

# Toårsmelding 2018 - 2020

Melding fra Blå Kors landsstyre til Blå Kors generalforsamling 2020



Illustrasjonsfoto

# Innhold

---

<b>Forord</b>	<b>3</b>	<b>Kapittel 9 - Politisk arbeid/kommunikasjon</b>	<b>20</b>
<b>Kapittel 1 - Frivillighet</b>	<b>4</b>	Fokusområder innen politisk arbeid	20
Organisering	4	Kommunikasjon, kjennskap og omdømme	21
Medlemsutvikling	4	<b>Kapittel 10 - Fundraising og organisasjonsarbeid</b>	<b>23</b>
<b>Kapittel 2 - Forebygging</b>	<b>6</b>	Nye uvante utfordringer	23
Norsk drikkekultur	6	Kampanjearbeid	23
Stemme til de stemmeløse	7	Nye givere	23
Nyskapende og trygge menigheter for de unge	7	Øremerkede gaver	23
Samtale med barn	7	<b>Kapittel 11 - Eiendomsforvaltning</b>	<b>25</b>
<b>Kapittel 3 - Blå Kors Ung</b>	<b>8</b>	Organisering og oppdrag	25
<b>Kapittel 4 - Behandling</b>	<b>9</b>	Administrasjon	25
Samtale med barn	9	Verdifastsettelse	25
Endring og utvikling	9	<b>Kapittel 12 - Internasjonalt engasjement</b>	<b>27</b>
Handlingsplan	9	Kenya	27
Fornyelse og utvikling	10	Uganda	27
Nye tider for Blå Kors Loland Behandlingscenter	10	Lesotho	27
Høy aktivitet	10	Globalt påvirkning	27
<b>Kapittel 5 - Rehabilitering</b>	<b>12</b>	<b>Kapittel 13 - Blå Kors statistikk</b>	<b>28</b>
Bosenterdriften	12	<b>Kapittel 14 - Styre og administrasjon</b>	<b>30</b>
Steg for Steg og gatenære tilbud	12	Landsstyret i perioden 2018-2020	30
<b>Kapittel 6 - Kompasset og Barna Stasjon</b>	<b>14</b>	Blå Kors Ung-rådet	30
Blå Kors Kompasset	14	Valgkomitéen for GF 2020	30
Blå Kors Barnas Stasjon	14	Eiendomsstyret/Styret for Blå Kors Eiendom AS	30
<b>Kapittel 7 - Blå Kors Ferier og Chatsenter</b>	<b>16</b>	<b>Forsidefoto:</b> Marcel Leliënhof	
Blå Kors Ferier	16	<b>Illustrasjonsfoto:</b> Marcel Leliënhof, Adam Read/Visit Sørlandet,	
Blå Kors Chatsenter	17	Esben Johansen, ANTI, Blå Kors.	
<b>Kapittel 8 - Opplæring</b>	<b>18</b>		
Videregående skoler	18		
Opplæringskontor	18		
Kompetansenter	18		
Barnehager	18		
Barnevern	18		
Grunnskole	19		
Arbeid og inkludering	19		

# Forord

---

## *Det beste i Blå Kors*

Landsstyrets toårsmelding legges fram i et 2020 som har satt Blå Kors på helt nye prøver. Koronaepidemien har satt grenser og stilt oss overfor utfordringer vi trodde vi aldri måtte takle. Det er derfor med stolthet vi kan melde at Blå Kors' ansatte og tidgivere, med uforminsket styrke, også i koronatiden, har kunnet levere tjenester og hjelp til de familier og enkeltpersoner Blå Kors er til for.

Fokus har vært ekstra stort i forhold til den krevende situasjonen koronaepidemien satte og setter mange barn og unge i. Blå Kors intensiverte derfor sine tilbud og sin tilgjengelighet gjennom digitale tjenester. Blå Kors Chat-senter og Blå Kors Kompasset sin terapi på nett er gode eksempler på dette. Våre videregående skoler møtte utfordringene med dyktig bruk av digitale plattformer.

Samtidig er vi stolte over hvor raskt våre behandlingstilbud kom i gang med å hente frem beredskapsplaner og optimalisere disse for å møte epidemien. Vi hører gode meldinger om en stor innsats fra både pasienter, ansatte og ledere i Blå Kors. Organisasjonen kunne åpenbart trekke veksler på en allerede godt etablert samarbeidskultur. Vi fikk se det beste i Blå Kors satt effektivt i spill.

I denne sammenheng er det også grunn til å takke og rose vårt lands myndigheter på alle nivå for deres ledelse gjennom dette helt spesielle året. På nasjonalt nivå har rusbehandlingsinstitusjonene klart å opprettholde tilbudet i stor grad. Dette gjør oss veldig glade og takknemlige på vegne av dem som trenger hjelp for sin avhengighet, og på vegne av deres familier.

Toårsmeldingen strekker seg fra generalforsamlingen i 2018 til generalforsamlingen i 2020, og er for det aller meste beretningen om en arbeidssituasjon for Blå Kors uten spesielle korona-begrensninger. Som leseren vil se, er det beretningen om en diakonal organisasjon i fornyelsens og utviklingens tegn.

Av hensyn til de vel 13.500 enkeltmennesker Blå Kors inviterer inn til sine virksomheter i løpet av et år, er det viktig at vi stadig rigger en organisasjon som kan representere og koordinere arbeidet på en god og profesjonell måte. En fornyet satsning på kommunikasjon og fundraising ser vi nå bringer gode frukter. Det er vårt håp at Toårsmeldingen 2018-2020 vil inspirere deg som leser, og at den formidler et varmt velkommen til det gode arbeidsfellesskap for at enkeltmennesker skal kunne få nye muligheter i livet!

Trine Stensen, landsstyreleder



Kjetil Haga, generalsekretær



# Kapittel 1

---

## Frivillighet

Den frivillige innsatsen i Blå Kors utfolder seg på mange ulike arenaer. Våre frivillige i Blå Kors har siden 2016 vært omtalt som «tidgivere». For Blå Kors er tidgivere noe annet og mer enn en gratis arbeidsressurs. Tidgivere/frivillige har en rolle i relasjon til våre brukere som gir anledning til en annen og en mer likeverdig kommunikasjon. I tillegg bidrar tidgivere også inn i foreningsarbeid og i gjennomføring av ulike arrangement.

Tidgiver-/frivillighetsatsningen i Blå Kors forutsetter et planmessig arbeid med alt fra rekruttering til opplæring, veiledning, oppfølging og annen tilrettelegging. Den nyproduserte «Tidgiverhåndboken» med tilhørende verktøykasse bidrar til dette. Verktøykassen inneholder administrative rutiner og prosedyrer som ivaretar både brukeres og tidgiveres behov samt gir lokal og nasjonal ledelse tilstrekkelig oversikt og kvalitetskontroll. Det er også utviklet en rekrutteringsmanual. Alt materiell er tilgjengelig på nett for alle enheter i Blå Kors via innlogging på blakors.no.

Tidgiver-satsningen har vært synliggjort på ulike måter i perioden. Det har blant annet vært arrangert flere lokale markeringer hvor rekruttering av tidgivere har vært et viktig ledd. I januar 2020 ble det og gjennomført en nasjonal rekrutteringskampanje på sosiale medier som resulterte i 157 personer som meldte sin interesse til å bli tidgivere.

### Organisering

Tidgiversatsningen er organisatorisk plassert i Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet (Divisjon BOF) der nasjonal tilrettelegger innehar en 40 prosent stilling. Det er derimot den enkelte Blå Kors-enhet, uavhengig av divisjons-tilhørighet, som er ansvarlig for tidgiversatsningen i sin enhet. Ansettelsen i perioden av egne tidgiverkoordinatorer i

både Bergen, Oslo, Kristiansand og Drammen har resultert i flere tidgivere og har ytterligere kvalitetssikret rekrutteringen, oppfølgingen og tilretteleggingen. Tidgiverne utgjør en uvurderlig ressurs for Blå Kors' brukere innenfor flere ulike aktiviteter som gode rollemodeller. De bidrar på sin måte til at brukere får bygget opp sin hverdagskompetanse.

Blå Kors hadde 1.270 tidgivere i sitt register i 2018, mens tallet var økt til 1.482 i 2019. Tidgivere/frivillige benyttes for det aller meste i virksomheter innen Divisjon Barn omsorg og frivillighet, særlig innen det gatenære arbeidet, Steg for Steg, Barnas Stasjon, Kompasset og Blå Kors' frivilligsentraler i Kristiansand og Fredrikstad.

### Medlemsutvikling

Organisatorisk består Blå Kors av enkeltmedlemmer, organisasjonsmedlemmer og foreninger. Totalt antall individuelle medlemmer økte fra 2017 til 2019 med 234 til 2.350 medlemmer. Dette skyldes i første rekke at medlemstallet i Blå Kors Ung økte betydelig i 2019 i forbindelse med opprettelsen av nye lokallag. I perioden har flere voksenforeninger blitt lagt ned, mens antallet BKU-lokallag har økt. Samtidig kan vi glede oss over stor aktivitet i flere av voksenforeningene. Særlig gleder vi oss over to nye foreninger, som er kommet til i perioden. De viser et stort engasjement for å virkeliggjøre gode diakonale tiltak i nærmiljøet.

Blå Kors Norge har et kontinuerlig samarbeid med flere av sine organisasjonsmedlemmer. Til tross for økt satsning innenfor kirkelig sektor har medlemsantallet gått ned til dagens 18 betalende organisasjonsmedlemmer.

