



Med hjerte, kunnskap og kraft

Toårmelding 2014-2016

Melding fra Blå Kors landsstyre til
Blå Kors generalforsamling 2016



Innhold

01 Forord	3
02 En festdag på Slemdal	4
03 Kongelig frivillighet hos Blå Kors	5
04 Frivillighet	6
05 Forebygging	8
06 Forebygging og rehabilitering gjennom opplæring ...	12
07 Politisk arbeid	14
08 Divisjon Behandling i utvikling	16
09 Vårt internasjonale arbeid	18
10 Organisasjonens ressurser	20
11 Blå Kors-statistikk	22
12 Styre og administrasjon	23

Design og trykk: Grøset™
Opplag: 500
Omslagsfoto: Bjørn Stuedal
Foto denne side: Christian Wangberg

1 Forord

Å SKAPE FRAMTIDAS BLÅ KORS

Blå Kors er en felleskristen, diakonal organisasjon. Gjennom vår 110-årige historie i Norge har oppgaven vært å utøve nestekjærlighet og medmenneskelighet i praksis. Vi bygger våre verdier på et kristent menneskesyn og legger vekt på menneskets ukrenkelige verdi.

I vårt arbeid møter vi mennesker som strever med å mestre hverdagen. Blå Kors har et spesielt fokus på dem som på grunn av eget eller andres rus- eller spillavhengighet er i en vanskelig livssituasjon. Vi arbeider også med forebygging på individ- og samfunnsnivå, og støtter mennesker i deres prosesser for bedre livsmestring.

Som organisasjon skal vi være en brobygger mellom mennesker og aktuelle hjelpeinstanser, mellom ulike fag og profesjoner – og mellom frivillige og ansatte. Vi engasjerer oss for at den enkelte skal få rett hjelp til rett tid. Arbeidet i Blå Kors skal holde høy kvalitet.

Vår organisasjon vil alltid være i endring. Siden starten av 2014 har vi arbeidet med å gjennomføre en ny divisjonalisering basert på fag, slik at vi kan utnytte ressursene våre på en bedre måte og på sikt øke kvaliteten på våre tjenester. Ved å samle likeartede virksomheter i samme divisjon gir vi mulighet til å lære av hverandre og til å styrke arbeidet.

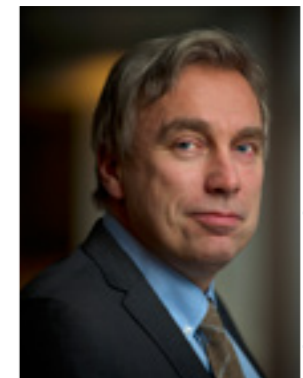
Vi ser allerede noen frukter av arbeidet. Mer kontakt og mer samarbeid mellom virksomheter som har likeartede oppdrag, bedre styring av mindre og utsatte tjenester – og vi har lyktes med å utvide vårt tilbud for sårbare barn og familier. Det var et godt samarbeid mellom ansatte i flere behandlingssenter som førte til at vi vant anbudet for Blå Kors Behandlingssenter Slemdal. Dette er helt nødvendig om vi skal kunne utvide våre arbeidsfelt.

Det er et økende behov for Blå Kors sin kunnskap og sine tjenester, og den nye organisasjonen skal gi oss kraft til å møte framtidens utfordringer. Vi skylder dem som trenger våre tjenester at vi alltid strekker oss mot å bli bedre og nå lengre. «Med hjerte, kunnskap og kraft skaper Blå Kors mulighet for mening og mestring.»

*Marit Brandt Lågøyr, styreleder
Jan Elverum, generalsekretær*



Marit Brandt Lågøyr har vært styreleder for Blå Kors Norge siden 2011.
(Foto: Christian Wangberg)



Jan Elverum har vært generalsekretær i Blå Kors Norge siden høsten 2011.
(Foto: Christian Wangberg)

2 En festdag på Slemdal

Så var dagen der, mandag 26. januar 2015. Snoren på Blå Kors Behandlingscenter Slemdal i Oslo kunne klippes – og det av selveste statsminister Erna Solberg. Hun hadde merket seg at det ved denne anledning var hele 24 år siden Blå Kors sist åpnet en ny behandlingstilbud for rusavhengige.

Blå Kors' generalsekretær Jan Elverum kommenterte festdagen slik: – De siste årene har Blå Kors gått fra å måtte bygge ned behandlingstilbud, til å utvide og starte nye. Vi ser en ny utvikling som er svært gledelig.

Statsminister **Erna Solberg** sa i sin hilsen at hun hadde liten sans for alt snakket om ideelle aktører innen rusfeltet som «supplement» til det offentlige tilbudet:

– Dere har vært og er en spydspiss innen rusfeltet. Frivillige organisasjoner gikk foran i en tid da det var mangel på behandlingstilbud, sa Solberg, og viste til

at Blå Kors fortsatt driver landets eldste behandlingstilbud for rusavhengige, Blå Kors Behandlingscenter på Eina.

– Rusbehandling er et offentlig ansvar, men vi trenger private initiativ, sa hun.

OMVISNING

Statsministeren fikk en omvisning på institusjonen av både ansatte og pasienter og var tydelig imponert over det hun fikk se. Hun møtte Tom som var glad for at han hadde sluppet å vente lenge da han søkte og trengte en plass for rusbehandling.

enda ikke er fylt 30, har Tom mange år bak seg med bruk av cannabis. Dette gikk sterkt ut over både hode og kropp.

Statsministeren brukte mye tid på å samtale med representanter for brukerorganisasjoner som Blå Kors har hatt et godt faglig samarbeid med under planleggingen av det nye behandlingssenteret, Rusmisbrukernes Interessereorganisasjon (RIO) og A-larm.

NY POLITISK SATSNING

Det nye behandlingssenteret på Slemdal ble muliggjort gjennom Solberg-regjeringens vedtak om 200 nye behandlingstilbud for rusavhengige. De ideelle aktørene skulle prioriteres. Helse Sør-Øst RHF har avtale om 20 nye behandlingstilbud på Slemdal for dem med behov for behandling innen tverrfaglig spesialisert rusbehandling.

– Vi ser fram til samarbeid med Blå Kors på Slemdal. De har bygget et godt, nytt tilbud innen spesialisthelsetjenesten. Innholdet i behandlingen, flinke fagfolk og en flott bygning gir gode rammer for behandlingen, sa spesialrådgiver i Helse Sør-Øst RHF, **Unni Aker** i sin hilsen. Hun trakk også fram hvordan Blå Kors på Slemdal i oppbyggingen av tilbudet, har jobbet sammen med brukere hele veien.

Brukermedvirkning skal være sentralt i det videre arbeidet, forsikret direktør for Blå Kors Øst, **Brith Sjøvold** og seksjonsleder for senteret på Slemdal **Eva Christin Fjellbu**.

På Slemdal tilbys langtidsbehandling for mennesker som har alvorlige rus- og avhengighetsproblemer. Særlig fokus er på aldersgruppen 18-35 år. Behandlingsprogrammet består av individualterapi og gruppebasert terapi. Målsettingen er å få til en endringsprosess som gir livskvalitet og et liv uten rusavhengighet. ■

– Jeg skal være her i minst seks måneder. Her er det fint, her kan jeg lære om ernæring, kosthold og mer om trening. Jeg håper jeg kan bli personlig trener en dag, fortalte han. Til tross for at han

Statsminister Erna Solberg i samtale med «Tom» under åpningen av Blå Kors Behandlingscenter Slemdal i januar 2015. (Foto: Se og Hør)

Blå Kors Kontaktsenter i Oslo hadde noen engasjerte frivillige i staben en uke før julaften i 2014: H.K.H. Kronprins Haakon og H.K.H. Kronprinsesse Mette-Marit. I løpet av tre timer på en førjulsdag fikk kronprinsparet en omvisning, de forberedte og serverte mat og de hadde samtaler med kontaktsenterets gjester.



