbeidet i landet der arbeidet første gang ble etablert. Det ble senere etablert en arbeidsgruppe med oppgave å vurdere hvordan dette arbeidet kunne implementeres i Blå Kors sitt ordinære arbeid. Gruppen laget et notat med beskrivelse av forutsetningene for implementering. Siden da er det arbeidet for å få etablert familiekubber i Kristiansand, Bergen og Trondheim, i tillegg til de allerede etablerte fire klubbene i Oslo. I mars 2005 ble Familiekubbene i Norge etablert som egen selvstendig organisasjon.

Det har flere steder i landet vært arbeidet med å rekruttere frivillige som fritidsvenner og mentorer, voksne som skal følge brukere inn i aktiviteter og nye sosiale miljøer. Det omfattende programmet «Steg for steg» i Blå Kors Øst er etablert i perioden og engasjerer nå fire aktivitetsledere og 60-70 deltakere. Tilbudet retter seg primært mot gjester ved Kontaktsenteret i Oslo og brukere og pasienter ved

virksomhetene i Blå Kors Øst. Deltakerne engasjeres i fritidsaktiviteter, men også i frivillig arbeid som matutdeling ut fra Kontaktsenteret. Prosjektet var de første to årene finansiert av Helse- og sosialdirektoratet. Steg for steg utvikler stadig brukermidvirkningen og har satt i gang en systematisk og langsiktig opplæring av frivillige rekruttert fra målgruppa.

Kafe Kampen på Gjøvik kan tilby sine gjester aktiviteter som sømarbeid, data, apparatutrustning, håndarbeid samt frisørsalong. Tilbudet gjelder foreløpig en dag i uka.

Diakonikonsulentene i Region Midt/Nord, Vest og Øst gjennomførte sommeren 2007 en ukes pilegrimsvandring fra Berkåk til Nidarosdomen sammen med en gruppe pasienter fra Duedalen Blå Kors Behandlingssenter. Erfaringene etter vandringen tyder på at dette er et godt virkemiddel i nettverksbygging. Det gir mestringsopplevelser foruten å gi en god og meningsfull åndelig ramme.

Programmet Nytt Liv, et samarbeidsprosjekt mellom Blå Kors og flere andre kristne organisasjoner med interesse for kristent fengselsarbeid, har i perioden etablert et samarbeid med Kongsvinger fengsel og ansatt to medarbeidere i hver sin halve stilling.

Nytt Liv-prosjektet har for tiden fire deltakere som etablerer kontakt med hver sine mentorer. Det er innledet et samarbeid med Steg for steg som tilbyr sine aktiviteter til deltakere og mentorer. Målsettingen er kort sagt å hjelpe innsatte tilbake til samfunnet og forhindre tilbakefall i kriminalitet.

Styre og administrasjon

Landsstyret

- Sigbjørn Kvistad (leder)
- Solveig Andersen (nestleder)
- Randi Lilletun Christensen
- Herdis Alvsvåg
- Kjell Hovde
- Evald Jon Strøm
- Hans Olav Tungesvik
- Bjørn Hesselberg

Varamedlemmer:

- Kjellrun Kristiansen
- Andreas Løge
- Åse Mollestad Ous
- Leif Johannessen
- Trygve Lorentsen
- Alvin Breverud
- Olav Vik

Representant fra Blå Kors Ungdom:
Eivind Grønlund (fram til sept 2006),
Ingvild Ulstein (sept 2006 - sept 2007),
Kenneth Ulstein (fra sept 2007)

Forretningsutvalget

Forretningsutvalget har i perioden bestått av Sigbjørn Kvistad, Solveig Andersen og Herdis Alvsvåg. Ansattes representant: Odd Juel Bakke. Landsstyret har i perioden hatt 13 møter, og forretningsutvalget har hatt 4 møter.

Appellutvalg

Roald Hansen (leder), Jan Kristoffer Paus og Reidun Dvergsnes. Appellutvalget har ikke hatt saker til behandling i perioden.

Valgkomité for GF 2008

Audun Dävøy (leder), Astri Gauslå, Arnfinn Holten. Varamedlem: Per O. Mathiesen. Oppnevnt av landsstyret: Kjellrun Kristiansen, Bjørn Hesselberg.

Eiendomsstyre/Styre for Blå Kors Eiendom AS

Evald Jon Strøm (leder), Audun Dävøy (nestleder), Kjell Beckstrøm, Lena Onarheim, Oddvar Elle. Vara: Irene Lindhjem Grytnes, Hans Olav Sandbakken.

Styre for Blå Kors Midt og Nord

Per Håpnes (leder), Solveig Mjøltnes, Brit Skjelbred, Solveig Andersen, Arne Vinnes. Sekretær: Jan Elverum.