Blå Kors har tatt flere grep i perioden for å styrke kontakten med sine organisasjonsmedlemmer og nå ut med ressurser og hjelpemateriell som kan bidra til å styrke deres lokale



forebyggende og diakonale arbeid. Blant ressursene som tilbys er veileder for utvikling av lokalt diakonalt arbeid («Diakonalt entreprenørskap»), webinar rettet mot kirkelig ansatte og frivillige samt en rekke artikler med konkrete råd og tips for å ivareta særlig utsatte barn og unge. Responsen har vært god på disse ressursene både i form av oppmøte, positive tilbakemelding og stor spredning på nett. Et digitalt nyhetsbrev er etablert i løpet av våren 2020 med

Blå Kors' organisasjonsmedlemmer som målgruppe, og en egen stilling i forebyggingsavdelingen ved hovedkontoret er dedikert til direktekontakt med organisasjonsmedlemmene.

Vi gleder oss over at Blå Kors ser ut til å ha styrket sin posisjon de senere år som diakonal aktør blant norske kirkesamfunn og de kirkelige organisasjonene.



## Kapittel 2

---

### Forebygging

Blå Kors har i mange år drevet nasjonale forebyggingsprosjekt med støtte fra Helsedirektoratet. Siden 2016 har vi drevet et treårig forebyggingsprogram med opptil åtte delprosjekt med ulike mål og målgrupper.

#### Norsk drikkekultur

Med kampanjen «Hvorfor drikker vi som vi gjør?» har Blå Kors ønsket å skape diskusjon og refleksjon i befolkningen rundt den norske drikkekulturen. Gjennom utradisjonelle verktøy og vinklinger prøver vi å gjøre det mindre farlig å snakke om alkohol og hvordan alkohol påvirker oss. Målgruppen er alle som drikker alkohol, særlig unge voksne.

---

*Dette er noen av tiltakene som er gjennomført:*

- ▶ **Alternativ drikkelåt og musikkvideo «Drekkeprezz» (vinteren 2020):** Vi brukte åpningen av afterski-sesongen som rambukk til å lansere låten (målgruppe 18-25 år). Kampanjen fikk en god rekkevidde på 180.000 personer. Koronasituasjonen gjorde at tiltaket måtte stoppes tidligere enn planlagt.
- ▶ **Live podcast-sending med Jan Thomas og Einar under Arendalsuka 2019:** Hva er bakgrunnen for deres forhold til alkohol, og hvordan påvirker det vennskapet deres å ha så ulike syn? Lokalene tillot kun 90 personer. Det var dessverre 150 som ikke fikk plass. Samtalen ble streamet og lagt ut på Blå Kors sin Facebook-side hvor den fikk over 21.000 visninger. Deres ordinære podcast har gjennomsnittlig 385.000 lyttinger pr uke, og to av episodene viet tid til alkohol-livepodcasten vår.
- ▶ **«Tenk om vi alltid oppførte oss som på julebord», en 30-sekunders humoristisk film om julebordsesongen (nov/des 2019):** Filmen gikk sin seiersgang viralt, og ble delt over 1000 ganger i sosiale medier. Den fikk utelukkende positive kommentarer, og vi ser den har bidratt til at folk letter på smilebåndet samtidig som den har bidratt til refleksjon. Via Blå Kors' Facebook-side fikk filmen en god rekkevidde på 232.432 personer.
- ▶ **«Unnskyldningsmagen» og andre unnskyldninger man ikke burde trenge til bruk når man ikke vil drikke alkohol (sommeren 2018):** Vi utviklet kampanjesiden [www.unnskyldningerduikkeburdetrenge.no](http://www.unnskyldningerduikkeburdetrenge.no) der magen figureerte. Dette fikk oppmerksomhet i media (TV2s God Morgen Norge og på NRK.no). Flere «influencere» tok unnskyldningsmagen i bruk for å snakke om former for drikkepress og drikkekultur: blogger og realitykjendis Martine Lunde fra Paradise Hotel/Paradise-kollektivet, komiker Piateed, blogger Jenny Sofie og stylist/moteblogger Guri Heli Dette førte til at unnskyldningsmagen har fått mye ekstra eksponering i TV, i blogger og i sosiale medier.
- ▶ Kronikker/innlegg i aviser om den norske alkoholkulturen.
- ▶ Forskjellige virkemidler gjennom sosiale medier.





Ved å bruke humor og utradisjonelle virkemidler har vi med kampanjen «Hvorfor drikker vi som vi gjør?» truffet målgrupper Blå Kors tradisjonelt ikke har vært så gode på å treffe, særlig unge voksne menn!

### Stemme til de stemmeløse

I forbindelse med kommune- og fylkestingsvalget 2019 ville Blå Kors slå et slag for å bruke sin stemmerett. Gjennom filmen «Forhåndsstemmen», regissert av Sofia Haugan, følges Chan fra Blå Kors Steg for Steg på hans vei til stemmelokalet der han forhåndsstemmer. Filmen ble spredd via sosiale medier i forkant av kommunevalget og nådde over 134.000 mennesker og et solid antall delinger/reaksjoner på sosiale medier.

### Nyskapende og trygge menigheter for de unge

Blå Kors ønsker å gjøre norske menigheter i stand til å sikre trygge og gode oppvekstmiljø for barn og unge. Det har vært arbeidet systematisk i perioden opp mot menigheter og kristne organisasjoner for å styrke deres diakonale og forebyggende arbeid. På bakgrunn av organisasjonsmedlemmenes behov, har vi tatt initiativ til en rekke regionale konferanser om hvordan man kan fornye diakonalt arbeid overfor barn og unge. Her gis inspirasjon, og metodikk deles. Vi har satt fokus på gode lokale eksempler på sosialt entreprenørskap og samskaping på tvers av offentlig, ideell og privat sektor. Det var gode tilbakemeldinger på

en konferanse som samlet over 100 engasjerte deltakere i Drammen i januar 2019. Det planlegges konferanser i Stjørdal og Stavanger høsten 2020. Det har parallelt vært jobbet med utvikling og spredning av pedagogisk materiell rettet mot barn og unge i kirkene. I 2019 fikk mer enn 400 konfirmanter undervisning i temaer som gruppepress, rus, spill og livsmestring.

### Samtale med barn

Kampanjen «JEG SER» (om rett handling ved bekymring for et barn) har Blå Kors drevet siden 2014. I perioden er det utviklet bok, filmer, gjennomført målgruppeundersøkelsen «Barn i sårbare familier» og sendt ut informasjon til alle landets helsestasjoner og skoler.

NRK Super la ut våre animasjonsfilmer «Vondt i magen» og «Sommerfugler i magen» i forbindelse med NRK Supers temadager i oktober 2019. Totalt hadde filmene 175.000 visninger på NRKs kanaler i 2019.

I desember 2019 ble det lansert en kort kampanjefilm: «Altfor mange barn har et annerledes juleønske». Filmen fremmet JEG SER-budskap og støttet samtidig Blå Kors sin fundraisingskampanje inn mot jula. Filmen nådde over 182.000 personer og fikk over 1000 reaksjoner, delinger og kommentarer på sosiale medier.

## Kapittel 3

---

### Blå Kors Ung

Frem til 1. januar 2019 var Blå Kors Ung (BKU) en integrert del av Blå Kors Norge sin avdeling for forebygging. Det ble i løpet av høsten 2018 vedtatt i Blå Kors Ung-rådet at det var ønskelig å løfte Blå Kors Ung opp på linje med avdeling for forebygging. Dette ble støttet og vedtatt av ledelsen i Blå Kors Norge.

---

På første ordinære Blå Kors Ung-rådsmøte etter Blå Kors generalforsamling i 2018, ble det vedtatt en strategi og handlingsplan med fire mål:

- ▶ Øke medlemstall i BKU
- ▶ Styrke BKU som organisasjon
- ▶ Økt forankring til BKU og Blå Kors hos lokallag

---

Disse målene ble konkretisert ved å etablere minst ett nytt lokallag, øke medlemstall på allerede eksisterende lokallag, bruke daglig leder som bindeledd mellom hovedorganisasjonen og lokallag, og ved å gjennomføre opplæring av lokallagsledere og ressurspersoner i relevante tema. Måloppnåelsen har vært god med ett nytt lokallag og en økning på tellende medlemmer fra 729 ved utgangen av 2017 til 1008 ved utgangen av 2019. I januar 2020 ble BKU-konferansen gjennomført, der 40 lokale ressurspersoner fikk opplæring om Blå Kors, rusreformen, konflikthåndtering med mer.

Hvert fjerde år har Blå Kors Speidere egen korpsleir.

I august 2018 ble denne arrangert på Rjukan med over 60 Blå Kors-speidere til stede. Leir er intense, gode dager og netter (med lite søvn). Så også denne gang!

BKU Kristiansand har i mange år vært et viktig lokallag. Fra høsten 2019 ble det vedtatt at også «Vision aktivitetspark» skulle innlemmes i BKU Kristiansand. Dette har gjort at BKU har fått en økning i medlemmer, noe som kommer både sentralledd og lokalledd til gode.

Ved skolestart 2019 var et nytt lokallag, BKU Søndre Slagen, et faktum og aktiviteter kom i gang. Med BKU Søndre Slagen er Blå Kors Ung oppe i 13 tellende lokallag. BKU Speidere finnes i Vennessla, Evje, Kristiansand, Kolltveit og Flekkerøy. BKU finnes i Kristiansand, Oslo, Tønsberg («Quasimodo» og Søndre Slagen), Sørreisa, Ålesund og Åkra. Tellende medlemmer var 1008 ved årsskiftet 2019/2020, men det reelle antall barn, ungdom og voksne som er aktive i BKU er tredobbelt.

Det drives mange spennende aktiviteter i BKU: basarer, turer, leirer og leksehjelp. Hver skoleferie arrangeres det aktiviteter både på lagets hjemsted og ute: skiturer, besøk til badeland og fornøylesparker. Mange måltider er blitt tilberedt og spist i felleskap og mange gode samtaler har funnet sted.