Ved avslutningen av kronprinsparets besøk ved Blå Kors Kontaktsenter Oslo i desember 2014. (Foto: Steinar Glimsdal)

3 Kongelig frivillighet hos Blå Kors

Blå Kors Kontaktsenter i Oslo tilbyr mat, motivasjonssamtaler, rådgivning med sosionom og juridisk hjelp til rusmisbrukere slik at de kan få plass i et videre behandlingstilbud. Det gis et daglig tilbud fra mandag til lørdag, og det er i snitt 250 gjester inntil hver dag. Her serveres mat og drikke til rusavhengige samt motivasjon og hjelp til videre avrusning og rehabilitering. Desember er overraskende nok en av de roligere månedene. Grunnen er at det er mange andre organisasjoner som tilbyr mat og sosiale sammenkomster akkurat denne måneden.

– Tilbudet vårt er rettet spesielt mot rusavhengige i byen og fungerer som et lavterskeltilbud. Vi stiller ingen krav til våre gjester annet enn at de skal være medlemmer hos oss. Medlemskapet er

gratis, forteller Jostein Hågan, leder for Blå Kors Kontaktsenter.

MOTIVASJONSSAMTALER

Kontaktsenteret tilbyr, som nevnt, motivasjonssamtaler til sine gjester. Denne onsdagen fikk gjestene muligheten til å ha slike samtaler med selveste kronprinsparet. Samtalene foregikk på tomannshånd der kronprins Haakon og kronprinsesse Mette-Marit snakket med hver sin gjest.

– Målet med arbeidet vårt her på kontaktsenteret er å motivere og hjelpe mennesker for et bedre liv, sa styreleder i Blå Kors, Marit Brandt Lågøy, i sin velkomsttale til kronprinsparet. Totalt jobber det omkring 90 personer ved Blå Kors Kontaktsenter, syv ansatte og resten frivillige.

FRIVILLIGE

– Enhver liten bevegelse tilfører energi til noe som skaper nye bevegelser. Den kraften finner vi i våre frivillige, noe kronprinsparet vil både få oppleve og høre om i dag, understreket Brandt Lågøy. Ved avslutningen av besøket uttrykte kronprinsparet glede over å få et innblikk i det arbeidet Blå Kors gjør på gateplan.

– Det som gjorde størst inntrykk var det å bli kjent med noen av gjestene her, og det å få et blikk inn i hvor krevende livet kan være for mange, sa kronprins Haakon til et fulltallig pressekorps samlet ved inngangen til Blå Kors Kontaktsenter. Kontaktsenteret ligger i Møllergata rett overfor stedet der landets aller første Blå Kors-forening ble etablert i 1906. ■

4 Frivillighet

STRATEGISK PLAN FOR 2014-2018

Vår strategiske plan, vedtatt på generalforsamlingen i mai 2014, inneholdt følgende ambisiøse satsinger når det gjelder frivillighet:

- Øke antall frivillige i organisasjonen for å styrke Blå Kors som frivillig organisasjon.
- Tilrettelegge slik at virksomhetene i større grad kan ta i bruk frivillige medarbeidere.
- Utvikle god metodikk for ivaretagelse av frivillige medarbeidere.
- Arbeid gjennom våre organisasjonsmedlemmer for å få flere frivillige.
- Motivere medlemmer og foreninger til å utvikle flere gode tiltak for frivillig medarbeiderskap.
- Motivere ungdom gjennom Blå Kors Ung mv. og finne nye aktiviteter som kan rekruttere flere til frivillig medarbeiderskap.
- Gjøre medlemskap i organisasjonen mer relevant og gi et bedre innhold til det.

«FRIVILLIG» BLIR «TIDGIVER»

I april 2016 ble den nasjonale kampanjen «Bli Tidgiver for Blå Kors» lansert. Startskuddet skjedde ved at friluftslivstudentene Eirin Toppen og Maria Erichsen begynte sin lang ferd på beina fra Nordkapp mot Lindesnes – på «Tidgiver-jakt». Eirin og Maria planlegger å gi ca 3.600 timer i jakten på nye Tidgivere. De får selv i aller høyeste grad vært tidgivere for Blå Kors.

Generalsekretær Jan Elverum sa det slik ved starten: – En Tidgiver er et menneske som gir av sin tid til brukerne i Blå Kors. Med dette ønsker vi å inspirere mennesker til å se på tid på en annen måte, og forhåpentligvis vil flere bli nysgjerrige på hva det vil si å være en Tidgiver.

REKRUTTERING AV NYE TIDGIVERE

Tidgiver-kampanjen skal bidra til å vise Blå Kors' viktige rolle i samfunnet og bidra til at nye mennesker blir begeistret og engasjert over det å være med i organisasjonen. I forbindelse med kampanjen starter Blå Kors også en

spesifikk rekrutteringskampanje der målet er å rekruttere flere til frivillig innsats i Blå Kors.

– Tiden sammen med mennesker er det mest verdifulle og dyrebare et menneske har, uansett bakgrunn. Hver dag møter Blå Kors mennesker som har ett stort ønske: et helt vanlig liv! Derfor søker vi nå Tidgivere som kan gi A4-tid til andre mennesker. Blå Kors' Tidgivere utgjør hver eneste dag en forskjell. Våre Tidgivere er viktige for at Blå Kors skal kunne tilby det vi gjør i dag. Med hjerte, kunnskap, og kraft hjelper de oss å skape muligheter for mestring og mening for mennesker som trenger det, sa generalsekretær Jan Elverum.

BLÅ KORS UNG

Fra 2014 og fram til nå har Blå Kors Ung opplevd to spennende og utviklende år. Først og fremst kommer dette av vekst i antall lokallag gjennom lokalt engasjement. Blå Kors' generalforsamling i mai 2014 valgte et nytt råd for Blå Kors Ung med Reidun Sagen som rådsleder. Hun ledet BKU-rådet fram til høsten



2015 da Cathrine Solvang Sundal overtok vervet. Ansatt leder for Blå Kors Ung har siden 2010 vært Amund Gillebo.

Det nyalgte rådet godkjente under sitt første råds møte med stor glede to nye lokallag i Blå Kors Ung. Det hadde gått mange år siden nyetablering av lokallag hadde funnet sted. Blå Kors Ung Ålesund hadde allerede lenge før godkjenningen arbeidet med oppstarten av sitt arbeid. Lye Blå Kors-speidere, som holder til i Time kommune i

Rogaland, ble vår første nye speidergruppe på flere tiår. Den gode trenden fortsatte med etablering av Blå Kors Ung Åkra på Karmøy høsten 2015. Åkra har i flere år hatt ungdomsarbeid, men tok nå steget og formaliserte arbeidet. Og ikke minst var det gledelig med etableringen av Blå Kors Ung Kristiansand senhøstes 2015. Det arbeides godt i alle disse og i de «gamle» lokallagene!

Blå Kors Ung nasjonalt fikk i 2015 og 2016 offentlige midler til å spre det suksessrike Ålesund-prosjektet «Aktivitet, Hjem og Opplæring» til flere byer (se neste kapittel «Forebygging»). Prosjektmedarbeider Catherine Hessen har i 2016 arbeidet med å etablere BKU-arbeid i flere byer. Vi vet at det er viktig med god forebygging og det tilbyr Blå Kors Ung til de unge gjennom organisert fritidstilbud med mening.

