

“FØRST HVEM SÅ HVA” kartlegging av behov og muligheter

Før du starter opp et nytt tiltak eller aktivitetstilbud bør du vite hvem du skal nå og hva deres behov er. Her er et forslag fra barne- og ungdomsorganisasjonen KFUK-KFUM til hvordan du kan gå frem.

Å kartlegge behov og muligheter gjør deg i stand til å ta pulsen på barn og unges liv i den lokale virkelighet hvor de lever sitt liv. På den måten sikrer du at aktivitetene du tilbyr er basert på innsikt i barn og unges virkelighet og behov, og at de oppleves relevant for målgruppen.

Det første du trenger er innsikt i unges virkelighet. Den innsikten får du ved å innhente kunnskap og erfaringer fra ulike kilder. Setter deg inn i kunnskapen som finnes fra før, enten det er rapporter, studier eller annen dokumentasjon. Samtaler med ressurspersoner som jobber med ungdom, og snakker med og innhenter erfaringer fra unge selv.

Eksempler på relevant materiell en bør se på:

Dokumentert situasjons- og utfordringsbilde

- Rapporter fra det offentlige og fra forskning. Eksempler: Ungdata, kommunale rapporter og planverk, forskningsinstitusjoner, Bufdir, lokale områdeløft, NAV, barnevern, rapporter og planer på fylkesnivå, etc.

Sentrale aktørers erfaringer og tolkninger:

- Offentlige aktører: skole, SLT-koordinator, politi, utekontakt, helsesykepleier, kommunale enheter, politikere osv.
- Ideelle/andre aktører: menighetsansatte, idrettslag, frivilligsentraler, ideelle organisasjoner som Kirkens Bymisjon, Natteravnene osv.

Målgruppens erfaringer og synspunkter

- Hva sier unge selv om eget hjemsted og situasjon? Hva sier ungdom selv at de trenger?
- Ungdomsrepresentanter: ungdomsråd i kommune og kirke, ungdomspolitikere, elevråd.

Muligheter

Når en vurderer mulighetene er det noen grunnleggende spørsmål som er viktig å spørre seg:

- I hvilken grad er det behov som ikke svares tilstrekkelig opp av eksisterende tilbud?
- Hvilke konkrete innspill har kommet fram gjennom undersøkelser og samtaler?
- Hva er din virksomhet sin rolle og muligheter i å tilby aktuelle aktiviteter og programmer?
- I hvilken grad er det vilje til samarbeid og samskaping med andre aktører?
- Ser vi muligheter for finansiering? Hvilke kostnadsberegninger kan gjøres?

KFUK-KFUM og behovs- og mulighetsanalyser

Behovs- og mulighetsanalyser gjennomføres i større eller mindre grad i alt KFUK-KFUM sitt arbeid. Frivillige og ansatte tenker "Først hvem, så hva" i utvikling av aktiviteter og tilbud. Vi har også ansatte som leverer større kartlegginger til kirke og samfunnsaktører som ønsker å svare på barn og unges behov.

Hva er en behovs- og mulighetsanalyse?

En behovs- og mulighetsanalyse er en større systematisk gjennomgang av et geografisk område hvor vi inngående analyserer dagens situasjon og ser på reelle behov og muligheter. Analysen danner beslutningsgrunnlaget for videre satsningsområder.

Kartleggingen består av å hente inn informasjon og kunnskap, som deretter sorteres og analyseres. Ut fra dette trekkes noen foreløpige konklusjoner som drøftes og det gis anbefalinger til veien videre. I kartlegginger organisasjonen leverer benyttes blant annet gruppeprosesser og fokusgrupper, kvalitativt arbeid som samtaler/intervjuer, spørreundersøkelser og behovskonferanse.

KFUK-KFUM skal være en ledende diakonal barne- og ungdomsorganisasjon med relevante programmer som møter unge menneskers behov der de er. For å oppnå dette må vi kjenne virkeligheten til målgruppen vår, som er unge mennesker mellom 0 og 26 år. Sammen med kirke og samfunn ønsker KFUK-KFUM å lage åpne og trygge fellesskap for barn og unge der de er.

Kontakt

Spørsmål om gjennomføring av behovs- og mulighetsanalyse? Ta kontakt med Leder for avdeling for politikk og samfunn, Kristin Walstad kristin.walstad@kfuk-kfum.no eller post@kfuk-kfum.no

Spørsmål om relevant programtilbud som kan settes i gang i ditt område? Ta kontakt med Avdelingsjef for program- og organisasjonsutvikling, Marianne H. Brekken marianne.brekken@kfuk-kfum.no eller post@kfuk-kfum.no