## Kapittel 4

---

### Behandling

#### Endring og utvikling

Som en ideell aktør innen tverrfaglig spesialisert behandling (TSB) opplever vi at rammebetingelsene er i endring og at feltet preges av uforutsigbarhet. I januar 2018 mistet vi deler av avtalen med Helse Sør-Øst RHF og så oss nødt til å legge ned våre behandlingstilbud i Drammen og Vennesla.

Offentlige helseforetak endrer måten å organisere rusbehandling på. TSB i ideell sektor utfordres av denne dreiningen. Til tross for entydige politiske styringssignaler om å styrke ideell sektor, erfarer vi at det motsatte skjer. Avstanden fra politiske intensjoner til realitetene er stor og økende. Faktum er at regionale helseforetak overtar stadig flere av de tilbud ideelle aktører har hatt. Dette gjelder særlig basistjenester som avrusning, utredning, skjermingsplasser og dagtilbud.

I tillegg har finansieringsmodellen bidratt til at helseforetakene henviser pasienter til lokale tiltak og i mindre grad benytter seg av våre spesialiserte regionale behandlingstilbud. Dette medfører at våre spesialiserte tilbud/døgnplasser med høy kvalitet står ledige. Dette skjer på tross av gjeldende inngåtte avtaler.

Det gjennomføres også i disse dager en større omorganisering av vurderingsarbeidet på nasjonalt plan, og dette kan stille Blå Kors ovenfor en del nye utfordringer når det gjelder å planlegge helhetlige og sammenhengende pasientforløp. Dette handler om endring av rammevilkår som også vil kreve evne til omstilling i våre virksomheter.

#### Handlingsplan

Finnes det en kur mot nedskjæringer og kutt? Blå Kors Divisjon Behandling har gått offensivt til verks og nedfelt i en handlingsplan en rekke tiltak som en «kur» som ruster oss for fremtiden.

---

Her er noen av tiltakene i handlingsplanen:

- ▶ Koordinere og styrke dialog med politikere og myndigheter
- ▶ Oppnå bærekraftige rammevilkår som gir rom for utvikling
- ▶ Være mer synlige
- ▶ Dokumentere effekt, verdi og resultater av behandling
- ▶ Være en tydelig premissleverandør for utviklingen i TSB-feltet
- ▶ Være et nasjonalt anerkjent kompetansemiljø innen TSB og utvikle nye tilbud

---

#### Fornyelse og utvikling

Det skjer stadig utvikling av konsept og behandlingstilbud i Blå Kors. Vi kan i denne sammenheng trekke fram:

**Brukerstyrte plasser:** Flere behandlingssenheter tilbyr pasientene «brukerstyrt plass». Det innebærer en mulighet for korte opphold tilbake på enheten det første året etter utskrivning fra døgnbehandling. Pasienten styrer selv når det er behov for opphold, og tar kontakt uten henvisning og vesentlig ventetid. Dette er et tiltak til hjelp i overgangen fra døgnopphold til et rusfritt liv hjemme.

**Trening og aktivitet:** Sammenhengen mellom fysisk aktivitet og god helse er godt dokumentert. Trening tilbys både som en fullt ut integrert del av behandlingen, og som en aktivitet i form av turer i skog og mark. Fysisk trening styrker pasientenes psykiske og fysiske helse og kan være en inngang til et mer aktivt liv etter behandling.

**Sekvensielle innleggelser:** Økt rusmestring tar tid og krever gjennomgripende livsendringer. Tilbakefall og nye innleggelser er ikke uvanlig. For å møte dette har Blå Kors Lade Behandlingscenter innført behandling i planlagte sekvensielle forløp. Det innebærer flere innleggelser som hver varer mellom fire og åtte uker etter en førstegangsinnleggelse på 12 uker. Et nært samarbeid mellom pasient, pårørende og hjelpeinstanser på flere nivå medvirker til økt mestring og gode behandlingsresultater.

**Ansettelse av erfaringskonsulenter:** Medarbeidere som har egenerfaring med rusavhengighet, som lever rusfritt og er knyttet opp mot en brukerorganisasjon, er ansatt i ulike deler av virksomhetene. De er håpsbærere og er verdifulle ressurser i tverrfaglige team.

### Nye tider for Blå Kors Loland Behandlingscenter

Året 2019 ble det første hele virkeåret for Blå Kors Loland Behandlingscenter under ordningen «Fritt Behandlingsvalg». Avdelingen måtte stenge etter tap i anbudsrunder for Blå Kors Borgestadklinikken, og startet opp igjen med Helfo-finansiering høsten 2018. Slik ble 2019 et avgjørende år. Det var mange usikkerhetsmomenter: Hvordan ville senteret fungere? Ville en lykkes med gode behandlingsforløp? Ville pasienter søke seg til behandling på Loland? Hvordan skulle vi få til en bærekraftig drift?

Loland Behandlingscenter beholdt til alt hell deres ansatte med mange års verdifull erfaring til tross for usikkerheten senteret stod i. Akkurat dette ble viktig i gjenoppbyggingen av behandlingkulturen. Pasientene søker seg til Loland, og avdelingen kan ved utgangen av 2019 vise til et belegg på hele 95,6 prosent. Økonomien har vært krevende og Loland har fått hjelp fra blant andre Blå Kors Norge med kapital og fra Blå Kors Eiendom med husleiefritak. Lokale bedrifter, lag og foreningen har også bidratt.

## Høy aktivitet

---

Divisjon Behandling består av virksomhetene:

- ▶ Blå Kors Lade Behandlingscenter, Trondheim
  - ▶ Blå Kors Haugaland A-senter, Haugesund
    - » Blå Kors Behandlingscenter Eina, Vestre Toten
    - » Blå Kors Behandlingscenter Slemdal, Oslo
    - » Blå Kors Poliklinikk Oslo
  - ▶ Blå Kors Borgestadklinikken, Skien
  - ▶ Blå Kors Loland Behandlingscenter, Vennesla
- 

Til sammen har Blå Kors 234 døgnplasser til mennesker med avhengighet til alkohol, medikamenter og narkotiske stoffer. Vi hadde i alt 1.128 døgnpasienter i 2018, mens tallet var 1.033 i 2019. I våre poliklinikker gjennomføres det årlig mer enn 20.000 konsultasjoner til pasienter med rusmiddelavhengighet, spilleproblematikk og til pårørende med selvstendig rett til helsehjelp.





## Kapittel 5

---

### Rehabilitering

#### Bosenterdriften

Blå Kors Norge overtok eierskapet for **Blå Kors Sør Rehabilitering AS** i 2019. Bosentrene i Arendal og Kristiansand, som hver tilbyr 21 leiligheter til deres respektive kommuner, er dermed inkludert i det boligsosiale tilbudet i regi av Blå Kors Norge. Avtalene med Kristiansand og Arendal kommuner skal reforhandles våren 2020 med sikte på å få til mer økonomisk bærekraftige avtaler.

Det er i 2018 og 2019 gjennomført et kompetansehevingsprosjekt i boligtiltakene med støtte fra Helsedirektoratet, hvor også boligtiltakene drevet av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad var inkludert i prosjektet. I tillegg er det samarbeidet med Blå Kors Kontaktsenter i Oslo i forhold til boligskole og boligsosialt arbeid. Det er også gjennomført en tverrfaglig workshop innen det boligsosiale arbeidet for å legge grunnen for langsiktige endringer og for å se på ulike bærekraftige driftsmodeller framover.

**Tromsø:** Blå Kors Bosenter Tromsø, som hadde oppstart i august 2017, har 12 boligenheter som tilbys innbyggere i Tromsø kommune. Oppdraget, på vegne av kommunen, er å levere 12 trygge og gode omsorgsboliger til de av Tromsø kommunes innbyggere som har et særskilt behov for heldøgns omsorgstjenester innen rus og psykiatri. En søker også å motivere til behandling for dem som kan være klare for det.

Avtalen er todelt slik at Blå Kors Eiendom stiller 12 omsorgsboliger til disposisjon for Tromsø kommune som framleier dem til aktuelle leietakere gjennom enkeltvedtak etter helse- og omsorgstjenesteloven. Blå Kors Norge er ansvarlig for drift og individuell oppfølging av hver enkelt leietaker. Leiekontrakten for bygget har en varighet på 30 år med mulighet for prolongering med 10 år. Tjenestekontrakten har en varighet på 10 år med mulighet for kommunen til å forlenge kontrakten med 10 år av gangen, total varighet inntil 40 år.

**Ålesund:** I Ålesund drives det, etter avtale med Ålesund kommune, et bosenter med drift av 14 boenheter og

fem natthjemsplasser. Avtalen varer fram til august 2025, og kan fornyes for ytterligere fem år ad gangen.

**Bergen:** I Bergen drives det to bosenter med til sammen 20 boenheter som skal dekke to ulike tjenestekategorier. Det ene senteret, med adresse Kalvarveien 102, er en heldøgns omsorgsinstitusjon for bostedsløse med ruslidelser og med vedtak etter helse- og omsorgstjenesteloven. Det andre senteret, med adresse Nubbekken 1, er et døgnbemannet midlertidig botilbud for bostedsløse med ruslidelser med vedtak etter NAV-lovgivningens §27.

I begge avtalene kan det stilles krav om rusfrihet for tildeling. Avtalene ble etablert etter anbudskonkurranse blant ideelle aktører og er kortvarige. Avtalelengde for begge tilbudene er på fire år fram til mai 2021 – med mulighet for prolongering med 1+1 år.

**Oslo:** I Oslo drives det et bosenter på oppdrag fra Oslo kommune med 54 hybelleiligheter. Formålet er å tilby kommunen døgnovernattingsplasser innenfor et rusfritt bomiljø. Målgruppen for denne tjenesten er personer over 23 år som ikke klarer å skaffe et midlertidig botilbud selv. Kontraktperioden løper fram til 31.12.2022.