De nye lokallagene fører naturlig nok til en medlemsvekst i Blå Kors Ung totalt og det er veldig gledelig. Det ser ut som Blå Kors Ung har spennende år foran seg som en sterkere barne- og ungdomsorganisasjon. Det blir flere grupper og medlemmer og større samhandling med resten av Blå Kors Norge. ■

Det var liv og røre på Frivillighetskonferansen i Kristiansand i september 2014. (Foto: Anders Blixhavn)

5 Forebygging



Blå Kors' femte Kompasset-senter ble åpnet i Tromsø våren 2016, terapeut Monja Benden (til v) og avdelingsleder Anne Sofie Bentzen. (Foto: Blå Kors Kompasset)

Blå Kors Kompasset

BLÅ KORS KOMPASSET

Blå Kors Norge har som målsetting å gjøre Kompasset landsdekkende. Da den femte Kompasset-avdelingen skulle etableres var det naturlig å se til universitetsbyen Tromsø. Gode relasjoner i kommunen både på politisk og administrativt nivå ønsker tilbudet velkomment, noe som har gitt et godt grunnlag for videre samarbeid. Arbeidet med å finne og klargjøre lokaler var godt i gang i 2015 og gjorde det mulig å bli klar til å ta imot brukere i starten av 2016.

På statsbudsjettet for 2015 kom det også midler til å opprette enda en Kompasset-avdeling. Det har vært arbeidet mot en slik etablering i 2015, men målsettingen er blitt videreført til 2016. Vi erfarer at det tar tid å få på plass gode samarbeidsrelasjoner, ansettelse og etablering av kontorer – ofte lenger tid enn forventet.

Blå Kors Kompasset har fått sin egen konseptbeskrivelse. Frem til 2014 var Kompasset-avdelingene prosjekter finansiert av TV-aksjonsmidlene fra 2008 under regional ledelse. Fra 2014

ble avdelingene lagt under samme ledelse og det ble viktig å få en felles konseptbeskrivelse. Den bygger på de verdifulle erfaringene som ble gjort i prosjektperioden. Det er dette dokumentet som forteller hva Kompasset er, hvilken faglig profil vi er forpliktet på. Dette tydeliggjør hva Kompasset er for samarbeidspartnere og for de ansatte. Konseptbeskrivelsen kan lastes ned fra hjemmesiden kompasset.org.

På tampen av 2015 fikk Blå Kors vite at det går mot nok et år hvor Blå Kors Kompasset kan øke kapasiteten og utvide tilbudet. På statsbudsjettet er bevilgningen økt slik at det kan etableres et tilbud flere steder. Kommuner vil også bidra med å øke kapasiteten på enkelte kontorer. Hver avdeling består av 2-3 stillinger.

BLÅ KORS FERIER

Det er Blå Kors Kristiansand som på vegne av Blå Kors Norge har

administrert ordningen med «Blå Kors Ferier» sommerstid både i 2014, 2015 og 2016. I tillegg er det mange lokale enheter i Blå Kors, så som Barnas Stasjon, som arrangerer egne ferietilbud til sine brukere.

Sommeren 2015 gikk i tillegg 13 campingplasser på Sørlandet og i Telemark sammen om å gi bort 1.300 feriesenger til dem som trenger det: Familier med dårlig råd, mennesker som er i behandling eller frivillige som gjennom året gjør en stor innsats for andre uten å få noe igjen for det i form av kroner og øre. Det var etter kontakt med det mangfoldige arbeidet som drives i regi av Blå Kors Kristiansand at prosjektet, som fikk navnet «Hjerterom», kom i stand. Blå Kors Ferier har administrert fordelingen av feriesengene. Det er gått ut stor takk til alle involverte! ▶

Blå Kors Ferier

BLÅ KORS BARNAS STASJON

Det faglige grunnlaget og driften av alle seks Barnas Stasjon er definert i henholdsvis en felles konseptbeskrivelse samt en overordnet handlingsplan og virksomhetsplan. I tillegg skal hver stasjon ha en lokal virksomhetsplan og handlingsplan. Det har vært stor forskjell på hvilke aktiviteter som er tilbudt. Barnas Stasjon Trondheim har en større stasjon enn de fem andre, både når det gjelder lokaliteter og antall stillinger – og dermed et høyere aktivitetsnivå. Det er et mål for Blå Kors Norge å få alle stasjonene opp på tilsvarende nivå. Dette krever en mer stabil økonomi og tett samarbeid med de ulike vertskommunene.

Barnas Stasjon har i perioden hatt

Blå Kors Barnas Stasjon

ulik grunnfinansiering. Det bevilges ressurser fra vertskommunene, men de kommunale tilskuddene har varierende størrelse. Det jobbes kontinuerlig med å få robuste samarbeidsavtaler med kommunene som kan bety en mer solid økonomi. I tillegg utløser det mer statlige midler om det foreligger gode, stabile samarbeidsavtaler som grunnfinansiering. Per i dag er det kun Barnas Stasjon Trondheim som har avtale om kommunal driftsstøtte av en størrelsesorden som er tilfredsstillende.

Barnas Stasjon har hatt et stort bidrag fra Gjensidigestiftelsen ut 2015. Alle stasjonene har hatt statlig støtte. Noen av stasjonene har hatt prosjektmidler fra Extrastiftelsen.

Det er i dag etablert seks Barnas Stasjon i Norge og i 2015 startet prosjekteringen av en syvende stasjon. Behovet for Barnas Stasjon oppleves som stort. Høsten 2015 ble det ansatt prosjektleder for Barnas Stasjon Oslo. Prosjektlederens mandat er å inngå faglig og økonomisk samarbeidsavtale med en eller flere bydeler i Oslo, med tanke på å etablere Barnas Stasjon i Oslo. Det er i skrivende stund ikke avklart hvilken bydel Barnas Stasjon Oslo skal etableres, men prosjektert åpning er høsten 2016.



En ferieuke barna sent vil glemme. Fra Blå Kors' familieleir på Skogstad leirsted på Eina juli 2015. (Foto: Steinar Glimsdal)

FOREBYGGENDE PROSJEKTER

Blå Kors driver flere prosjekter med støtte fra både private og offentlige finansieringskilder.

Den landsomfattende chattetjenesten «Snakk om mobbing» åpnet høsten 2015. Tjenesten har fått stor medieoppmerksomhet og har vist seg å fylle et behov særlig hos aldersgruppen 14-16 år. Det er en overvekt av jenter som tar kontakt. Etter bortimot et halvt års drift har chattetjenesten mottatt nesten 2.000 henvendelser. Tjenestens åpningstider har vært utvidet siden oppstart. Les mer på snakkommobbing.no.

Kampanjen «Jeg Ser» ble lansert i slutten av mai 2014. Denne henvender seg til voksne som kan være bekymret for et barn i sin omgangskrets/sitt nærmiljø. I 2015 var det nesten 100.000 personer innom hjemmesiden jegser.no for å få gode tips. Jeg Ser har den neste største Facebook-siden i Blå Kors med nesten 16.000 følgere.

Prosjektet «Sunt & Sant» drives i samarbeid med Kirkelig Ressurssenter. Dette er et samtaleopplegg for ungdom i menigheter og kristne organisasjoner om rus og om seksualitet. Det har fokus på etisk refleksjon gjennom kortfilmer, gruppesamtaler og praktiske øvelser. I løpet av prosjektperioden har 1.200 trosopplærere og ungdomsledere blitt kurset i samtaleopplegget.

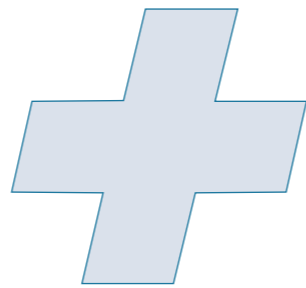
I 2016 har Blå Kors fått midler fra Helse- og sosialdepartementet for å satse på «Aktivitet, Hjem og Opplæring». Dette blir et tilbud for ungdom i ungdomsskolealder der hovedmålet er rusforebygging. Tilbudet prioriteres lagt til helg for å ha størst grad av rusforebyggende effekt. Det skal være en kombinasjon av møteplass («Hjem») og «Aktivitet».