Styre for Blå Kors Vest

Dagmund Flaktveit (leder), Gunvor Eiane, Asbjørn Finnbakk, Herdis Alvsvåg, Marit Aksnes Aase, Helge Taranrød. Sekretær: Audun Dävøy. Sluttet i løpet av perioden: Hans Olav Tungesvik, Kristin Ravnanger.

Styre for Blå Kors Sør

Idar Magne Holme (leder), Steinar Gauslå, Finn Kristian Marthinsen, John Tveita, Geir Johansen, Randi Lilletun Christensen, Anne Berit Westad. Sekretær: Jan Herman Rørvig. Sluttet i løpet av perioden: Lyder Johs Verne.

Styre for Blå Kors Øst

Gustav Berentsen (leder), Dag Terje Finnbakk, Kjellrun Kristiansen, Ingvald Viken, Wenche Heimholt Isachsen, Kjell Ingar Myrdal, Anne Nyhus (ansattes repr). Sekretær: Magnar Lie.

Landsadministrasjonen 2005-2008

- Geir Gundersen, generalsekretær (ansatt 1998)

Diakonivdelingen

- Roald Hansen, utviklingssjef (ansatt 2008)
- Arne Falck, diakonisjef (ansatt 2001)
- Georg Kayser, forebyggingskonsulent (ansatt 2006)
- Kari Sælebakke, forebyggingskonsulent (ansatt 2006)
- Heidi Westborg Steel, internasjonal konsulent (ansatt 1998)
- Irene Prestøy Lie, vikar for internasjonal konsulent (2005-06)
- Erik Ryger, diakonikonsulent Region Sør (Aust- og Vest-Agder) (ansatt 2001)
- Stein Magne Paulsen, diakonikonsulent Region Vest (ansatt 2001)
- Thore Forsgren, diakonikonsulent Region Midt og Nord (ansatt 2001)

- Øystein Kjærnes, diakonikonsulent Region Øst (ansatt 2001)
- Helge Haga, diakonikonsulent Region Sør (Telemark, Vestfold, Buskerud) (ansatt 2004)

Serviceavdelingen

- Sigrun Ryan Degnes, administrasjonssjef (ansatt 1985)
- Steinar Glimsdal, informasjonssjef/redaktør (ansatt 2001)
- Vidar Solsvik, markedssjef (ansatt 2004)
- Viggo Bergli, prosjektleder (ansatt 2007)
- Ole Dokkehaug, administrasjons- og IT-konsulent (ansatt 1988)
- Eilin Utvik Meling, administrasjonskonsulent (ansatt 2000)
- Samina Abbas, sekretær (ansatt 1998)
- Karina Halvorsen, vikar for sekretær (2006-07)
- Lene Young, vikar for sekretær fra 2008
- Odd Juel Bakke, økonomisjef (ansatt 1997)
- Torstein Samstad, regnskapssjef (ansatt 2008)
- Lilly Hesselberg, økonomikonsulent (ansatt 1996)
- Amuthamagilnangai Raveendranathan, økonomikonsulent (ansatt 2007)

Eiendomsavdelingen

- Odd Gjerpe, eiendomssjef (ansatt 2005)
- Odd Hagen, eiendomsforvalter (ansatt 2007)
- Leif Harestad, vaktmester (ansatt 2006)
- Hans Kristian Mørch, vaktmester-assistent (ansatt 2006)
- Tove Harestad, renholder (ansatt 2006)
- Nils Lunde Malmin, vaktmester (ansatt 2007)

Medarbeidere som har sluttet i perioden

- Inger Amalie Lyster, forebyggingskonsulent (sluttet 2006)
- Viggo Bergli, markedssjef (sluttet 2006 – tilbake i ny stilling 2007)
- Vidar Solsvik, forebyggingskonsulent (sluttet 2006 – tilbake i ny stilling 2006)
- Annette Kirkeengen, økonomikonsulent (sluttet 2007)
- Vigdis Farmen Andresen, økonomikonsulent (sluttet 2007)