#### Steg for Steg og gatenære lavterskeltilbud

**Blå Kors Steg for Steg** tilbyr oppfølging før, under og etter behandling. Blå Kors tar her ansvar for å være bindeleddet inn mot hjelpeapparatet. I målgruppen er også mennesker som **ikke** har gjennomført behandling, men som har klart å komme seg ut av sin rusavhengighet på egenhånd. Steg for Steg har også tilbud for mennesker i ulike soningsforhold og som samtidig sliter med rusavhengighet.

I perioden har videreutvikling og tilrettelegging for å spre Steg for Steg til flere steder i landet vært prioritert. Behovet for tilbudet er økende og det har vært arbeidet med å finne gode samarbeidsformer både med kommuner og andre aktører. Konseptet lar seg lett tilpasse lokale forutsetninger.



Steg for Steg i Kristiansand, Oslo, Drammen, Bergen og Fredrikstad har vært i drift i hele perioden. I tillegg er det arbeidet for oppstart i Stavanger, Tønsberg og Skien. Det har i perioden vært mulig å ansette veiledere og «tidgiverkoordinatorer» ved Steg for Steg i Oslo, Bergen, Kristiansand og Drammen. I 2019 hadde var det i alt 310 deltakere med i Blå Kors Steg for Steg.

**Blå Kors' gatenære lavterskeltilbud** finnes i dag i Oslo, Fredrikstad, Gjøvik, Horten, Bergen og Alta. Initiativ er tatt for et tilsvarende tilbud i Kristiansand. Tilbudene søker å være noe mer enn kun matserving og omsorg. For mange av gjestene er Blå Kors' gatenære tilbud første ledd i en tiltaksrekke. Her jobbes det for å bygge motivasjon for et liv med bedret livskvalitet. For noen fører det fram til et helt rusfritt liv. De som lykkes med å bli rusfrie får hjelp til å skaffe bolig og med å trives i sin bolig. Samtidig tilbys aktiviteter og bygging av nye nettverk.

Økte tildelinger fra Helsedirektoratet har resultert i etablering av sosionomtjeneste ved de gatenære tilbudene våre i Bergen, Gjøvik, Fredrikstad og Oslo. Det er i perioden ansatt aktivitetsledere i Bergen, Gjøvik, Fredrikstad, Alta og Oslo. Her får den enkelte gjest sosial trening og støtte til nettverksbygging. Boligarbeid, inkludert en «boligskole», er startet i Oslo og Gjøvik. Bostedsløse får hjelp med å skaffe bolig og deretter bo-oppfølging fra sosionom og motivasjonsteam.

I 2019 registrerte Blå Kors' gatenære tiltak 2.850 «unike» besøkende. Disse besøkende foretok i snitt 38 besøk hos Blå Kors i løpet av året.

**Evaluering:** Fafo, en frittstående samfunnsvitenskapelig forskningsstiftelse, har vært engasjert til å forske på de nevnte tiltakenes innretning, relevans og særpreg sett opp mot ambisjonene i regjeringens opptrappingsplan på rusfeltet. I den første Fafo-rapporten, en kunnskaps- og behovsanalyse, kommer det frem at både Steg for Steg og Blå Kors' gatenære tiltak fyller store hull i det eksisterende tjenestetilbudet på helse- og sosialfeltet. Dette bekrefter de tilbakemeldinger Blå Kors har mottatt både politisk og faglig gjennom flere år.

**Synlighet:** Med formål om å synliggjøre Steg for Steg og vårt gatenære arbeid, arrangerte Blå Kors en markering foran Stortinget i forbindelse med kommunevalget i 2019. Fokus ble satt på hvordan flere med rusproblemer skal få mulighet til en mer aktiv hverdag og mulighet til å oppleve seg inkludert.

I både Fredrikstad, Oslo og Drammen arrangerte Blå Kors i 2019 frokostseminar rundt tilsvarende tematikk. Seminarene var alle godt besøkte. Her deltok både brukerorganisasjoner, kommunale tiltak og andre interesserte.

## Kapittel 6

---

### Kompasset og Barnas Stasjon

#### Blå Kors Kompasset

**Bakgrunn:** Blå Kors Kompasset er et spesialisert terapeutisk tilbud til unge i alderen 14-35 år som har vokst opp i familier med alkohol- og andre rusproblemer, og som trenger hjelp på grunn av langvarige belastninger i barndommen. De ansatte er psykologer og terapeuter med treårig helse- eller sosialfaglig utdanning med videreutdanning.

Kompasset tilbyr individualterapi, rådgivning/konsultasjon, gruppeterapi, par-/familie- og nettverkssamtaler og tema- kvelder (psykoedukasjon). Kompasset er et supplement til det offentlige hjelpetilbudet og søker å nå unge som av forskjellige grunner faller utenfor det ordinære hjelpe- tilbudet. Der den unge trenger kontakt også med andre hjelpeinstanser, er Kompasset en pådriver for å få dette på plass.

De unges stemme blir hørt. De unges medvirkning er en selvfølge i det terapeutiske tilbudet, i driften og i kvalitets- utviklingen. Hver avdeling har et brukerråd bestående av tre til sju medlemmer. Det arrangeres årlig felles- konferanser for alle brukerrådene og det foretas årlige tilfredshetsundersøkelser.

Finansieringen av Blå Kors Kompasset skjer over stats- budsjetten kap 781, post 79 Forsøk og utvikling mv. I tillegg mottas noe tilskudd fra kommuner, legater og gjennom fundraising. Kompasset-avdelinger er etablert i Bergen, Lillehammer, Oslo, Sandnes, Tromsø og Trondheim.

**Landsdekkende tilbud gjennom digitalisering:** Fra august 2018 koblet Kompasset seg på Ung.no (Statens informasjonskanal for unge). Ansatte i Kompasset besvarer spørsmål knyttet til rus i familien. Slik når Kompasset fram til unge i hele landet som tilhører målgruppen.

I 2019 har Kompasset prøvet ut og etablert et tilbud om terapi på nett. På denne måten når Kompasset unge over hele landet som av geografiske eller andre årsaker ikke kan

komme til en av avdelingene. Tilbudet er også for unge som har opphold utenlands.

Kompasset har i perioden gjennomført en rekke foredrag- og undervisningsoppdrag, samt formidlingsoppgaver, f eks i forbindelse med kinovisninger av filmene «Røverdat- ter» og «Føniks». Ellers har det foregått en rekke politikermøter, aktivitet i forhold til media, kortfilm- produksjon og aktiv bruk av sosiale medier.

**Brukertall:** Blå Kors Kompasset registrerte i alt 783 brukere i 2018, mens tallet var økt med 7 prosent til 840 i 2019. Det ble gjennomført i alt 7.011 terapitimer i 2018, mens tallet var 7.106 i 2019.

#### Blå Kors Barnas Stasjon

**Bakgrunn:** Barnas Stasjon er et tilbud til gravide og til familier i sårbare livssituasjoner med minst ett barn i alderen 0-12 år. Trygge relasjoner mellom de ansatte og familiene har vært essensielt for å skape gode endrings- prosesser. Ansatte ved Barnas Stasjon har minimum treårig helse- og sosialfaglig utdanning.

Tilbudene, som er gratis for familiene, består av individuell oppfølging, kurs, familierapeutiske grupper, miljøtera- peutiske grupper for barn, nettverksarenaer som fellesmål- tider, ferie-, helg- og høytidstilbud. Alle Barnas Stasjon har et tett og godt samarbeid med kommunen de befinner seg i. Hovedfinansieringen skjer gjennom tilskudd- sordningen «Nasjonal tilskuddsordning for å inkludere barn og unge». I tillegg er det tilskudd fra kommuner, gaver og fundraisings-midler.

**Utvikling:** Prosjektet «Sunn mat – god helse» har vært drevet i perioden 2018-2020 med finansiering fra Gjensidigestiftelsen. Dette har ført til større bevissthet rundt kosthold, en viktig del av Barnas Stasjon-konseptet. Det er utviklet en veileder for «Sunn mat – god helse» som blant annet løfter frem menyvalg, matlagingskurs og mathygiene.



Forsommeren 2018 ble ny nasjonal leder for Barnas Stasjon ansatt. Høsten 2018 ble det utarbeidet en egen strategiplan og en kommunikasjonsplan, begge for perioden 2018-2022. Videre ble det utarbeidet budskapsplattform, brosjyrer og konseptpresentasjon med en filmsnutt.

I 2019 har det vært arbeidet med prosedyrebeskrivelser og utvidelse av IT-verktøyet til også å omfatte registrering av ulike aktiviteter som kurs, måltidsfelleskap, dagsturer og overnattingsturer. Alderen på deltakende barn er fra 2019 utvidet for aldersgruppen opp til 12 år. Arbeidet med brukermedvirkning på ulike nivå ble intensivert høsten 2019.

**Nyetableringer:** Ved inngangen til 2018 var Blå Kors Barnas Stasjon etablert i Fredrikstad, Kristiansand, Drammen, Trondheim, Hamar og i Oslo sentrum med filial på Alna. I 2018 ble Barnas Stasjon etablert i Bergen og i Lindesnes-regionen som filial under Kristiansand. I 2019 ble det etablert filial på Askøy under Bergen – og påbegynt etablering av en filial i Lister-regionen under Kristiansand. Det har vært dialog med kommuner i Østfold og Stjørdal, men foreløpig er det ikke inngått avtale om oppstart av nye Barnas Stasjon der.

**Brukertall:** Det totale antall familiemedlemmer som var innom Barnas Stasjon i 2018 var 1.740. Tallet var økt med hele 23 prosent til 2.134 familiemedlemmer i 2019. Antallet familier i Barnas Stasjon i 2018 var 631, og tallet var økt til 763 i 2019.



## Kapittel 7

---

### Blå Kors Ferier og Chat-senter

#### Blå Kors Ferier

Blå Kors Ferier er et gratis, rusfritt ferietilbud for familier som har rusavhengighet, psykiske utfordringer og lavinntekt tett på livet. Feriene gir mulighet for avslapping og hyggelige aktiviteter både for liten og for stor. Det legges til rette for at barn og unge skal få opplevelser sammen med sine foresatte, slik at familien opplever å skape ferien sammen i trygge og gode rammer.