Det skal satses på flest mulige fysiske aktiviteter som styrker mestring, samhold og positive opplevelser. «Opplæring»-delen handler om temakvelder og samtalegrupper rundt aktuelle tema. ■

Forebyggende prosjekter

Illustrasjonsfoto:
Bjørn Stuedal/
Jeg Ser

6 Forebygging og rehabilitering gjennom opplæring



Aglo videregående skole i Nord-Trøndelag feiret 50 år januar 2015. (Foto: Tor-Steinar Jorem)

TILBUDENE INNEN BLÅ KORS DIVISJON OPPLÆRING er først og fremst knyttet til Strategisk plan, kapittel 4 om forebygging og kapittel 6 om rehabilitering.

Divisjon Opplæring består av tre videregående privatskoler, opplæringskontor/kompetansesentra, barnehager, et barne- og familiesenter, et grunnskoletilbud og attføringsbedrifter. I tillegg til de åtte selskapene som inngår i divisjonen,

er det et nært samarbeid med Seiersborg vgs og Jobbkonsulentene som er en del av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad, og med stiftelsen Mjåvann Arbeidstreningssenter i Kristiansand.

GODT RENOMMÉ

De videregående skolene Øvrebø, Hop og Aglo har til sammen rundt 400 elever. Elever som blir tatt opp har falt ut av det offentlige skoletilbudet av ulike årsaker som rus, psykiatriske diagnoser eller andre

funksjonshemminger. Alle skolene kan vise til gode resultater og over 90 prosent av elevene fullfører videregående opplæring. Skolene har godt renommé og har hvert år flere søkere enn elevplasser, selv om søkerne fordeler seg ulikt på fag og skoler.

OPPLÆRINGSKONTOR

Det er knyttet egne opplæringssentra/ opplæringskontor til hver av skolene som tilbyr ordinær lærekontrakt innen ulike fag som Bygg og anlegg, Helse og oppvekst, Teknikk og industriell produksjon mv. Det samarbeides nært med forskjellige bedrifter i nærområdene.

Aglo og Øvrebø driver også barnehager som er godkjent som selvstendige enheter. Aglo barne- og familiesenter (ABF) er en heldøgnsinstitusjon for foreldre og barn med to avdelinger, familieavdeling og barneavdeling. Tilbudet ble konkurranseutsatt våren 2015 gjennom en lukket anbudskonkurranse og ABF ble tildelt kontrakt med fem garanterte plasser ut året og med mulighet til forlengelse med 1+1 år. Barneavdelingen ble også konkurranseutsatt høsten 2015 og tildelt kontrakt i mars 2016 med en fireårskontrakt for 2,8 familier med mulighet til forlengelse med 1+1 år. Dette er positivt, men ikke tilstrekkelig til å sikre driften som har kapasitet og behov for fem plasser. Den usikre driftssituasjonen som ABF har hatt de siste årene har gjort at styret har vurdert å avvikle, men valgt å arbeide videre for å sikre videre drift av tilbudet. Det å sikre forutsigbare rammevilkår er et viktig satsingsområde fremover av hensyn til de barna og de familiene det gjelder.

Aglo Opplæringscenter har en grunnskoleavdeling. Dette er Stjørdal Kommune sitt alternative grunnskoletilbud. Her får elevene et individuelt, tilrettelagt opplegg i små grupper med stor voksentetthet. Gruppesammensetning og antall elever varierer fra år til år.

ØKENDE ELEVTALL

Hop videregående skole har 84

godkjente elevplasser. Høsten 2014 startet skolen opp et nytt tilbud innen VG2 IKT-servicefag med 12 elever, i tillegg til at elevtallet økte i alle klassene. Høsten 2015 ble enda et nytt tilbud etablert, VG1 service- og samferdsel med 12 elever, noe som i alt betyr at elevtallet har økt med 32 plasser fra 2014 til 2016. Med denne økningen har elevene fått et bredere opplæringstilbud ved skolen. Samtidig har også antall personale ved skolen økt fra 17 til 25 ansatte.

En stor og viktig hendelse for skolen er at ny idrettshall ble ferdigstilt høsten 2015. Dette medfører at klassene kan ha faget kroppsøving i nye lokaler som tilfredsstillende dagens krav, og slipper å bruke tid på å transporteres til leide lokaler. I tillegg benyttes hallen til trening for elever som sliter med motivasjon, skolevegring og for elever med mye energi.

Våren 2016 er Hop vgs 50 år, og dette skal markeres med en fest i mai med mange inviterte gjester, og foredrag fra aktuelle fagpersoner.

FLERE OPPDRAG

Hop kompetansesenter tilrettelegger for sertifisering, kursing og opplæring for industri, NAV, private aktører og den videregående skole. Senteret har også fagprøvestasjon innen fagene sveis, plate, industrimekaniker, industrirørlegger og industrimontør. Hovedfokus de to siste årene har vært å sikre den interne driften og å optimalisere driften innenfor de faglige og økonomiske rammene bedriften har i dag. Bedriften er inne i en spennende tid med store forandringer i markedet. De største og faste oppdragsgiverne tar, gledelig nok, initiativ til stadig flere oppdrag og tettere samarbeid.

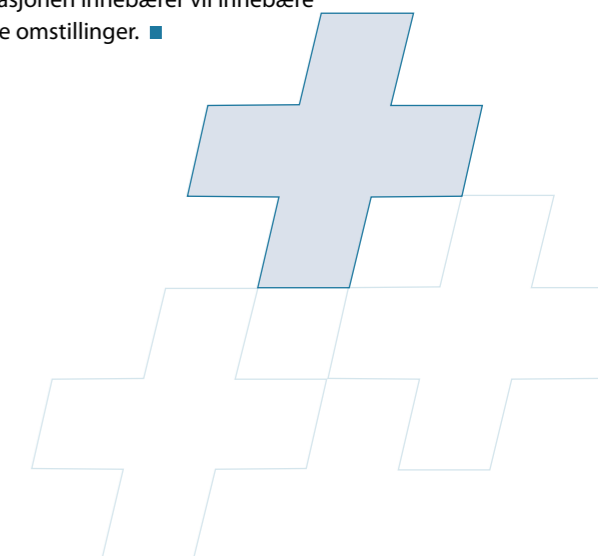
SKOLEUTVIDELSE

Øvrebø videregående skole har de to siste årene arbeidet med planer for utvidelse av skolen. Utvidelsen er godkjent og tilbudet utvides i år med 20 plasser på Service og samferdsel og 10 plasser på Teknologi og industriell produksjon. For å få plass til å etablere nye undervisningsrom for nye klasser

holder skolen på med ombygging av verkstedlokaler som nå er overtatt fra Blå Kors Borgestadklinikken avdeling Loland. Utvidelsen med nye tilbud medfører også behov for større bygningsmasse, og dette arbeidet videreføres i 2016 og 2017. Det er i 2015 blitt utarbeidet en ny fagplan i kristendomsfag med diakonal vinkling. Denne planen ble godkjent av Utdanningsdirektoratet i 2016, og blir en god ramme for skolens diakonale og kristne profil.