Blå Kors tall og statistikk

VIRKSOMHET	Omsetning 2005	Omsetning 2006	Omsetning 2007	Klienter i 2007	Liggedøgn 2007	Polikliniske konsultasjoner 2007	Døgnplasser pr 31.12.07	Årsverk pr 31.12.07	Ansatte pr 31.12.07	Frivillige pr 31.12.07
Blå Kors Region Øst										
Attføringstiltaket M/S Ny-Vigra	3 438 000	3 476 000	3 342 000	18				4	4	
Blå Kors Hauga	4 274 000	4 561 000	4 157 000	244	4 516		22	6	8	
Fredrikstad Attføringscenter	15 677 000	16 619 000	15 178 000	241				24	27	
Ilaveien Bosenter	5 889 000	5 970 000	5 950 000	40			35	11	14	
Krise-og incestsenteret i Fredrikstad	5 417 000	5 698 000	5 678 000	112	2 753		25	8	14	
Kulåsenteret	6 977 000	7 310 000	6 581 000	61			39	10	17	8
Seiersborg videregående skole	13 693 000	14 148 000	14 519 000	52				23	24	12
Barnas Stasjon		1 765 000	1 943 000	92				3	4	
Varmestua i Fredrikstad	701 000	510 000	602 000					1	1	80
Fellesadm Blå Kors Fredrikstad	3 512 000	3 906 000	3 812 000					9	11	
Blå Kors Senter	12 882 962	15 185 048	15 616 785	536		6069		23	28	6
Blå Kors Kontaktsenter	3 770 019	3 826 572	3 831 347	*)				6	8	30
Stjernegruppen Oslo	9 706 895	9 845 471	8 035 706	180				11	12	
Blå Kors Rehabiliteringssenter Østråt	10 043 332	10 596 347	12 051 149	34	8 734		28	15	20	
Blå Kors Bosenter	3 947 331	4 132 305	4 230 906	62	11 662		35	3	4	
Blå Kors Behandlingscenter Eina	13 154 862	13 327 134	14 626 812	67	8 582		27	23	30	
Steg for steg (lokalt prosjekt)				110				2	4	70
Blå Kors Region Sør										
Blå Kors Internat	3 895 444	4 565 167	4 681 498	20	5 123		16	7	11	
Mjåvann Arbeidstreningscenter	5 452 915	6 132 825	6 784 891	60				9	9	
Øvrebo videregående skole	14 244 222	14 571 691	14 786 741	79				23	25	
Stjernegruppen Ringerike	2 762 597	3 247 231	3 046 072	28			11	5	5	1
Borgestadklinikken	136 917 000	157 560 000	171 944 000	1 029	21 499	4050	68	238	306	
Bragernes Behandlingscenter				486	9 287	4264	26			
Loland Behandlingscenter					16 218		45			
ReHaBo Notodden og Sandefjord					11 375		37			
Blå Kors Region Vest										
Askøy Blå Kors Klinikk	29 000 000	35 500 000	40 300 000	356	11 649	1117	34	55	69	4
Blå Kors Poliklinikk Sandnes	5 579 000	5 934 824	7 517 972	400		2465		10	11	
Duedalen Blå Kors Behandlingscenter	8 800 000	9 100 000	11 000 000	16	3 048		12	14	14	
Haugaland A-senter	35 000 000	23 000 000	24 400 000	530	4 929	3902	14	34	37	
Nubbebakken	5 392 179	6 071 939	6 782 000	171	8 799		30	9	10	
Hop videregående skole	5 725 971	6 184 695	5 872 702	21				8	9	
Blå Kors og Hvite Bånd Dagsenter	526 894	538 710	558 068	*)				1	2	25
Blå Kors Region Midt og Nord										
Steinvågvegen Bosenter					784		14	9	16	
Lade Behandlingscenter	51 866 953	59 111 524	74 288 343	948	18 400	2623	60	103	124	
SUM:	418 246 576	452 394 483	492 116 992	5 993	147 358	24490	578	705	878	236

*) Ved Blå Kors Kontaktsenter i Oslo har man årlig besøk av ca 5.000 gjester. Ved Blå Kors og Hvite Bånd Dagsenter i Bergen er det daglig mellom 60 og 70 gjester.

Virksomhetene Borgestadklinikken, Bragernes Behandlingscenter, Loland Behandlingscenter og ReHaBo ble i perioden fusjonert under navnet **Borgestadklinikken BA**. I skjemaet er samletall for de fire virksomhetene ført opp under Borgestadklinikken.

Blå Kors hadde pr 31.12.2007 i alt **50 lokalforeninger**. De fordeler seg regionvis på denne måten: 14 i Region Øst, 20 i Region Sør, 12 i Region Vest og 4 i Region Midt/Nord.

Pr 31.12.2007 var 2.209 personer tilsluttet organisasjonen, 2.025 som medlemmer og 184 som venner. Tilsvarende tall pr 31.12.2005 var 2.288 og pr 31.12.2006 2.272. Pr 31.12.2007 hadde Blå Kors fire kollektive medlemmer: NM hotels (Norske Misjonshotell og Gjestehus), Ragnar Aas AS, SI-Reiser AS og Ålesund Frie Misjonsmenighet.