---

Blå Kors Ferier har ulike type ferietilbud:

- ▶ Organiserte ferier, et tilrettelagt tilbud der alt er inkludert (gruppe på 50 personer med gjester og tidgivere/ansatte)
- ▶ Gratis overnatting på campingplasser og feriesentre over hele landet i et samarbeid med NHO Reiseliv og Camping Sørlandet, et samarbeid som ble etablert i 2014
- ▶ Gratis hotellweekend i Oslo for familier i et samarbeid med hotellbransjen siden 2018, tilsvarende tilbud i Kristiansand fra 2020
- ▶ «Kick Off», et samarbeid om en ukes leir for ungdommer med ulike utfordringer. Samarbeidet kom i stand i 2019 mellom Abup (avdelingen for barn og unges psykiske helse ved Sørlandet sykehus), flere kommuner og Blå Kors Ferier.

---

**Vekst:** Blå Kors Ferier har utvidet aktiviteten i perioden. Mens det i 2017 var 4 organiserte ferier, en dagstur på ski og 1.182 overnattingsdøgn fordelt på 13 campingplasser og feriesentre i Sør-Norge, hadde vi:

- ▶ I 2018: 9 organiserte ferier, én dagstur, én hotellweekend i Oslo og 1.600 overnattingsdøgn fordelt på 13 campingplasser og feriesentre i Sør-Norge.
- ▶ I 2019: 16 organiserte ferier, opplegg for ungdom i vinterferien, tre hotellweekends i Oslo, 4.000 overnattingsdøgn fordelt på 25 campingplasser og feriesentre i hele Norge. I 2019 tok Blå Kors Ferier imot 1.114 gjester, mens 2.200 personer sto på venteliste. Behovet er stort og økende. I forbindelse med juleferien 2019 var det hele 73 familier som fikk avslag.

---

Den viktigste ressursen i Blå Kors Ferier er tidgiverne. De bidrar til å gjennomføre feriene på en god og trygg måte. Det er ca 40 tidgivere som er med på ulike ferietilbud, ofte har de med sine egne barn.

## Blå Kors Chat-senter

Blå Kors Chat-senter består i 2020 av tre deler: to nasjonale chat-tjenester, SnakkOmMobbing.no og SnakkOmPsyken.no og en regional tjeneste: UngPrat.no.

I 2019 hadde tjenesten mer enn 10.000 henvendelser (7.432 hos SnakkOmMobbing.no og 2.681 hos SnakkOmPsyken.no). Dette var henvendelser fra barn og unge over hele landet mellom 9 og 19 år. Vi hadde 20 prosent ubesvarte henvendelser i fjor, noe som er litt lavere enn året før, da vi lå på 22 prosent. SnakkOmMobbing.no har finansiering over statsbudsjettet, mens SnakkOmPsyken.no drives med midler fra Stiftelsen Dam og Folkehelsemidler fra Agder fylkeskommune.

Det er i dag 21 ansatte på senteret. Dette er fagfolk med minimum treårig høgskoleutdanning og erfaring med å samtale med barn og unge. Chat-tjenestene foregår helt anonymt. Det føres statistikk og det forsøkes på innholdet. Det arrangeres ukentlig kollegaveiledning i et åpent og trygt miljø. Samtalene blir lest og de ansatte veileder hverandre. I tillegg er eksterne aktører inne som veiledere. Det er to fagansvarlige som jobber med kvalitetsutvikling for alle tre tjenestene, samt et fagråd og et ungdomsråd.

Den nyeste tjenesten, UngPrat.no, tilbyr rask, gratis og anonym samtalehjelp til barn og unge 13-24 år i Kristiansand-regionen. Alle samtalepartnere i UngPrat.no har helse- eller pedagogisk fagkompetanse. Ungdommene kan selv velge kommunikasjonsplattform.





## Kapittel 8

---

### Opplæring

Toårsperioden kjennetegnes av vekst, utvikling og stadig nye områder for intern og ekstern samhandling. De fleste selskapene i Divisjon Opplæring har en drift i balanse. Strategisk arbeid har vært knyttet til vekst, utvikling av nye tilbud, felles kvalitetsarbeid og styrking av samarbeidet med våre oppdragsgivere: Utdanningsdirektoratet, Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet og Arbeids- og sosialdepartementet. Et viktig politisk mål, som det er bred enighet om, er at lovverk og avtaler skiller mellom ideelle og andre private/kommersielle.

#### Videregående skoler

Aglo videregående skole, Øvrebø videregående skole, Hop videregående skole og Seiersborg videregående skole har til sammen 572 elever våren 2020. Skolene er godkjent etter §2.1-f i Friskoleloven og tilbyr yrkesopplæring og påbygning til studiekompetanse for elever som av ulike grunner trenger særskilt tilrettelagt undervisning. Hovedvekten av elevene har slike utfordringer. På Aglo har vi stort sett elever som ikke trenger særskilt tilrettelegging, men som ønsker et mindre læringsmiljø med høy lærertetthet og kompetanse.

Blå Kors har i perioden levert inn søknader om å etablere to nye videregående skoler én i Grimstad og én i Grenlandsregionen.

Kunnskapsdepartementet er i ferd med å kartlegge hvordan friskoler godkjent etter 2.1-f ivaretar elevenes behov. Våre skoler er involvert i dette arbeidet, et arbeid som er både tidkrevende og nyttig. Skolene legger vekt på å vise hvordan de arbeider med elevene, og at det gir mange nytt fotfeste og nye muligheter. Skolene har samme gjennomføringsgrad som offentlig skole. Skolene våre, særlig Aglo videregående skole, er også aktive inkluderingsarenaer med stort etnisk mangfold.

Alle skolene har økt elevtallet og implementert godkjenning av nye klasser i perioden. Alle skolene har nå tjenlige og gode bygg, tilpasset nye fagområder og vekst. Slike investeringer dekkes ikke av statstilskuddet. En viktig politisk sak er at friskolene må få kapitaltilskudd på linje med fylkeskommunale skoler.

#### Opplæringskontor

Opplæringskontorene på Aglo og Øvrebø gir mulighet til en ekstra innsats for å skaffe lærlingeplasser og følge opp 45 lærlinger med særskilte behov på deres første arbeidsplass. Dette gjør at flere lærlinger lykkes og kommer i arbeid.

#### Kompetansesenter

Hop kompetansesenter har fem ansatte som selger sertifiseringer og resertifiseringer i spesialiserte sveiseprosesser til Forsvaret, Equinor og andre industribedrifter. Kompetansesenteret har 15 Vg3-elever, som dermed får et unikt alternativ til lærlingetiden. Kompetansesenteret er også godkjent fagprøvestasjon for sine felt. Virksomheten har vist en positiv utvikling.

#### Barnehager

Øvrebø opplæringskontor og Aglo Opplæringscenter har til sammen tre barnehager, og samarbeidet mellom dem er i ferd med å utvikles. Alle barnehager driftes i tråd med bemanningsnormen. Aglo barnehage har tatt et stort samfunnsansvar med å gi sårbare barn og barn med særskilte behov styrking og tilrettelegging. De har et samarbeid på gang med Barnas Stasjon for å etablere et nytt tilbud i Stjørdal kommune.

#### Barnevern

Stortinget har vedtatt at 40 prosent av alt barnevern skal driftes av ideelle innen 2025. Vi arbeider for at våre tilbud skal beholde sin plass i dette bildet, og at det er rom for å utvikle tilbud som bruker Blå Kors særskilte kompetanse på rus og avhengighet.

Aglo Barne- og familiesenter er et av seks ideelle familiesenter i Norge. Senteret er godkjent for 9 familier og er et etterspurt tiltak. Familien bor på senteret og mottar terapi og veiledning. Barnesenteret tar imot barn med til dels svært store traumer og barn på enetiltak.

## Grunnskole

Aglo Opplæringscenter driver også en grunnskole for 8 barn som i perioder trenger tett oppfølging. Skolen drives på vegne av, og på oppdrag fra, Stjørdal kommune.

## Arbeid og inkludering

---

Blå Kors har fire arbeids- og inkluderingsbedrifter:

- ▶ AS Rehabil
  - ▶ Stjernegruppen AS
  - ▶ Jobbkonsulentene
  - ▶ Blå Kors Arbeid og inkludering.
- 

Toårsperioden har vært preget av arbeid med å etablere solid drift og nye tiltak. Virksomhetene finansieres gjennom godkjente tiltaksplasser fra NAV innen arbeidsforberedende trening (AFT). Andre tiltak etableres etter anbudsrunder fra NAV.

Virksomhetene har egne arbeidstreningsarenaer som bilpleie, kantiner, catering, maleravdeling, vaskeri, resepsjonsarbeid, bruktbutikker og et stort nettverk av eksterne bedrifter for arbeidstrening. Virksomhetene har i perioden lagt om drift, søkt alternative inntektskilder og vært enda mer dynamiske i forhold til samarbeidsformer både med NAV og eksterne bedrifter. Dette har vært krevende, omstillingen er en stor økonomisk utfordring.

Alle arbeids- og inkluderingsbedriftene har blitt godkjent på nytt til avtaler med NAV, alle er re-sertifisert i EQuass-ordningen, alle har også vunnet anbud og inngått avtaler om tilleggstjenester.



# Kapittel 9

---

## Politisk arbeid/kommunikasjon

### Fokusområder innen politisk arbeid

**Rusreformen:** Regjeringens ønske om en rusreform innebærer at forbudet mot narkotika ligger fast, men at ansvaret for samfunnets reaksjon på bruk og besittelse av illegale rusmidler til eget bruk overflyttes fra justissektoren til helsetjenesten. Blå Kors har tidligere (2018) støttet regjeringens intensjon med reformen. Blå Kors ser at den vil kunne bidra til økt livskvalitet og verdighet for brukere av narkotiske stoffer.