ATTFØRING

Attføringsbedriftene AS Rehabil i Oslo og StjerneGruppen AS på Hønefoss har begge som mål å hjelpe mennesker ut i lønnet arbeid og har en rekke tilbud for å realisere dette målet. Bedriftene er godkjent av NAV for å gi et tilbud om arbeidspraksis internt i bedriften og ved eksterne arbeidsplasser. Det er også innen denne sektoren et nært samarbeid med Jobbkonsulentene som er en del av Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad og Stiftelsen Mjåvann Arbeidstreningssenter. Attføringsbransjen har de siste årene endret seg fra rammeavtaler med NAV til å bli konkurranseutsatt, også på de områdene som tidligere var en del av «skjermet sektor». Dette gjør at våre bedrifter må konkurrere med kommersielle aktører, en konkurranse hvor det er krevende å vinne frem grunnet pris. Kvalitetsmessig er Blå Kors' attføringsbedrifter helt på høyden med bransjen for øvrig. Denne situasjonen innebærer vil innebære store omstillinger. ■



7 Politisk arbeid

God kontakt med politikere og styringsverk på alle forvaltningsnivå har vært viktig for Blå Kors gjennom hele perioden. (Foto: KPK)



KJENNSKAP OG OMDØMME

Tall fra medieovervåkingsbyrået InterMedium viser at «Blå Kors» ble nevnt i 1553 avis-/nettoppslag i 2014 og i 1559 oppslag i 2015. 679 av oppslagene i 2014 (44 prosent) regner InterMedium som «store», og 1020 av oppslagene i 2015 (65 prosent). Antall oppslag ligger altså stabilt, men en kan glede seg over at oppslagene øker i størrelse. Den største andelen av oppslag om Blå Kors finner en i lokale media. Dersom vi plusser på mediegjennomslag for Blå Kors-virksomheter/-tiltak der navnet «Blå Kors» ikke nevnes, øker antallet oppslag til 2184 i 2014 og 1939 i 2015. IpsosMMI har også i 2015 gjort en profilundersøkelse om det norske

folks kjennskap til de frivillige organisasjonene, deriblant Blå Kors. Dersom man slår sammen kategoriene «meget godt kjent» og «ganske godt kjent» får Blå Kors en kjennskapscore på 40 prosent (tilsvarende tall i 2014 var 45 prosent). I 2015 svarte 54 prosent av respondentene at de bare kjente Blå Kors ved navn.

KOMMUNIKASJON

Blå Kors utgir fire nummer i året av magasinet Rusfri (til vanlig 32 sider pr nummer) og legger ut en rekke aktuelle saker på hjemmesiden www.blakors.no. Hjemmesiden er i løpet av perioden blitt oppgradert til å kunne fungere bedre som fundraisings- og rekrutteringsverktøy. I løpet av

2013 har Blå Kors intensivert arbeidet i sosiale medier. Mens Blå Kors ved inngangen til 2014 hadde omlag 12.500 «følgere» på Facebook, er tallet pr mars 2016 over 20.100. Blå Kors er også aktiv på Twitter og Instagram. I løpet av perioden er den interne kommunikasjonen i organisasjonen styrket gjennom produksjon av et ukentlig nyhetsbrev. ■

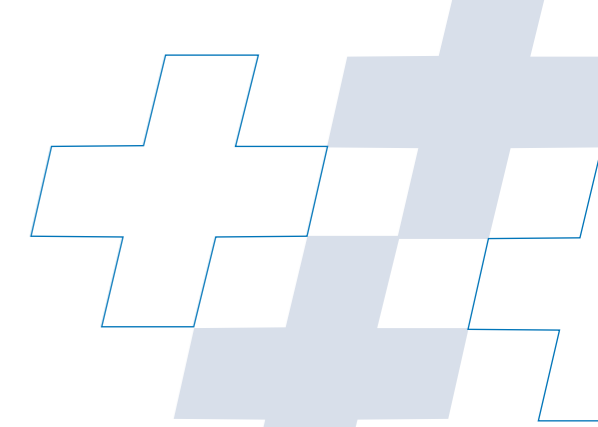
Aktuelle saker på hjemmesiden
www.blakors.no

TEMAER

Dette er et utvalg temaer for kommentarer, pressemeldinger og debattinnlegg fra Blå Kors i perioden:

- Blå Kors mot det politiske spillet som bedrives av den internasjonale alkoholindustrien i Den tredje verden (jun 2014)
- Blå Kors stiller spørsmålsteget ved «all inclusive»-sydenferier (jul 2014)
- Blå Kors hedret for god giverbrevtekst (sep 2014)
- NHOs utspill om det offentlige dekning av ideelle organisasjoners pensjonsutgifter (sep 2014)
- Blå Kors mot åpne Vinmonopol-utvalg på julaften (okt 2014)
- Blå Kors betenkt over virkningen av «vin-for-tobakk» ved norske taxfree-utvalg (okt 2014)
- Kronprinsparets besøk og innsats ved Blå Kors Kontaktsenter Oslo (des 2014)
- Stort mediefokus på åpningen av Blå Kors Behandlingssenter Slemdal (jan 2015)
- Borgestadklinikken trekker sponsorstøtte fra fotballklubben Odd pga planer om alkoholserving på stadion (jan 2015)
- Politikere besøker Hop videregående skole (feb 2015)
- Kontrovers rundt bruddet i boligsamarbeid mellom Blå Kors og Lier kommune (feb 2015)
- Barn som vokser opp med foreldre som ruser seg (mar 2015)
- Spillegalskap og Norsk Tipping (apr 2015)
- Blå Kors mot legalisering av hasjbruk (mai 2015)
- Behovet for et Kompasset-tilbud i Tromsø (jun 2015)
- Blå Kors-kampanjen «Alle stemmer teller» i forbindelse med kommunevalget (sep 2015)
- Blå Kors vil ha øremerkede midler til kommunene (okt 2015)
- Kontrovers i Tromsø rundt bygging av Blå Kors' botilbud (okt 2015)
- Blå Kors støtter Idrettsforbunds nei til alkohol på norske tribuner (okt 2015)
- Kommentarer til debattboka «Omsorgsindustrien» (okt 2015)
- Ungdom og sexdebut (okt 2015)
- Hellstrøm rydder opp hos Blå Kors – serie på TV3 (okt 2015)
- Barnas Stasjon kommer til Oslo (nov 2015)
- Blå Kors-nei til regjeringens «Fritt behandlingsvalg» (nov 2015)
- Kamp for å beholde Barnas Stasjon på Nøtterøy (nov 2015)
- Fagutspill om voksnes økende alkoholbruk (des 2015)
- Blå Kors Rehabilitering Østråt trues med nedleggelse (jan 2016)
- Dørene åpnet hos Blå Kors Kompasset Tromsø (mar 2016)
- Informasjon ut om byggestart for Blå Kors' boligprosjekt i Tromsø (mar 2016)
- Borgestadklinikken sier opp sin rammeavtale med Helse Sør-Øst (apr 2016)
- «Tidgiver-kampanjen» sparkes i gang fra Nordkapp (apr 2016)
- Blå Kors Rehabilitering Østråt får ny sjanse i Oslo bystyre (apr 2016)

8 Divisjon Behandling i utvikling



Blå Kors kunne i januar åpne en ny behandlingsvirksomhet fra vakre nyoppussede lokaler på Slemdal i Oslo. Utleier av lokalene er nærliggende Diakonhjemmet. (Foto: Steinar Glimsdal)

ETABLERINGEN AV EN NY DØGNINSTITUSJON PÅ SLEMDAL I OSLO ble en av de største nyhetene i 2015. Et døgn tilbud med 20 plasser ble åpnet av statsminister Erna Solberg i januar (se egen presentasjon på side 4). Dermed var den første behandling sinstitusjonen siden 1991 etablert i regi av Blå Kors her til lands. I sannhet en stor dag for organisasjonen.

Et viktig steg for å utvikle et mer formalisert faglig samarbeid innen Divisjon Behandling, var etableringen av et fagsjefnettverk i 2015, bestående av fagsjefene ved de ulike behandlingsvirksomhetene. Målsettingen var blant annet å skape en arena i Blå Kors for å spre kunnskap, stimulere fagutvikling, forskning og kompetanseheving på tvers av behandlingsvirksomhetene våre. Videre har det vært viktig å bidra til å bruke divisjonens samlede kompetanse til å utvikle tjenester med god kvalitet. Slik gjør vi oss attraktive for våre forskjellige oppdragsgivere. Fagsjefnettverket hadde ansvaret for fagdagen under nettverkskonferansen i Sandefjord i januar 2016.