Rett før jul 2019 ble NOU 2019:26 «Rusreform – fra straff til hjelp» lagt frem. Det har vært arbeidet grundig med denne utredningen i Blå Kors på tvers av divisjoner og fagfelt. I høringssvaret som Blå Kors sendte inn i april 2020, støtter Blå Kors intensjonen med overgang fra straff til helse, men ikke modellen. Det påpekes store svakheter i forslaget som er lagt fram, både når det gjelder politiets muligheter til å avdekke rusbruk og til å etterforske bakover.

Blå Kors mener at forslaget i for liten grad gir mulighet til tidlig intervensjon, fordi den fullt og helt er basert på frivillighet: «Vi mener særlig ungdom må følges opp på en annen måte enn det som skisseres i forslaget. Da må også oppfølgingsløpet hjemles i annet lovverk enn det utvalget foreslår,» heter det i Blå Kors' høringssvar.

**Ideelle aktører i samfunnet:** Blå Kors har i perioden fulgt opp saken rundt det offentlige dekning av de historiske pensjonskostnadene for ideelle virksomheter som gjennom en årrekke har levert lovpålagte spesialisthelsetjenester. Parallelt har Blå Kors deltatt i det politiske ordskiftet om de ideelle organisasjoners plass i samfunnet. Vi gleder oss over den tverrpolitiske enigheten om at ideell sektor er et viktig supplement til offentlige tjenester og at ideelles kompetanse, bygd opp over lang tid, skal ivaretas. I juni 2019 ble det fra helseministeren sendt ut et viktig tillegg til oppdragsdokumentet til de regionale helseforetakene. Dette inneholdt følgende punkter:

- ▶ Et offentlig utvalg skal settes ned for å utrede felles praksis for rettighetsvurderinger for rusavhengige.
- ▶ Det skal sikres at alle pasienter blir orientert om rett til fritt behandlingsvalg og mulighet til å velge behandlingssted etter denne ordningen.
- ▶ Ideelle aktører skal styrkes, og ideelle skal inkluderes i plan- og utviklingsarbeid.

---

Helseministeren gir også tydelig beskjed om at de regionale helseforetakene ikke skal bygge opp og utvikle konkurrerende tilbud til det som ideelle allerede driver i helseregionen. I statsbudsjettet for 2020 signaliserer regjeringen offensive mål for ideell vekst. Det er tallfestet at ideelle aktører etter hvert skal ivareta 10 prosent av spesialisthelsetjenesten i Norge.

**Opptrappingsplanen for rusfeltet:** Regjeringens opptrappingsplan for rusfeltet kulminerer i inneværende år. Opptrappingen innebærer at bevilgningene alt i alt skal ha økt med 2,4 milliarder kroner. Blå Kors påpekte at regjeringen i forbindelse med 2020-budsjett må bevilge nær 600 millioner «friske» kroner for å nå målet. Blå Kors har gjentatte ganger vist til at kommunene er det svakeste leddet i oppfølgingen av rusavhengige i behandling. Blå Kors var kritisk til at regjeringen velger å bruke 281 millioner på å øke de frie midlene til kommunene, i stedet for å øremerke midlene for rusavhengige i behandling.

---

**Temaer:** Her er et utvalg temaer for kommentarer, pressemeldinger og debattinnlegg fra Blå Kors i perioden:

- ▶ Tweens trenger trygge voksne som er nysgjerrige på barns digitale hverdag (september 2018)
- ▶ Ungdom, rus og psykisk helse i Afrika (oktober 2018)
- ▶ Når gaming blir et problem i familien (oktober 2018)
- ▶ Å våge å ta opp rus, seksualitet og nettbruk med tweens (november 2018)
- ▶ Fram for dristig diakonalt entreprenørskap (januar 2019)
- ▶ Blå Kors roser den utvidede regjeringen Solberg for dens ambisjoner for ideell vekst som ligger «Granavolden-erklæringen» (januar 2019)
- ▶ Reklamestopp for utenlandske spillskaper (mars 2019)
- ▶ «Oljefondet har et alkoholproblem» (mai 2019)
- ▶ På tide med medisinfrie tilbud også i rusbehandlingen? (august 2019)
- ▶ Kjetil Haga, ny generalsekretær i Blå Kors (september 2019)
- ▶ Utenforskap – hva er det egentlig? (oktober 2019)
- ▶ Blå Kors vil bryte stigma og fjerne tabu med ny podcast (oktober 2019)
- ▶ Ikke alle går fra julebordet med gode minner (november 2019)
- ▶ Kritikk mot grøftefyll-tv (desember 2019)
- ▶ Fra straff til hjelp, men hva med de unge? Blå Kors kommenterer rusreformen (januar 2020).
- ▶ Blå Kors med stikk til afterski-kulturen (februar 2020)

- ▶ Støtte til regjeringens forslag om reklameforbud for utenlandske spillskaper (mars 2020)
- ▶ Felles dugnadsinnsats for å ivareta sårbare mennesker (mars 2020)
- ▶ Blå Kors intensiverer digitale tjenester (mars 2020).

---

Blå Kors har i løpet av våren 2020 vært i kontakt med samtlige programkomitéer hos de politiske partiene og bidratt med notat og innspill til programarbeidet foran stortingsvalget 2021. I tillegg svares det løpende ut høringer som er aktuelle for Blå Kors.

**Arendalsuka:** Blå Kors har deltatt på Arendalsuka de siste årene. I 2019 var nærmere 30 politikere representert ved de fleste partier på vår stand. De fikk samtale med brukere av våre tjenester og våre ansatte under mottoet «Ganske vanlig kan være ganske vanskelig».

**Podcasten «Utafor»:** Blå Kors' satte utenforskap på dagsordenen fra høsten 2019. Podcasten har kommet med 8 episoder med tema som «Alkohol – hvorfor drikker du ikke?», «Rusavhengighet og gravid», «Spillavhengighet». Journalist Synva Hjørnevik står bak podcasten, og den blir støttet av Stiftelsen Dam. «Utafor» ble i løpet av kort tid en av de mest populære podcastene i landet med over 120.000 lyttere.

## Kommunikasjon, kjennskap og omdømme

Tall fra medieovervåkningsbyrået Mynewsdesk viser at Blå Kors ble omtalt i 1.998 avis- og nettoppslag i 2018, og i 1.591 oppslag i 2019, en nedgang fra 2018 til 2019 på 20 prosent. I 2019 var rundt 80 prosent av oppslagene publisert i lokal- og regionalmedier, mens resten var i nasjonale medier.

Meningsmålingsinstituttet Ipsos gjorde i februar 2020 en undersøkelse der et representativt utvalg av befolkningen ble spurt om hvilke organisasjoner de kjente til som jobber med alkohol, rus og avhengighet. De spurte fikk ikke servert forslag til svar. Den største andelen av de spurte



(33 prosent) nevnte Blå Kors. De neste organisasjonene på lista (Anonyme Alkoholikere, Kirkens Bymisjon og Frelsesarméen) ble nevnt av henholdsvis 16, 12 og 10 prosent av de spurte. Den største andelen av de spurte (42 prosent) svarte «vet ikke».

I 2019 deltok Blå Kors i den årlige målingen av nordmenns inntrykk av de største ideelle organisasjonene i landet. Akkurat 50 prosent av et representativt utvalg av den norske befolkning svarer at de har et «meget godt» eller «ganske godt» totalinntrykk av Blå Kors. Bare 27 prosent gir denne karakteristikken når det gjelder Blå Kors' «gjennomslagsevne i samfunnet». Blå Kors plasserer seg beskjedent på en 13. plass av de 17 største frivillige organisasjonene i den første kategorien, og på en 15. plass i den andre.

**Ny satsning:** Målingene viser med andres ord at kjennskapet til Blå Kors er relativt lavt hos det norske folk sammenlignet med andre organisasjoner. Høsten 2019 ga landsstyret grønt lys til at den nyetablerte markeds- og kommunikasjonsavdelingen kunne satse bredt på flere og nye kommunikasjonsplattformer. Det ble i løpet av høsten utviklet en ny hjemmeside for Blå Kors, blakors.no. Det er også ansatt en egen redaktør for web og sosiale medier som en ytterligere styrking av kommunikasjonsarbeidet. Vi håper at den nye websida vil være attraktiv å slutte seg til for Blå Kors' mange virksomheter. Alle virksomhetene innenfor BOF-områdene har kommet over på den felles plattformen og flere har meldt sin interesse. Nå jobbes det aktivt med å skape godt og faglig innhold som er godt søkbart. Den digitale kraften og tilstedeværelsen vil bli styrket ved dette arbeidet. Trafikken til Blå Kors' webside har økt jevnt siden nyetableringen.

I mars 2020 hadde vi i snitt 2.000 «unike» besøkende daglig. Den besøkende telles da kun én gang daglig. I mars 2019 var det tilsvarende tallet 700.

**Sosiale medier:** Blå Kors' aktivitet i sosiale medier har vært i sterk vekst i hele perioden. Blå Kors' Facebook-side har pr april 2020 nær 47.000 følgere. Blå Kors Kompasset og «Jeg Ser» har kommet over til denne siden med sine følgere. Det har vært arbeidet med å bygge opp en Instagram konto med fokus på yngre målgrupper, og vi har i tillegg satset på LinkedIn og Twitter som kommunikasjonskanaler. I de sosiale mediene er det et mål å dele flere saker fra egen web, for å gi mer trafikk til nettsiden.

**Nyhetsbrev:** Den nye mediesatsningen er både tid- og ressurskrevende. Det ble derfor besluttet høsten 2019 at **Blå Kors-magasinet Rusfri** skulle legges ned fra og med 2020 for å frigjøre ressurser. Et digitalt nyhetsbrev kommer som erstatning for Rusfri fra 2020, med første utsendelse i mars 2020. For de av våre medlemmer og tidligere mottakere av Rusfri som ikke forholder seg til det digitale, vil det bli trykket et enkelt nyhetsbrev i papirformat fire ganger gjennom året.

Et digitalt nyhetsbrev kommer som erstatning for Rusfri fra 2020, med første utsendelse i mars 2020. For de av våre medlemmer og tidligere mottakere av Rusfri som ikke forholder seg til det digitale, vil det bli trykket et enkelt nyhetsbrev i papirformat fire ganger gjennom året.



## Kapittel 10

### Fundraising og organisasjonsarbeid

I perioden har Blå Kors arbeidet planmessig med å øke kompetansen i organisasjonen, sikre økonomistyring, fått økt tilslutning til fellessystemer, økt kvalitet i database og giveroppfølging, i kampanjer rettet mot befolkningen og i samarbeidet med ulike næringslivsaktører.

#### Nye uvante utfordringer

Da koronakrisen inntraff 12. mars 2020 opprettet generalsekretæren umiddelbart krisestab bestående av ledergruppen i Blå Kors Norge, og det ble i den første tiden avholdt daglige statusmøter. Det ble også opprettet felles dokumenter for å ha en løpende oversikt over konsekvensene og en vurdering av risiko for drift, ansatte, pasienter/beboere/gjester/brukere, økonomi og omdømme, samt sykdomsbilde. I tillegg har det vært hyppige digitale møter med virksomhetene på «stiplet linje» i organisasjonen. Det har også blitt foretatt løpende vurdering av behov for bistand fra for eksempel vår arbeidsgiverorganisasjon Virke og hvilke budskap som skal kommuniseres utad.

Situasjonen er under kontroll for alle virksomhetene og det avholdes pr i dag krisestabsmøte noen ganger pr uke etter behov.

Opplevelsen av hvordan Blå Kors-organisasjonen har taklet koronakrisen har så langt vært veldig positiv. Vi ser hvordan ansatte og virksomheter snur seg raskt. Samarbeidet oppleves meget godt og det jobbes kreativt for å løse Blå Kors' samfunnsoppdrag på en best mulig måte for de vi er til for, i nært samarbeid med oppdragsgivere, regionale helseforetak og kommuner m. fl.

#### Kampanjearbeid

Et særlig fokus har vi hatt på å få en god struktur på kampanjearbeidet med hovedmål å rekruttere nye givere og øke våre inntekter. Vi har løpende tilrettelagt for effektive betalingsløsninger via SMS, VIPPS og gaver via Facebook. Da det ute blant «folk flest» fortsatt er en lav kjennskap om Blå Kors, erfarer vi at det er utfordrende å mobilisere nye faste givere til vårt arbeid. Antallet faste givere er i dag 160 personer.

Vi har ennå ikke etablert en stor base av samarbeidspartnere eller «major donors» fra næringslivet. Å jobbe med næringslivet krever skreddersøm og stor innsats. De få næringslivsaktører som vi har samarbeid med, bidrar med både tid og penger. Én stor giver har eksempelvis hjulpet Blå Kors med å fornye sin fotobase og gitt øremerkede gaver til vårt forebyggende arbeid blant barn og unge. Som en følge av koronasituasjonen er nye initiativ overfor næringslivet lagt på vent. Men et intensivt arbeid med å se på fond og stiftelser som mulige kilder til finansiering er i gang.

#### Nye givere

En nødvendig satsning på fundraising-området i perioden har vært å ta i bruk mulighetene som den nye web-siden gir. Spørsmålet om å støtte Blå Kors når ut til flere personer i 2020. Vi registrerer allerede at inntekter via denne plattformen er økende.

Hvert år sender Blå Kors inn offersøknad til Den norske kirke. Vi ser her en fin inntektsutvikling der vi fra 2018 til 2019 gikk fra kr 600.000 til kr 800.000. Dette kan tyde på at kjennskapen til Blå Kors har økt ute i lokalmenighetene.

Blå Kors har de siste to årene videreført et samarbeid med Innsamlingsrådet og 37 andre organisasjoner om en felles kampanje rundt arv og testament. Målet er å få flere mennesker til å skrive testament og tilgodese deler av testamentet til et ideelt formål.

#### Øremerkede gaver

Vi har i perioden etablert en god struktur rundt registrering og kategorisering av inntekter. Vi har en kategori knyttet til «øremerkede gaver» som går direkte ut til definerte formål. I tillegg har vi «delvis øremerkede gaver» som utlyses ut ifra gitte kriterier, og som enheter i Blå Kors kan søke på. I hovedsak har tildelingene vært knyttet til Blå Kors' arbeid blant barn og unge. Dette har bidratt til at virksomheter, på tvers av divisjonene, har kunnet øke sine aktiviteter. I løpet av 2018 og 2019 ble totalt ca 5 millioner kroner delt ut til Blå Kors' virksomheter.

Det har vært arbeidet i perioden med planene om å søke på NRKs TV-aksjon. For å kunne søke er det nødvendig at Blå Kors meldes inn i Innsamlingskontrollen. Prosessen med å melde seg inn er i gang, og Blå Kors vil i løpet av andre kvartal 2020 ha sendt inn en søknad om medlemskap der. Vi vil deretter kunne komme i posisjon til å sende inn vår søknad til NRK.

I løpet av toårsperioden er det mest grunnleggende i fundamentet for et langsiktig fundraisingsarbeid lagt. Blå Kors hovedkontor fortsetter å jobbe målbevisst for en positiv utvikling i et tett samarbeid med divisjonene, foreningene og stiftelser.



# Kapitel 11

---

## Eiendomsforvaltning

### Organisering og oppdrag

Eiendomsdriften i Blå Kors er organisert direkte under Blå Kors landsstyre. Landsstyret oppnevner medlemmer og gir retningslinjer til et eiendomsstyre som ivaretar eiendomsforvaltningen. Eiendomsstyret skal godkjenne kjøp/salg, pantsetting, vesentlige leieavtaler og vesentlige bruksendringer av eiendommer i hele organisasjonen.

Eiendomsstyret skal ivareta forvaltningen og utviklingen av alle eiendommer hjemlet under Blå Kors Norge. Eiendomsstyret er styre i Blå Kors Eiendom AS og Stiftelsen Blå Kors Eiendom Loland. Etter hvert som det opprettes nye eiendomsselskaper, trer dette styret inn også i disse selskapene. Styret har jevnlig møter og består av personer med lang erfaring innen områdene juss, økonomi, eiendomsmedling/-utvikling/-forvaltning, forsikring og drift av diakonale virksomheter.

### Administrasjon

Administrasjonen i Blå Kors eiendomsavdeling er knyttet til hovedkontoret og består p.t. av en daglig leder/ eiendomsdirektør og en stab på fire eiendomsforvaltere. Disse har spisskompetanse på eiendomsutvikling, eiendomsforvaltning, økonomi-/investeringsstrategi, bygningsfysikk og eiendomsmedling. Disse ivaretar alle sider ved den landsdekkende eiendomsforvaltningen. I tillegg har avdelingen støtte fra økonomiavdelingen ved hovedkontoret.

Videre benyttes eksternt bistand til daglig oppfølging ved noen av byggene som organisasjonen eier. Det avholdes årlige samlinger for teknisk personale i alle virksomheter tilknyttet avdelingen. Også enheter i Blå Kors som ikke er direkte knyttet til eiendomsavdelingen, inviteres med. Samlingene har ca 30 deltagere og har hatt faglig påfyll, utveksling av erfaringer og sosialt samvær som siktemål.

Dokumentene «Tjenende eiendom», «Kvaliteter i våre eiendommer», «Etliske retningslinjer» og «Retningslinjer for Eiendomsstyret» er sammen med lovverk og ulike rutiner styrende for enhetens arbeid. Fokus på felles innkjøp, energi og miljø har gitt positive ringvirkninger gjennom redusert forbruk og reduserte kostnader.

### Verdifastsettelse

Eiendommene som forvaltes utgjør, på tross av en samlet lånegjeld på ca 400 millioner kroner, en betydelig positiv egenkapital i organisasjonen. Eiendommene totalt sett er verdsatt til ca 1,5 milliarder kroner. Dette bidrar til gode relasjoner til vår bank og andre samarbeidspartnere. Bildet nyanseres noe av renteutviklingen, manglende langsiktighet i avtaler, ambisjoner om videre utvikling samt et ønske om å nedbetale gjeld/bygge en buffer og ønsket om å bidra til utviklingen av Blå Kors-organisasjonen gjennom utbytte.



---

Følgende aktiviteter i perioden kan nevnes:

- ▶ Utvikling, bygging på Askøy, og senere salg av et område med meget god fortjeneste
- ▶ Salg av eiendommen «Østråt» på Nesodden
- ▶ Renovering og nybygg ved Haugealand A-senter i Haugesund, og påfølgende salg av en eiendom
- ▶ Utvikling av et område på Vinderen i Oslo i samarbeid med Sanitetsforeningen og Diakonhjemmet
- ▶ Reforhandling av alle leieavtaler med Blå Kors' virksomhet til markedsmessig leienivå
- ▶ Ettergivelse av husleie for det nystartede Blå Kors Loland Behandlingssenter

I underliggende eiendomsselskaper planlegges følgende:

- ▶ Boligprosjekt Lund Torv, Kristiansand
- ▶ Boligprosjekt Bragernes, Drammen
- ▶ Utvikling/salg av Bruveien, Lier.