Blå Kors Borgestadklinikken fikk i juni 2015 sin første godkjente spesialist i rus- og avhengighetsmedisin. I 2016 vil både Blå Kors Borgestadklinikken og Blå Kors Lade Behandlingscenter ha flere leger med godkjenning som spesialister. Dette betyr at kompetansemiljøet i Blå Kors styrkes i betydelig grad.

En prosess mot endring av ansattes pensjonsordninger var en særdeles viktig sak i 2015. Betinget oppsigelse av medlemskapet i Virke ble gjort i juni 2015 slik at Blå Kors kunne stå fritt til å velge ny pensjonsordning som gir mulighet for å redusere balanseførte og ikke-balanseførte pensjonskostnader. En hybrid-pensjonsordning har disse kvalitetene, og gjennom å forbli i

Virke vil «hybrid-pensjon» innenfor Virke bli framtidens pensjonsordning for behandlingsvirksomhetene. Dette er avgjørende for å kunne møte framtidig konkurranse innenfor tverrfaglig spesialisert behandling av rusmiddelproblemer (TSB). Dette vil også omfatte flere virksomhetstyper etter hvert.

ORGANISASJONENS RESSURSER
Behandlingsdivisjonens virksomheter har bidratt med intern bistand til hverandre. Dette gjelder både kompetansebistand i forbindelse med etablering av nye tilbud, bistand ved anbudskonkurranser og bistand til hverandre ved ressursutfordringer.

POLITISK ARBEID
Behandlingsvirksomhetene har hatt mye kontakt med lokale og sentrale politikere. Det er skrevet mange avisinnlegg og Blå Kors-ansatte har deltatt i mange intervjuer i pressen. Særlig har Borgestadklinikken hatt høy medieprofil, ikke minst i forbindelse med økonomiske utfordringer knyttet til avtalen med Helse Sør-Øst RHF. Virksomhetene har hatt besøk av stortingspolitikere og lokale politikere. Virksomhetene har deltatt i en rekke offentlige høringer og i aktivt politisk påvirkningsarbeid.

Divisjon Behandling har planlagt et pilotprosjekt for å prøve ut frivillighet i tilknytning til et behandlingstilbud. Satsningen har dessverre ikke fått finansiering; noe som naturlig har påvirket framdriften. ■

9 Vårt internasjonale arbeid



SKADELIG BRUK AV ALKOHOL ER IFØLGE STUDIEN «GLOBAL BURDEN OF DISEASE»

(2013) den femte største risikofaktoren for sykdom, funksjonshemninger og tidlig død i verden. Over 200 ulike sykdommer og skader har en sammenheng med alkoholbruk. I tillegg er alkoholforbruket i den fattige delen av verden på vei opp, og alkoholindustrien ser på disse landene som gode framtidige markeder.

Samtidig er ressurser og kunnskap om både god og effektiv forebygging og rusbehandling mange steder begrenset. Blå Kors Norge samarbeider med flere av våre søsterorganisasjoner internasjonalt om prosjekter innen både forebygging og behandling. Det er viktig i denne konteksten at vi bruker de beste og mest kostnadseffektive tiltakene som er tilgjengelige. Et samspill mellom behandling og hjelp til enkeltpersoner og politisk engasjement både lokalt og globalt i over 40 land er unikt for Blå Kors som internasjonal organisasjon, og gjør oss til en viktig aktør på feltet.

ALKOHOLPOLITISK OPPLÆRING I UTVIKLINGSLAND

Ved hjelp av midler fra TV aksjonen har Blå Kors Norge siden 2009 engasjert seg i utvikling av alkoholpolitikk i en rekke land, spesielt i Afrika. De siste årene har størsteparten av innsatsen vært i Lesotho og Kenya, samt å støtte en regional alkoholpolitisk allianse i det sørlige Afrika, et samarbeid med mange aktører fra sivilsamfunnet i flere land. Målet er å få på plass lovgivning og implementering av lover, i tråd med Verdens helseorganisasjons (WHO) anbefalinger, i de aktuelle landene. Blå Kors har arrangert opplæringstiltak om hva som er de mest effektive tiltakene for å forebygge skadelig bruk av alkohol og hvilke elementer det er viktig at lovgivningen inkluderer. I denne perioden har vi også inkludert mer opplæring i påvirkningsarbeid. De politiske forholdene i landene vi jobber er kompliserte og til dels ustabile.

Alkoholindustrien er pengesterk og i sterk vekst i regionen. Dette er med på å gjøre det hele til et langsiktig og til dels vanskelig arbeid. Vi vet imidlertid at det vil kunne legge grunnlaget for en langt bedre forebygging av alkoholskader i land hvor dette sårt trengs.

Vi vil derfor fortsette å inkludere dette perspektivet i alle våre prosjekter også etter at finansieringen fra TV-aksjonen er slutt. Det er gledelig å se at mange Blå Kors-organisasjoner selv tar inn et arbeid for å styrke alkoholpolitikken i sitt land i eget arbeid, og at det internasjonale Blå Kors-forbundet inkluderer dette perspektivet i sitt samarbeid med medlemsorganisasjonene og som internasjonal aktør.

POLIKLINISK BEHANDLING OG FOREBYGGING I LESOTHO

I perioden 2012-2014 arbeidet Blå Kors Norge sammen med Thaba Bosiu Senter i Lesotho med opprettelsen av en poliklinisk klinikk i et av distriktene i landet som et komplement til senteret som ellers tilbyr døgnbehandling. Fra 2015 har vi brukt de beste av erfaringene fra dette arbeidet, og startet opp to mobile behandlingsteam. I samarbeid med lokale helseklinikker på landsbygda tilbys nå poliklinisk behandling på åtte ulike steder, samt for innsatte i to fengsler.

Det er også gitt opplæring til lokale helsearbeidere som jobber i førstelinje ute på landsbygda slik at disse kan gi henvisninger til de mobile teamene. I tillegg er det inngått et samarbeid med helsemyndighetene om å styrke opplæringen om ruskskader og behandling i opplæring av helsepersonell. På denne måten ønsker Thaba Bosiu Senter å nå langt videre ut til befolkningen i hele landet med gode behandlingstilbud enten på døgnbasis på senteret, eller poliklinisk hos et av behandlingsteamene. Blå Kors Norge har også bidratt med opplæring gjennom en av våre familierapeuter som har hatt to runder med kurs for staben, blant annet om familieperspektiv i rusbehandling.

Det kan også nevnes at det i oktober

2016 planlegges et 25-års jubileum for Thaba Bosiu Senter der også representanter for Norge vil være med på å feire vårt lange og gode samarbeid.

En annen del av arbeidet er støtte til Thaba Bosiu Senter og «Blue Cross Lesotho» sitt arbeid for å få til en revisjon av alkohollovgivningen i Lesotho. Det er etablert en alkoholpolitisk allianse i samarbeid med andre organisasjoner i landet som arbeider med politisk påvirkningsarbeid. I tillegg mobiliseres ungdom, lokale ledere, Blå Kors-grupper for en ny og bedre alkohollovgivning. Det er også viktig at folk vet om hva den eksisterende loven sier, og kan legge press på politi og myndigheter om at brudd på denne skal få konsekvenser. Det er for eksempel svært skadelig at barn og unge under 18 år lett kan kjøpe alkohol eller at promillegrensene ikke overholdes. Alkoholindustrien er også svært aktive og retter mange av sine markedstiltak mot ungdom blant annet ved å støtte idrett og entreprenørskap. De vinner på den måten goodwill og kan øke sitt salg uten at de negative konsekvensene gis tilstrekkelig oppmerksomhet. Målet nå er at Lesotho har en ny alkohollovgivning i tråd med WHO's anbefalinger innen 2018.

SKOLEUNGDOM I SØR-AFRIKA

I perioden 2010-14 samarbeidet vi med «Blue Cross South Africa» om et forebyggende arbeid for skoleungdom i Limpopo-provinsen. Prosjektet gav gode resultater for elevene. Det ble meldt om bedre eksamensresultater, mer stabilt oppmøte og bedret oppførsel på de involverte skolene. Antallet tenåringsgraviditeter, et stort problem i Sør-Afrika, gikk også ned. Prosjektet ble avsluttet i 2014. Blue Cross South Africa fikk støtte fra lokale tippemidler og har videreført flere av tiltakene.