Det er i perioden opprettet flere selskaper ved kjøp av bygg. Blå Kors' portefølje består nå av følgende eiendomsselskap, i tillegg til de forannevnte:

- ▶ BKE Haugane AS
- ▶ BKE Smauet AS
- ▶ Lierbyen Utvikling AS
- ▶ Haugane Utvikling AS.
- ▶ To utviklingsselskaper der Blå Kors er deleier

## Kapitel 12

---

### *Internasjonalt engasjement*

International Blue Cross (IBC) er en verdensomspennende bevegelse med 40 medlemsorganisasjoner. Blå Kors Norge har i perioden videreført og utviklet sitt bistands- og solidaritetsarbeid som har pågått uavbrutt siden 1986.

Våre bistandsprosjekter foregår i partnerskap med våre søsterorganisasjoner i Blue Cross-bevegelsen. Blå Kors Norge konsentrerer p.t. sin innsats overfor barn, unge og rusforebygging i Øst-Afrika.

Prosjektene i Kenya og Lesotho er finansiert gjennom Digni, en paraplyorganisasjon for kirkelige og diakonale organisasjoner som driver Norad-støttet bistandsarbeid. Blå Kors' innsats kombineres med politisk påvirkningsarbeid, globalt og nasjonalt.

#### Kenya

Skadelig rusbruk er et hinder for barns og unges utvikling i Kenya. I 2018 startet Blå Kors Norge et nytt femårig prosjekt i partnerskap med Blue Cross Kisumu i Kenya. Sammen driver vi rusforebyggende arbeid for barn og unge i storbyen Kisumu der også lokalsamfunn og skoler involveres. Prosjektet har utviklet et nyskapende livsmestringsprogram som har blitt prøvd ut på fire skoler. Gjennom programmet får elevene kunnskap og ferdigheter som styrker deres evne til å håndtere utfordringer i livet. Prosjektet arbeider også for en tryggere oppvekst gjennom en mer barnevennlig ruspolitikk lokalt og regionalt. Barn og unge er pådriverne i arbeidet med å påvirke politiske beslutningstakere.

#### Uganda

Uganda er et av de afrikanske landene med høyest alkoholforbruk og svakest lovregulering på feltet. Landet har et blomstrende Blå Kors-arbeid med mange ungdomsklubber, arbeid på skoler, selvhjelpsgrupper og

lokalsamfunnsarbeid. Alt er startet og drevet med lokale ressurser og med utgangspunkt i lokale behov. Blå Kors Norge har støttet aktiviteter for barn og unge i byene Mukono og Soroti. Gjennom målrettet innsats siden 2017, har vi bidratt til å etablere Blue Cross Uganda som en nasjonal organisasjon.

#### Lesotho

Alkohol er den tredje viktigste risikofaktoren for sykdom og tidlig død i Lesotho i det sørlige Afrika. Gjennom behandlingsinstitusjonen Thaba Bosiu Prevention and Treatment Centre (TBC) og Blue Cross Lesotho har prosjektet jobbet for rusbehandling på landsbygda og implementering av bedre alkohollovgivning i Lesotho. Arbeidet er evaluert, og resultatene for klientene som har fått hjelp er positive. Prosjektet er nå avsluttet, og tiltakene er planlagt videreført gjennom TBC.

#### Global påvirkning

Politisk påvirkning er en viktig del av et effektivt forebyggingsarbeid. Blå Kors Norge er medlem i og deltar på konferanser/generalforsamling i NordAN som arbeider med alkoholpolitikk og samarbeid mellom organisasjoner på nordisk nivå. Blå Kors Norge deltar også i et eget nordisk Blå Kors-samarbeid.

Gjennom både Actis - Rusfeltets samarbeidsorgan og International Blue Cross er Blå Kors Norge med i Eurocare som arbeider på europeisk nivå. Her til lands har Blå Kors vært aktiv i Nettverk for Global Mental Helse. Blå Kors har gjennom perioden bidratt med rusfaglig og bistandsfaglig kompetanse inn i alle disse nettverkene. I tillegg har vi fra 2019 vært partner i en nasjonal informasjonskampanje om oljefondets investeringer i den globale alkoholindustrien: [OljefondetsAlkoholproblem.no](http://OljefondetsAlkoholproblem.no).

# Kapitel 13

---

## Blå Kors-statistikk

### Blå Kors Norge

**Antall individuelle medlemmer inkl Blå Kors Ung:**

Pr 31.12.2018: **2.128**

Pr 31.12.2019: **2.350**

**Lokalforeninger** (pr 01.04.2020): **40** (inkl 13 ungdoms- og speidergrupper i Blå Kors Ung)

**Antall organisasjonsmedlemmer** (pr 01.04.2020): **18**

**Blå Kors' organisasjonsmedlemmer:** De Frie Evangeliske Forsamlinger, Den Evangelisk Lutherske Frikirke, Den Indre Sjømannsmisjon, Den norske kirke v/Kirkerådet, Det evangelisk-lutherske kirkesamfunn, Det Norske Baptistsamfunn, Guds Menighet, Indremisjonsforbundet, Metodistkirken i Norge, Misjonskirken Norge, Norges KFUK/KFUM, Normisjon, Norsk Helse- og Avholdsforbund, Norsk Luthersk Misjonssamband, Pinsebevegelsen i Norge, Prison Fellowship Norge, Sjømannskirken, Søndagsskolen Norge

### Virksomhetene i Blå Kors Behandling

Omsetning i tusen kroner:

2018: **587.932**

2019: **576.671**

Antall pasienter i 2019: **3.276**

Polikliniske konsultasjoner i 2019: **22.422**

Døgnplasser pr 31.12.2019: **234**

Antall ansatte pr 31.12.2019: **621**

Antall årsverk pr 31.12.2019: **445,4**

### Virksomhetene i Blå Kors Divisjon Opplæring

*Statistikk fra Blå Kors Arbeid og Inkludering (Kristiansand) mangler.*

Omsetning i tusen kroner:

2018: **295.065**

2019: **316.053**

Antall elever i 2019: **520**

Antall deltakere i arbeid/inkludering i 2019: **1.373**

Antall ansatte pr 31.12.2019: **384**

Antall årsverk pr 31.12.2019: **357,0**

## Virksomhetene i Blå Kors Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet (BOF)

*Statistikk fra noen Blå Kors-foreninger mangler.*

Omsetning i tusen kroner:

2018: **161.201**

2019: **180.142**

Antall beboere i 2019: **979**

Antall brukere/gjester/deltakere i 2019: **7.412**

Antall henvendelser til Chat-senteret i 2019: **10.113**

Boenheter pr 31.12.2019: **237**

Antall ansatte pr 31.12.2019: **253**

Antall årsverk pr 31.12.2019: **162,7**

Antall frivillige pr 31.12.2019: **1.480**

## Samletall for alle virksomhetene i Blå Kors

Omsetning i tusen kroner:

2018: **1.044.198**

2019: **1.072.866**

Antall pasienter/deltakere/beboere/elever/gjester i 2019: **13.560**

Antall henvendelser til Chat-senteret i 2019: **10.113**

Polikliniske konsultasjoner i 2019: **22.422**

Boenheter/døgnplasser pr 31.12.2019: **471**

Antall ansatte pr 31.12.2019: **1.256**

Antall årsverk pr 31.12.2019: **965,1**

Antall frivillige pr 31.12.2019: **1.480**



# Kapitel 14

---

## Styre og administrasjon

### Landsstyret i perioden 2018-2020

Trine Stensen (leder), Svein Høiden (nestleder), Svein Iversen, Inger Lise Rokseth Leite, Kenneth Hjortland, Knut Refsdal, Ida Margrethe Skard, Dagfinn Edvardsen, Cathrine Solvang Sundal (for Blå Kors Ung), Camilla Brox (1. vara), Kjersti Egenberg (2. vara), Hanne Linaker (3. vara), Knut Rasmussen (4. vara fram til februar 2020), Heidi Westborg Steel (5. vara) og Maria Jacobsen (vara for Blå Kors Ung).

### Blå Kors Ung-rådet

Cathrine Solvang Sundal (leder), Rosa Inquiltupa Cardenas Erdahl, Maria Jacobsen, Bente Kristine Kvalheim, Erik Bøe Rasmussen (vara), Stian Andre Batzakas Amundsen (vara).

### Valgkomitéen for GF 2020

Marit Brandt Lågøyr (leder), Dag Terje Finnbakk, Arvid Solheim, Ingunn K. Skaara, Jacqueline Dammens (for BKU), Kenneth Foss (vara), Catherine Bradley Hessen (vara).

### Eiendomsstyret/Styret for Blå Kors Eiendom AS

Oddvar Elle (leder), Audun Røneid, Lena Onarheim, Hans-Olav Sandbakken, Anne-Hilde Jenssen Bråtebæk, Stine Borgersen, Geir Reigstad (kst eiendomsdirektør).

### Styret for Blå Kors Behandling AS

Kjetil Haga (leder), Ole Johan Sandvand, Mona Karlsen, Tommy Lunde Sjøfjell, Trine-Lise Wefald, Thea Cecilie Johnsen Fornes, Olaf Bergfløt, Asbjørn Indrehus (vara), Gisela Margrete Dagny Ljønnes Kittelsrud (vara), Janka Holstad (adm. direktør).

### Ledergruppa ved Blå Kors hovedkontor

Kjetil Haga (generalsekretær), Torill Pallesen (HR- og administrasjonssjef), Geir Reigstad (kst. eiendomsdirektør), Katrin Solbakken (markeds—og kommunikasjonssjef), Martin André Hovden (økonomidirektør), Solveig Mjøltnes (direktør Divisjon Opplæring), Janka Ekrem Holstad (direktør Divisjon Behandling), Trond Karlsen (kst. direktør Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet).

### Ansatte i Blå Kors Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet

Trond Karlsen (kst. divisjonsdirektør/avd.leder boligsosialt arbeid), Frøydis Eidheim (virksomhetsleder Kompasset), Stig Søderstrøm (avd.leder sosial inkludering og folkehelse), Jostein Hågan (nasjonal leder gatenære tilbud), Benita Christensen (nasjonal koordinator Barnas Stasjon).