Blå Kors mobiliserer i Lesotho i det sørlige Afrika. (Foto: Torunn Sæther)

BARNAS STASJON I RUSLAND

I den lille byen Revda i Murmansk fylke i Russland er det startet Barnas Stasjon etter inspirasjon fra Barnas Stasjon i Norge. Etter at Samemisjonen trakk seg ut som partner har Blå Kors Norge tatt over som hovedpartner og søkt midler gjennom Helse- og omsorgsdepartementets «Barents-midler». Behovet for et lavterskeltilbud for sårbare barn i området er stort. Både alkohol og andre sosiale vanskeligheter er sterkt til stede. Barnas Stasjon i Norge vil bidra med kompetanseoverføring i prosjektet.

MEDLEMSKAP I DIGNI

Blå Kors Norge ble i 2015 medlem i paraplyorganisasjonen Digni. Dette er en organisasjon for kristne organisasjoner og misjonsorganisasjoner som

driver bistandsarbeid, fortrinnsvis med støtte fra Norad. Digni ivaretar en del forvaltningsoppgaver på vegne av Norad og er i tillegg et faglig fellesskap for bistandsarbeidet der kompetanse og erfaringer deles. Blå Kors har holdt innledning på Dignis fagdager om alkohol som utviklingshinder og vi har tro på at dette medlemskapet skal kunne styrke vårt samarbeid med andre medlemsorganisasjoner som også er medlemmer i Digni.

BLÅ KORS INTERNASJONALE FORBUND

President i Blå Kors Internasjonale Forbund (IFBC) er i perioden Albert Moukolo. Norge har ikke hatt noen representasjon i det internasjonale styret i denne perioden, men både Sverige, Finland og Færøyene er rep-

resentert. Dette gir gode muligheter for kommunikasjon gjennom vårt nordiske samarbeid. Anne Babb fra Finland er generalsekretær i det internasjonale forbundet. Etter at midlene fra TV-aksjonen var brukt opp har det vært vanskelig for IFBC å sikre finansiering, spesielt for sekretariatet, selv om mange av prosjektene er videreført i ulike former. Staben er nå nede i et minimum med fire ansatte. Finansiering er en viktig prioritering, samtidig som sekretariatet også arbeider med å skape gode og innovative måter Blå Kors-organisasjonene rundt i verden kan samarbeide og lære av hverandre med få økonomiske midler til rådighet. Det holdes generalforsamling for Blå Kors Internasjonale Forbund i oktober 2016, der både Blå Kors Norge og Blå Kors Ung vil være representert. ■

10 Organisasjonens ressurser



I september 2015 godkjente landsstyret den nye felleslogoen. På forsiden av Blå Kors-gården i Oslo ble det stålbørstede skiltet justert kort tid etter. (Foto: Steinar Glimsdal)

FELLES PROFILERING OG LOGO

Organisasjonen har i løpet av perioden fått en ny revidert logo og nye prinsipper vedrørende logo- og navnebruk for Blå Kors' virksomheter og foreninger. De endelige vedtak om dette ble gjort i landsstyrets møte i september 2015 etter flere runder med drøftinger i landsstyret og en omfattende høringsrunde i organisasjonen. I landsstyretsvedtaket heter det at en heretter, som alminnelig regel, skal plassere «Blå Kors» først i navnet til alle virksomheter og foreninger i organisasjonen. Det ble av flere grunner gjort unntak for skoler og attføringsbedrifter i Divisjon Opplæring. Blå Kors landsstyre vedtok en justert versjon av Blå Kors-logoen som ble utviklet og presentert av Blå Kors Internasjonale Forbund i 2002. Den nye logoen skulle egne seg godt som utgangspunkt for lokale virksomhets- og foreningslogoer. Regelen om kun å bruke denne nye type Blå Kors-logo som virksomhetslogo gjelder alle enheter i Blå Kors, også skoler og attføringsbedrifter. Blå Kors landsstyre ga samtidig

generalsekretæren fullmakt, i dialog med virksomhetslederne, til å foreta en modernisering og forenkling av det enkelte virksomhetsnavn der dette synes nødvendig. En slik revidering er foretatt hos mange av virksomhetene i Blå Kors siden da. Blå Kors landsstyre har dessuten gitt alle virksomhetene 31.12.2016 som siste frist til å foreta nødvendige logo- og navneendringer. En ny profilmanual for Blå Kors Norge ble utarbeidet i løpet av høsten 2015. Blå Kors hovedkontor har stått for produksjon av de nye forenings- og virksomhetslogoene.

BLÅ KORS EIENDOM – EN RESSURS I ORGANISASJONEN

Administrasjonen i eiendomsavdelingen ved hovedkontoret består av fire personer knyttet til den landsdekkende eiendomsforvaltningen. Økonomiavdelingen ved hovedkontoret bidrar med økonomifunksjoner og -systemer. Det avholdes årlige samlinger for teknisk personale i alle virksomheter tilknyttet Blå Kors. Samlingene har hatt faglig påfyll, utveksling av erfaringer og sosialt samvær som siktemål. I 2014 var sam-

lingen i Haugesund med 25 deltakere, og i 2015 var samlingen i Kristiansand og i Vennesla med 30 deltakere. Dokumentene «Tjenende eiendom», «Kvaliteter i våre eiendommer», Etske retningslinjer og Retningslinjer for Eiendomsstyret er sammen med andre rutiner styrende for enhetens arbeid. Økt fokus på felles innkjøp, energi og miljø har etterhvert gitt positive ringvirkninger gjennom reduserte forbruk/kostnader samt sertifisering som «Miljøfyrtårn». Blå Kors Eiendom utgjør et betydelig positivt bidrag i organisasjonen, ikke minst økonomisk. Risiko i renteutviklingen, manglende langsiktighet i avtaler med det offentlige, etterslep på vedlikehold, ambisjoner om videreutvikling samt et ønske om å nedbetale gjeld nyanserer bildet. Høyt aktivitetsnivå har preget perioden. Ikke minst pågangen fra virksomhetene bidrar sterkt til det. Spesielt må nevnes fra denne perioden utvikling og bygging på Askøy samt etablering i Tromsø. I perioden er byggeaktiviteten ved Haugegaland A-senter i Haugesund ferdigstilt og Nye Sandviks vei 84 i Bergen solgt.

Verdien av eiendomsmassen som omfattes av Blå Kors' felles eiendomsforvaltning samt det som ligger ute i enkelte stiftelser, foreninger og virksomheter utgjør samlet ca 1,4 milliarder kroner. Av dette utgjør eiendomsforvaltningen gjennom Blå Kors Eiendom ca 1,1 milliarder kroner. Lånegjelden samlet er under det halve av den samlede verdien. I 2014 gikk den felles eiendomsforvaltningen med et overskudd på 11,7 millioner kroner, mens overskuddet var 15,6 millioner kroner i 2015.

Den langsiktige strategien og den lave renten har bidratt til at resultatet over tid har utviklet seg i positiv retning.

FELLESTJENESTER, ØKONOMI OG IT Omorganiseringen som ble vedtatt i august 2013, omfattet også etablering av fellestjenester innenfor økonomi og IT. Det er i løpet av perioden utarbeidet en strategiplan for fellestjenester i Blå Kors, og strategiplaner for IT og økonomi.

Landsstyret understreker at det hviler et stort ansvar for å forvalte våre

ressurser på en best mulig måte. Vi vil sikre en mest mulig profesjonell drift av virksomheten med fokus på resultater og kvalitet. Innføring av felles økonomisystem i Blå Kors er et viktig skritt i denne retning. Ved å tilrettelegge for en mest mulig enhetlig og korrekt rapportering fra våre virksomheter, gir dette oss viktig styringsinformasjon for å videreutvikle organisasjonen, samtidig som det styrker vår evne til å dokumentere våre resultater og vår ressursbruk.

Det har i perioden blitt besluttet å innføre Agresso som et felles ERP-system for hele organisasjonen, mens man har inngått en avtale med ATEA om å opprette en samhandlingsplattform og intranett ved hjelp av Office 365 og Sharepoint. Det nye intranettet, Portalen, vil bli det første felles intranett for ansatte i Blå Kors. ■



11 Blå Kors-statistikk

BLÅ KORS NORGE

Antall individuelle medlemmer

Pr 31.12.2014:	2178
Pr 31.12.2015:	2268

Lokalforeninger (pr 01.04.2016): (tallet inkluderer ungdoms- og speidergrupper i Blå Kors Ung) **46**

Antall medlemsorganisasjoner (pr 01.04.2016): **25**

Blå Kors' medlemsorganisasjoner: De Frie Evangeliske Forsamlinger, Den Evangelisk Lutherske Frikirke, Den Evangeliske Forsamling Misjonskirken, Den Indre Sjømannsmisjon, Den Norske Israelsmisjon, Den Norske Kirke v/ Kirkerådet, Det evangelisk-lutherske kirkesamfunn, Det Norske Baptistsamfunn, Det Norske Misjonsforbund, Det Norske Misjonsselskap, Guds Menighet, HimalPartner, Indremisjonsforbundet, Metodistkirken i Norge, Norges KFUK/KFUM, Norges Kristelige Student- og Skoleungdomslag, Norges Samemisjon, Normisjon, Norsk Helse- og Avholdsforbund, Norsk Luthersk Misjonssamband, Lederrådet for Pinsebevegelsen, Prison Fellowship, Sjømannskirken, SI-Reiser AS og Rørlegger Ragnar Aas AS.

VIRKSOMHETENE I DIVISJON BEHANDLING

Omsetning i tusen kroner:

2014:	474.755
2015:	534.837
Antall pasienter i 2015:	4.443
Polikliniske konsultasjoner i 2015:	30.019
Døgnplasser pr 31.12.2015:	270
Antall ansatte pr 31.12.2013:	703
Antall årsverk pr 31.12.2013:	496,8

VIRKSOMHETENE I DIVISJON OPPLÆRING*

Omsetning i tusen kroner:

2014:	246.426
2015:	274.289
Antall elever i 2015:	483
Antall deltakere i attføring i 2015:	1528
Antall ansatte pr 31.12.2015:	363
Antall årsverk pr 31.12.2013:	289,5

* Statistikk fra Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad og Mjøvann Arbeidstreningssenter er tatt med her.

VIRKSOMHETENE I DIVISJON BARN, OMSORG OG FRIVILLIGHET**

Omsetning i tusen kroner:

2014:	121.138
2015:	129.972
Antall beboere i 2015:	1.579
Antall brukere/gjester i 2015:	5.580
Døgnplasser pr 31.12.2015:	283
Antall ansatte pr 31.12.2015:	225
Antall årsverk pr 31.12.2013:	160,2
Antall frivillige pr 31.12.2013:	681

** Statistikk fra Stiftelsen Blå Kors Fredrikstad er tatt med her.

SAMLETALL FOR ALLE VIRKSOMHETENE I BLÅ KORS NORGE

Omsetning i tusen kroner:

2014:	842.319
2015:	939.098
Antall pasienter/deltakere/beboere/ elever/gjester i 2015:	13.613
Polikliniske konsultasjoner i 2015:	30.019
Døgnplasser pr 31.12.2015:	553
Antall ansatte pr 31.12.2015:	1.291
Antall årsverk pr 31.12.2015:	946,5
Antall frivillige pr 31.12.2015:	681

12 Styre og administrasjon

LANDSSTYRET I PERIODEN 2014-2016

Marit Brandt Lågøyr (leder), Ingebjørg Berstad Torp (nestleder), Svein Iversen, Brit Skjelbred, Runo Lilleaasen, Inger Lise Rokseth Leite, Andreas Løge, Kenneth Hjortland, Reidun Sagen (representant for Blå Kors Ung fram til 13.11.2015), Cathrine Solvang Sundal (representant for Blå Kors Ung fra 13.11.2015). Varamedlemmer: Kjell Hovde, Randi Kiledal, Camilla Gaarn Røed, Knut Rasmussen, Ann-Mari Aas.

Forretningsutvalget har i perioden bestått av Marit Brandt Lågøyr, Ingebjørg Berstad Torp og Svein Iversen, Inger Lise Leite (vara).

Blå Kors Ung-rådet

Reidun Sagen (leder fram til 13.11.2015), Cathrine Solvang Sundal (leder fra 13.11.2015), Daniel Sjøen (nestleder fram til 13.11.2015), Dagfinn Kvalsund (nestleder fra 13.11.2015), Ida-Marie Hasund Aasbø (til 13.11.2015), Yngve Andersson (korpssjef – Blå Kors Ung Speidere), Tore Hareide (vara). Ansatte i BKU: Amund Gillebo, Catherine Hessen (fra september 2015).

Valgkomiteén for GF 2016

Arvid Solheim (leder), Heidi Westborg Steel, Kenneth Foss, Catherine Hessen, Torbjørg Aalborg, Svein Høiden (1. vara), Lars-Erik Nordby (2. vara).

Eiendomsstyre/Styre for Blå Kors Eiendom AS

Irene Lindhjem Grytnes (leder), Oddvar Elle (nestleder), Lena Onarheim, Kjell Beckstrøm, Hans-Olav Sandbakken, Magnus Løvlien Lutnæs, Tore Wiig.

Styret for Blå Kors Divisjon Behandling

Jan Elverum (leder), Solveig Mjøltnes (nestleder), Helge Taranrød (til 02.12.2015), Idar Magne Holme, Katarina Kaarbøe, Tommy Sjøfjell, Mona Karlsen, Asbjørn Indrehus, Thea Johnsen Fornes, Trine-Lise Westad (fra 02.12.2015), Arne Lyngstad (vara).

ANSATTE LEDERE VED BLÅ KORS HOVEDKONTOR (PR 01.04.2016)

- Jan Elverum, generalsekretær
- Solveig Mjøltnes, administrasjonssjef (kst)
- Odd Gjerpe, eiendomssjef
- Sten Magne Berglund, fagsjef politikk og kommunikasjon
- Andreas Aass, økonomidirektør
- Sigrunn Toril Torbjørnsen, avdelingsleder økonomiavdelingen

Ansatte i sekretariatet for Divisjon Barn, Omsorg og Frivillighet (pr 01.04.2016)

- Magnar Lie, divisjonsdirektør
- Bente Amundsen, nasjonal koordinator Barnas Stasjon
- Ingvil Øiestad Løvik, virksomhetsleder Kompasset
- Trond Karlsen, avdelingsleder boligsosialt arbeid
- Stig Søderstrøm, avdelingsleder sosial inkludering og folkehelse
- Jostein Hågan, sektorleder gatenære tilbud

Direktør i Divisjon Opplæring (pr 01.04.2016)

- Anders Pladsen

Direktør i Divisjon Behandling (pr 01.04.2016)

- Kari Bergseth Gunnarshaug (kst i 20% stilling)



Toårsmeldingen 2014-2016 ble lagt fram for Blå Kors generalforsamling, Fornebu, 27.-28. mai 2016.

Blå Kors Norge

Storgata 38
0182 Oslo
Tlf: 22 03 27 40

post@blakors.no

www.blakors.no

[@blakors](https://twitter.com/blakors) / [#blakors](https://twitter.com/blakors) [facebook.com/blakorsnorge](https://www.facebook.com/blakorsnorge) [Følg Blå Kors Norge](#)